

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL  
TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS  
Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR ENFOCADO EN  
LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL, EJECUTADO POR LA EMPRESA  
MULTINACIONAL TELEFONICA**

**ANA CRISTINA MARTÍNEZ GRANJA**

**JUNIO, 2015**

**QUITO, ECUADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por todas las bendiciones que me ha dado, y a mis padres quienes siempre han estado conmigo apoyándome, quienes me proporcionaron educación y ejemplo, y me enseñaron a luchar y esforzarme por conseguir lo que me proponga en la vida. A mi familia, mis abuelos quienes siempre me han brindado cariño, y todos los miembros de ella, por su comprensión y palabras de aliento que me motivaron a culminar este trabajo.

También dedico este trabajo a mis pocos pero buenos amigos, por estar ahí cuando los necesitaba, por sus ánimos y soporte.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas aquellas personas que han estado conmigo a lo largo de mi vida, de mi carrera estudiantil y laboral, también a quienes estuvieron en este proceso de culminar mi carrera universitaria.

Quiero agradecer a mi familia, mis padres, mis abuelos, mis tíos y primos por su soporte en este largo camino, y también por su paciencia. A mis amigos por motivarme a terminar esta fase y empezar nuevas aventuras.

Agradezco también a mi director Gaetano Servidio, por compartir sus conocimientos y ser una guía en este trabajo de grado y en mi tiempo como estudiante. De la misma manera agradezco a cada uno de los profesores que intervinieron en mi proceso de enseñanza, algunos de ellos que más que profesores han sido amigos y colegas.

Finalmente, pero nunca menos importante agradezco a Dios por todas sus bendiciones, por enseñarme que cuando una puerta se cierra, se abre una ventana y que si algo no sucede es porque cosas mejores vendrán, por enseñarme que la mejor opción siempre es confiar en él y en su voluntad.

## CONTENIDO

I.	TEMA	1
II.	RESUMEN	2
III.	ABSTRACT	3
IV.	RESUMÉ	4
V.	INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I		9
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
1.1.	Generalidades y Conceptos	9
1.1.1.	Orígenes de la RSE	10
1.1.2.	Tipos de RSE y actores	14
1.1.3.	La sostenibilidad y la imagen de la empresa	15
1.2.	La RSE como ventaja competitiva en el mundo globalizado	17
1.2.1.	La RSE en el sector público y privado	20
1.2.2.	ONG y RSE	23
1.2.3.	Normativa de la RSE	24
1.3.	La RSE en el mundo y América Latina	25
1.3.1.	Pacto Mundial	27
1.3.2.	Global Reporting Initiative	31
1.3.3.	Iniciativas Multilaterales	34
CAPÍTULO II		37
EL TRABAJO INFANTIL		
2.1.	Qué es Trabajo Infantil	37
2.1.1.	Tipos de explotación infantil	38
2.1.2.	Objetivos de Desarrollo del Milenio	40
2.1.3.	Causas y consecuencias del Trabajo Infantil	41
2.2.	Contexto histórico y cultural	42
2.2.1.	Contexto socio-económico	45
2.2.2.	Trabajo Infantil en Ecuador	46
2.2.3.	Constitución del Ecuador y Plan Nacional del Buen Vivir	50
2.3.	Normativa contra el Trabajo Infantil en Ecuador	51
2.3.1.	Instituciones Nacionales	53
2.3.2.	Instituciones y Resoluciones Internacionales	56
2.3.3.	Política del Gobierno para la erradicación del Trabajo Infantil	58
CAPÍTULO III		61
PROGRAMAS DE LA EMPRESA TELEFÓNICA MOVISTAR		61
3.1.	Empresa Multinacional Telefónica	61
3.1.1.	Telefónica en Ecuador	62
3.1.2.	La RSE en el Grupo Telefónica	62
3.1.3.	Participación de Telefónica en la Red CERES	64
3.2.	Fundación Telefónica	64
3.2.1.	Las Aulas de la Fundación Telefónica	69
3.2.2.	PRONIÑO	73
3.2.3.	Vacaciones Solidarias	76
3.3.	Red de Empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil	78
3.3.1.	Capacitación y alternativas para el Trabajo Infantil	80
3.3.2.	Principios empresariales y Derechos de los niños	81
3.3.3.	Ventajas de la erradicación del Trabajo Infantil	83

VI.	ANÁLISIS	86
VII.	CONCLUSIONES	91
VIII.	RECOMENDACIONES	93
	LISTA DE REFERENCIAS.	94

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	28
TABLA 2 PRINCIPIOS PARA PRESENTAR INFORMACIÓN DEL GRI	32
TABLA 3 PRINCIPIOS DE CALIDAD Y PRESENTACION DE LA INFORMACIÓN DEL GRI	32
TABLA 4 DISTRIBUCIÓN DE LAS MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL GRI	33
TABLA 5 PEORES FORMAS DE TRABAJO INFANTIL	38
TABLA 6 AULAS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA	71
TABLA 7 RESULTADOS DE PRONIÑO	75
TABLA 8 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA EDUCACIÓN	76
TABLA 9 VOLUNTARIADO	77

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

GRÁFICO 1 MENORES TRABAJADORES	48
GRÁFICO 2 MENORES TRABAJADORES POR GÉNERO	48
GRÁFICO 3 MENORES TRABAJADORES POR ZONA	49
GRÁFICO 4 TRABAJO INFANTIL SEGÚN CONDICIÓN RACIAL	49
GRÁFICO 5 AULAS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA	72
GRÁFICO 6 RESULTADOS DE PRONIÑO	75
GRÁFICO 7 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA EDUCACIÓN	76
GRÁFICO 8 VOLUNTARIADO	77

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

IMAGEN 1 PROVINCIAS CON EL MAYOR Y EL MENOR % DE TRABAJO INFANTIL	50
---	----

## **I. TEMA**

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR ENFOCADO EN LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL, EJECUTADO POR LA EMPRESA MULTINACIONAL TELEFONICA**

## **II. RESUMEN**

La inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de las empresas es cada vez más importante, no solo como apoyo al crecimiento social sino también ayuda a mejorar la imagen de la marca de la sociedad, lo que representa una ventaja frente a la competencia. El objetivo principal de la RSE es llegar a una gestión sustentable en los aspectos sociales y ambientales. Hoy en día se busca cambiar la imagen que se tiene de la empresa privada, como una institución que se preocupa tan solo por el objetivo económico y la generación de utilidades. El trabajo infantil es un problema de preocupación mundial, que afecta especialmente a los países de la región de América del Sur. Organizaciones tanto nacionales como internacionales han propuesto medidas para su erradicación. Telefónica es una empresa multinacional, quien dentro de sus iniciativas de RSE, ha implementado el programa PRONIÑO, el que se encarga de apoyar la erradicación del trabajo infantil y fomentar la escolarización en todos los países donde opera, por lo que Ecuador también ha sido beneficiario de esta iniciativa consiguiendo resultados positivos. Este trabajo se basa en la teoría del Socialismo del Siglo XXI, debido a que esta teoría busca el progreso social, su objetivo principal es obtener el mejor resultado para el mayor número de personas, al igual que la RSE, el socialismo del Siglo XXI, busca el crecimiento social evitando al máximo las consecuencias negativas para la sociedad y el entorno.

**Palabras Clave:** Responsabilidad, Trabajo, Infantil, Derechos, Erradicación



### **III. ABSTRACT**

The inclusion of Corporate Social Responsibility within the companies' activities is every time more important, not only because it increases the social growth, but also it helps to improve the branding and product image within society, which is a benchmarking advantage against competitors. The main objective of the CSR in business is to reach sustainable management in the social and environmental aspects. Nowadays, CSR seeks to change the image that people have about private enterprises, for instance, as an institution that only cares about the economic purposes and profit generation. Child labor is a problem of global concern, which affects especially the South American region. National and international organizations have proposed many measures to eradicate this issue. Telefónica is a multinational Company. Within their CSR initiatives, they have implemented the PRONIÑO program, which seeks abolition of child labor and promotes education in all countries where Telefónica operates. Therefore, Ecuador has also been a beneficiary of the initiative, which has achieved a positive outcome. This work is based on the theory of the Socialism of the 21<sup>st</sup> Century, because this theory seeks social progress. Its main objective is to obtain the best result for the greatest number of people; like CSR, Socialism of the 21<sup>st</sup> Century, looks for social growth with minimal negative consequences for the society and the environment.

**Key Words:** Responsibility, Child, Labor, Rights, Abolition

#### IV. RÉSUMÉ

L'inclusion de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les activités des entreprises est chaque fois plus importante, non seulement parce qu'elle augmente la croissance sociale, mais aussi elle contribue à améliorer l'image de marque et l'image du produit dans la société, ce qui est un avantage à long terme contre des concurrents. L'objectif principal de la RSE est parvenir à une gestion durable dans les aspects sociaux et environnementaux. Aujourd'hui, la RSE vise à changer l'image des entreprises privées, comme des institutions qui ne se soucie que des fins économiques et de la génération de profits. Le travail des enfants est un problème d'intérêt mondial, qui affecte en particulier la région d'Amérique du Sud. Organisations nationales et internationales ont proposé de nombreuses mesures visant à éradiquer ce problème. Telefónica est une société multinationale. Dans leurs initiatives en matière de RSE, ils ont mis en œuvre le programme PRONIÑO, qui vise l'abolition du travail des enfants et favorise l'éducation dans tous les pays où Telefónica opère. Par conséquent, l'Équateur a été un bénéficiaire de l'initiative, qui a obtenu un résultat positif. Ce travail est basé sur la théorie du socialisme du XX<sup>e</sup> siècle, car cette théorie cherche le progrès social. Son objectif principal est d'obtenir le meilleur résultat pour le plus grand nombre de personne. Comme la RSE, le socialisme du XXI<sup>e</sup> siècle, cherche de la croissance sociale avec des conséquences négatives minimales pour la société et l'environnement.

**Mots Clés:** Responsabilité, Travail, Enfants, Droits, Abolition

## **V. INTRODUCCIÓN**

Desde hace varios años, la Responsabilidad Social Empresarial ha jugado un rol muy importante en las actividades de las empresas que se desarrollan en nuestro país en los diferentes ámbitos de los negocios. El objetivo principal de la Responsabilidad Social Empresarial o RSE, es hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. Este término hace referencia a la buena gestión de la empresa, es decir una gestión ética y sostenible, que se comprometa a reducir el impacto de las actividades comerciales y productivas tanto en el ámbito social, laboral, como en el ambiental y hacerlo compatible con el objetivo económico y financiero de la empresa, que es producir ganancias y utilidades.

Varias empresas en el mundo, han incorporado en sus políticas esta forma de contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso firme con sus empleados, y la sociedad en general. De esta manera buscan mejorar la calidad de vida y el progreso de la comunidad. La responsabilidad social empresarial busca que las empresas tomen posiciones activas y responsables en cuanto al impacto que tienen sus actividades económicas frente a la sociedad o el medio ambiente.

En el Ecuador, la responsabilidad social empresarial es un tema desconocido para muchas empresas. Pocas compañías han incluido este tipo de políticas que garantizan la correcta integración de la empresa con la sociedad a través del cumplimiento de ciertas normas y la implementación de proyectos sostenibles. Las empresas son sujetos sociales cuyo objetivo principal es maximizar la producción individual de bienes y servicios a través de recursos humanos, económicos, ambientales, entre otros. A lo largo que la sociedad avanza, las expectativas sobre las compañías han cambiado, la sociedad espera que las empresas no solo generen ganancias que beneficien a los dueños y directivos de la institución, sino que también genere el bien común y se preocupe por necesidades de las generaciones futuras.

Este trabajo se centra en investigar sobre las políticas de Responsabilidad Social Empresarial enfocadas en la erradicación del trabajo infantil. En el Ecuador, el trabajo infantil es un problema muy grave, que según el último censo realizado por el INEC, afecta alrededor de 360 000 niños entre

los 5 y 17 años de edad quienes se encuentran trabajando. Se ha podido determinar que la alta incidencia de niños y jóvenes trabajadores se debe a los múltiples obstáculos que impiden su pleno desenvolvimiento en el ámbito académico, además de la falta de oportunidades debido a los limitados recursos con los que cuentan sus familias. Actualmente, se encuentra incluida como meta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 la erradicación de este problema en el Ecuador, por lo que se ha requerido la colaboración tanto del sector público, privado, académico, no gubernamental y toda la sociedad civil para alcanzar esta meta. (INEC, 2012)

Varias empresas han incluido dentro de su accionar este tipo de actividades de compromiso social, una de las pioneras es Telefónica-Movistar, que dentro de su filosofía ha incluido a la responsabilidad social como uno de sus principales pilares de actuación, impulsando el progreso en el área económica, social y ambiental. Proniño es uno de los programas más importantes de la fundación telefónica que trata de erradicar el trabajo infantil que vulnera los derechos de los niños, asegurando la escolarización de este grupo. Otras iniciativas importantes de la fundación que también contribuyen a la erradicación del trabajo infantil y mejora la calidad de educación son las aulas de la Fundación Telefónica y el grupo de voluntariado de vacaciones solidarias.

Para el desarrollo de esta investigación, primero se define qué es la Responsabilidad Social Empresarial, se precisa en que pilares se basa y las normativas tanto nacionales como internacionales que facilitan su conocimiento y práctica en el mundo; también se estudia varios convenios internacionales a los que se ha ratificado el país y varias de las empresas que funcionan dentro del territorio. Después se analiza el tema de trabajo infantil, se revisará el concepto y también se definirá las peores formas de trabajo infantil. Además, se indaga sobre el trabajo infantil en el Ecuador y las diferentes leyes que existen en el país y las entidades que se encargan de la protección de menores dentro de nuestro territorio. Finalmente, se observa a la empresa multinacional Telefónica, su historia y su presencia dentro del área de las telecomunicaciones a nivel mundial; luego, la investigación se centra en Telefónica Ecuador y la gestión realizada por Fundación Telefónica en cuanto a mejorar la calidad de la educación y la erradicación del trabajo infantil. Además,

se examina la participación de Telefónica Ecuador en la Red Ceres y la Red de empresas para la erradicación del Trabajo infantil en Ecuador.

Con este trabajo se busca demostrar la hipótesis, de que el trabajo de la fundación telefónica con su programa “PRONIÑO” y sus lineamientos de RSE, ayudarían a la reducción del alto porcentaje de niños y jóvenes trabajadores en Ecuador, lo que mejoraría su estilo de vida y oportunidades de desarrollo. El objetivo principal de esta disertación es determinar el impacto de la inclusión de políticas de responsabilidad social en las empresas, que colaboren al desarrollo social y el bien común. Esto se realizó a través del análisis de las políticas de RSE empleadas por la empresa Telefónica y el impacto de las iniciativas como Proniño, Aulas de la Fundación Telefónica y el Voluntariado en la sociedad y en la reducción de niños y jóvenes trabajadores en el país desde el año 2011 al año 2013. Se desea analizar si estos proyectos han tenido un impacto positivo en la sociedad y la acogida esperada dentro del país, lo que permitiría mejorar la calidad de vida de las personas a largo plazo. Se desea comprobar que la erradicación del trabajo infantil ayuda al desarrollo gente más capacitada, y con estudios de mayor nivel que contribuya de mejor manera al progreso del país. Además, que aporte al crecimiento de niños, jóvenes y adultos saludables de manera física, psicológica y emocional.

Este trabajo se desarrolló a través de una investigación exploratoria, con una revisión de las políticas de RSE, sus pilares, objetivos y marco legal. Asimismo, se revisó la situación del trabajo infantil en Ecuador para tener una mejor comprensión del contexto en el que se desarrolla este problema en el país y como la gestión de Telefónica ha aportado para reducir esta problemática social. Se identificó los antecedentes generales del trabajo infantil en el Ecuador, en los ámbitos económico-social, laboral y de inclusión de la responsabilidad social en las empresas, enfocados en la multinacional telefónica y su acción con el programa “PRONIÑO”. Asimismo, se buscaron cifras y estadísticas sobre la importancia de este proyecto dentro del programa de erradicación del trabajo infantil que está contemplado en los nuevos lineamientos que sigue el país con el plan nacional del Buen Vivir, el mismo que está alineado con los ODM desarrollados por las Naciones Unidas. De esta manera, se pudo tener una visión de las falencias de nuestro país en cuanto se refiere a responsabilidad social empresarial y las oportunidades que ésta brinda para mejorar el desarrollo social y económico.

Para la realización de esta investigación se recurrió a ciertos métodos de investigación empíricos, como son entrevistas a las personas encargadas del desarrollo y ejecución de los proyectos del programa “PRONIÑO”, funcionarios de la Fundación Telefónica Ecuador. También se utilizó fuentes de información como libros, y publicaciones sociales y económicas, así como las publicaciones periódicas dentro de la página web de la Fundación Telefónica a nivel mundial; asimismo, se utilizó algunos libros de base legal sobre normas laborales, y responsabilidad social empresarial. Además, se revisó la normativa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la carta de derechos humanos y derechos de los niños y jóvenes, y el pacto mundial de las naciones, por citar las más importantes.

Se usó el método de inducción-deducción debido que de una premisa general se quiere llegar a obtener información más específica, partiendo de las premisas analizadas en la hipótesis, donde se analiza la situación económica, el desarrollo social, el marco laboral y la difusión de la responsabilidad social en el país y desde allí se deducirían una serie de causas y desventajas que presenta el Ecuador que obligan a niños y jóvenes a empezar la vida laboral, también se identificó las acciones que pone en práctica Telefónica para la reducción de la incidencia de jóvenes trabajadores. Además se consideró los resultados y posibles mejoras para este programa

Para el desarrollo de este documento, se escogió la teoría del Socialismo, al ser esta una teoría extensa y con una clasificación amplia; la disertación se centró en el Socialismo del Siglo XXI por su carácter cooperativo. En este mundo globalizado, el rol de las empresas es muy importante al momento de hablar sobre el desarrollo social; hoy en día, los gobiernos no son los únicos responsables en apoyar el progreso de la comunidad. Según esta teoría, se puede mejorar el desarrollo de la sociedad en cuanto al aspecto económico, adoptando ciertas normas legales y de sostenibilidad; se puede tomar como ejemplo el evitar emplear a niños y jóvenes que están en edades de estudio.

El Socialismo del Siglo XXI, tiene entre sus mayores exponentes a Heinz Dieterich y Enrique Dussel, quienes indican que esta teoría nace de las luchas populares y el deseo de la participación. Tanto en el Socialismo del

Siglo XXI como en Socialismo Clásico, su objetivo principal es erradicar el sometimiento del trabajo humano a la acumulación del capital, por el contrario, se busca que el trabajo sea el objetivo de la producción. (CORREA et al., 2007).

Uno de los objetivos principales del Socialismo del Siglo XXI, es la democratización de los medios de producción, que estén a disposición del pueblo, pero no estatizarlos. Es obvio que hay ciertos recursos que deben estar en manos del Estado, pero tampoco sería posible eliminar la propiedad privada, por lo que la mejor alternativa es impulsar el cooperativismo. Uno de los principales retos que presenta esta teoría, es demostrar una fresca forma de desarrollo que busca incluir dentro de sus bases nociones sobre desarrollo sustentable, justicia social, ambiental, pro bienestar, es decir nociones que busquen el buen vivir, y no solamente vivir mejor.

Esta teoría se adapta de manera adecuada al tema de erradicación de trabajo infantil en Ecuador, debido a que uno de sus pilares consiste en maximizar las consecuencias buenas para la población y que se debe obtener el mayor bien para el mayor número de personas. La teoría del socialismo del siglo XXI ayuda a explicar cómo las empresas al contribuir con el desarrollo social, a través de decisiones éticas y poniendo en práctica normativas legales que aporten con este lineamiento, incrementan sus utilidades, aportando no solo al desarrollo corporativo, sino también al crecimiento de la economía nacional, creando fuentes de empleo y mano de obra capacitada, aumentando la utilidad económica y social.

La teoría del socialismo del siglo XXI, supone ser la idónea para este tipo de investigaciones debido a que sus fundamentos permiten realizar un análisis sobre la realidad del país con respecto al trabajo infantil, y facilita examinar las consecuencias de implementar políticas de RSE contra este tipo de trabajo en las empresas, como es el caso de Movistar Ecuador. Además, ayuda a reconocer el efecto de los programas en contra del trabajo infantil, principalmente en el desarrollo social y económico de la población.

Este tema es de importancia en el perfil de la carrera Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales, debido a que se alinea con los dos ejes principales de la escuela. Un profesional de LEAI, en el área de negocios, tiene

la responsabilidad de guiar una empresa tanto nacional como multinacional, evitando al máximo el daño en la sociedad y el medioambiente. Por otro lado, en el área de relaciones internacionales, se debe tener claro el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, en cuanto a lo que trata sobre derechos humanos y laborales; además, se debe conocer sobre las políticas tanto económicas como de desarrollo. También se debe recalcar que la RSE es un tema que se maneja a nivel mundial y que se difunde por medio de organizaciones nacionales e internacionales, por lo que un licenciado multilingüe en negocios y relaciones internacionales debe estar completamente informado del tema.



## CAPÍTULO I

### RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

#### 1.1 Generalidades y conceptos

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que se ha venido desarrollando a lo largo de los años; comenzó como un tema filantrópico hasta convertirse en una obligación para las empresas. Es por eso que en este subcapítulo se considera importante conocer cómo surgió el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, y cuáles son los pilares en los que se basa y sus diferentes categorizaciones; además, es transcendental conocer a cada uno de los actores de la RSE y los roles que cada uno representa para la empresa. Se considera significativo explicar cómo se ha ido desarrollando el concepto a través del paso de las décadas y la influencia de diferentes hechos históricos en la construcción de la idea que se tiene hoy de RSE. Así, se puede comprender de mejor manera cómo estas nuevas prácticas se fueron incluyendo dentro de las actividades productivas de las compañías, y las ventajas que representan las mismas para la institución y la sociedad.

Desde hace algunos años, la Responsabilidad Social Empresarial ha venido tomando importancia en el desarrollo de la sociedad y de la empresa. Empresarios europeos y estadounidenses son los primeros en preocuparse sobre el bienestar de sus empleados y el cuidado del ambiente donde se desarrollan sus actividades. En primera instancia, este tema era considerado como un concepto abstracto, dado a que apelaba a la ética y moral de los dueños de cada empresa. Aunque en el siglo XIX, cuando se empiezan a incursionar en este tema, todavía no se tenía definido el concepto de RSE; varios años después, se empiezan a desarrollar términos más específicos sobre el tema y las áreas en las que se aplica esta nueva manera de hacer negocios. De acuerdo con el Libro Verde de la Unión Europea, el 18 de julio del 2001, indica que la RSE *“es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”*. (PACHECO, 2011:39).

Por otro lado, en el diálogo social de la OIT<sup>1</sup> en el 2007, la Responsabilidad Social Empresarial se define como:

*Un conjunto de compromisos de diverso orden, económico, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible. ( OIT, 2014).*

Aunque existen varias definiciones sobre RSE, se puede identificar aspectos en común, como por ejemplo: el desarrollo social y la protección del medioambiente. Otro concepto que tiene gran connotación es por ejemplo el del Fórum Empresa, que indica que la RSE

*Es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, etc.) y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. (FORUM EMPRESA, 2014).*

La responsabilidad social empresarial busca incluir la práctica de la ética dentro del objetivo principal de la empresa, generar utilidades, para que de esta manera se mejore la competitividad a través de un sistema de sostenibilidad y desarrollo social. La Responsabilidad Social, debe formar parte de los valores de la empresa, que se hacen realidad en un conjunto de programas, políticas y prácticas conocidas e implementadas por toda la corporación, que además vayan acorde a las políticas que dicta el gobierno. (CAJIGA, 2012, p.4)

La Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo llevar a la empresa por un sendero donde aporte a la sociedad de manera positiva mejorando las condiciones laborales, fomentando la educación y el cuidado ambiental. De esta manera, también se reduciría tanto a corto como a largo plazo el impacto negativo de sus actividades económicas sobre el entorno y la comunidad, como son contaminación ambiental, explotación laboral e infantil. El incluir de políticas de RSE en las empresas, demuestra su interés de alinearse con las políticas del gobierno actual, que quiere llegar al cumplimiento

---

<sup>1</sup>OIT corresponde a las siglas de la Organización Internacional del Trabajo

de lo establecido dentro del Plan Nacional del Buen Vivir que propone armonía, equidad e igualdad para todos. (AUCAPIÑA, et al., 2012: 42).

La Responsabilidad Social Empresarial puede ser definida también como la inversión social que realiza una empresa, es el aporte voluntario al progreso social, económico y ambiental, generalmente con el objetivo de mejorar su escenario competitivo de la compañía. Muchas veces este término es confundido con generosidad o filantropía, pero se debe tomar en cuenta que la responsabilidad social empresarial, se planifica, no se improvisa. Para llegar a implementar políticas de responsabilidad social en una compañía, se cuenta con una serie de estrategias y organización donde no se ponga en riesgo la actividad de la empresa, y se tome en cuenta a los diferentes grupos de interés que juegan un rol importante dentro de la organización. (SAGUMA, 2007:15)

#### **1.1.1 Orígenes de la RSE**

Se conoce que la Responsabilidad Social Empresarial tiene sus orígenes en 1820, junto al empresario Robert Owen quien en la comunidad industrial implementa ciertas pautas sobre cooperación, se comenta que implantó medidas de bienestar, entre las que se encontraban la sanidad pública y la educación, eliminando el trabajo infantil y las condiciones precarias.(BESTRATEN, et al., 2007).

La Responsabilidad Social Empresarial adquiere una mayor connotación desde finales del siglo XIX y en su mayoría en el siglo XX. De acuerdo a ciertas fechas donde se puede reconocer que fueron clave en el desarrollo de este tema, se puede dividir en cuatro etapas principales:

La primera etapa se puede denominar la época empresarial, alrededor del año de 1880; en este periodo, se puede notar un gran crecimiento empresarial, lo que llevó al aumento de los conflictos laborales, gracias al crecimiento de esta actividad, los gobiernos y la comunidad empiezan a prestarle más atención al desarrollo económico y comercial. La segunda etapa es la gran depresión, empieza a desarrollarse en el último trimestre de 1929, cuando el mundo cae en una gran recesión económica, los empresarios se preocupaban por sus propios intereses y beneficios, y es por esta razón que empiezan a despedir empleados o a bajar de forma abrupta sus salarios como

una manera de reducir de gastos. Por esta causa, se empezaron a implementar ciertas normas para proteger a la clase trabajadora, de aquí empieza a formarse una idea sobre la responsabilidad en la empresa. También los gobiernos empiezan a tener un papel más activo en el control de las compañías y sus actividades, de esta manera buscaban reducir las consecuencias de la recesión. (CANESSA Y GARCÍA, 2005: 21)

En 1953, Howard Bowen publica el libro *Social Responsibilities of the Businessman*, donde claramente hace referencia a las consecuencias que tienen las decisiones de los altos mandos de las empresas dentro de la sociedad.

Hasta ese tiempo, la RSE era un tema discutido solamente dentro de círculos intelectuales y era considerada una cuestión fuera del campo de acción de una empresa(PACHECO, 2011: 39).

La tercera etapa, denominada la época del activismo social, toma lugar alrededor del año de 1960, la tendencia de la época de los sesenta y setentas fue el activismo social, en esta etapa se cambia la forma de pensar del consumidor, lo que lleva también a un cambio en el modelo social de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial empieza a tomar mayor importancia en estos años en Estados Unidos y Europa. En esta época se tomaba al concepto de responsabilidad social como un optativo de acuerdo a la base moral de cada persona y no como una obligación social del empresario. (PACHECO, 2011: 39)

En la década de los 60 la relación entre la obligación económica y social empieza a tomar fuerza, cuando la sociedad empieza a tomar conciencia de la influencia de las instituciones privadas y la importancia de su gestión en el desarrollo social y la protección ambiental. También se puede identificar que entre los años 60 y 70, nace el marketing social, un tema muy relacionado con la responsabilidad social de la empresa ya que muchas veces se ha utilizado este tema como una herramienta de publicidad para mejorar la imagen de la empresa. Gracias a las publicaciones de expertos como Kotler y Fox, se empieza a enfocar la atención del marketing en los problemas sociales, hoy en día se le considera al marketing como una herramienta de la Responsabilidad Social que le ayuda a la consecución de sus objetivos. (AUCAPIÑA, et al., 2012: 38)

La cuarta y última etapa, es la de conciencia social contemporánea, que toma lugar en el año de 1980 hasta el presente, en esta etapa hay un mayor desarrollo del concepto de Responsabilidad Social, se ponen en marcha campañas sociales y ecológicas, hay un mayor control por parte de los gobiernos y organismos internacionales. Las empresas empiezan a implementar el tema de responsabilidad social pero de manera voluntaria, como una forma de complementar el campo de valores éticos por los que se maneja una compañía y que se encuentran dentro de sus estatutos de formación. (VALDEIGLESIAS, 2012: 6)

A finales de la década de los noventa, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial empezó a fortalecerse, fue asumida por más actores tanto políticos como sociales y económicos. La inclusión de la responsabilidad social corporativa dentro del accionar de una empresa, y el reconocimiento de esta manera de actuar como obligatoria por los entes regulatorios de cada gobierno fue un proceso complejo y de varios años, muchos expertos en la materia, como por ejemplo el economista Milton Friedman, cuestionaron la inclusión de estas normas, definiendo al proceso como no democrático y fuera del área de acción de una compañía. (PACHECO, 2011: 39)

En las décadas analizadas, se puede observar que surgen varias iniciativas internacionales, con el propósito de promover la RSE de manera global, invitando a los gobiernos y empresas que se desarrollan en cada país a formar parte de las diferentes propuestas que buscan unificar las políticas mundiales y llegar a la consecución de fines comunes que mejoren la calidad de vida y el desarrollo social de cada uno de sus miembros. Algunas de las principales organizaciones que promueven la RSE son la OCDE<sup>2</sup>, la ONU, la Unión Europea, y la Organización Internacional del Trabajo. (SAGUMA, 2007: 6)

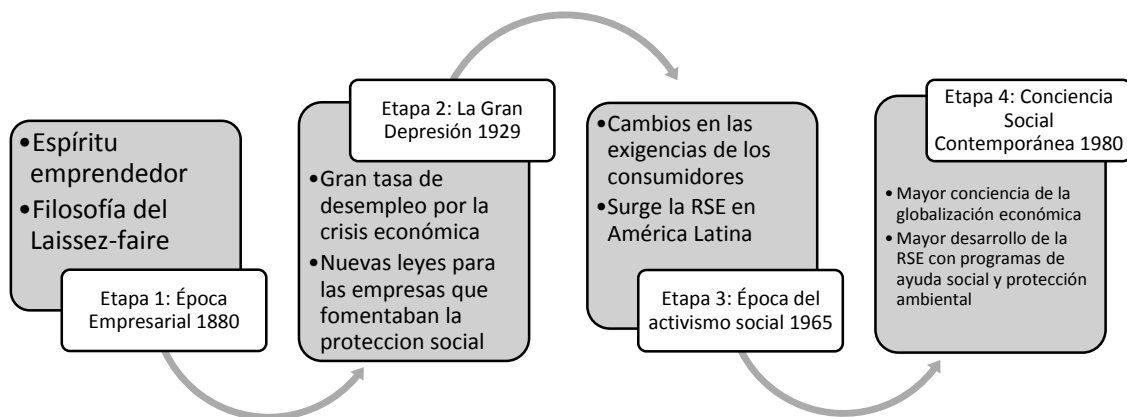
A partir del 2000, con la globalización y el proceso de integración e interacción económica y tecnológica que esto implica, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial se fue extendiendo entre naciones. Muchas empresas se preocupan por el actuar de sus filiales no solo dentro sino

---

<sup>2</sup>OCDE corresponde a las siglas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

también fuera de su país de origen, extendiendo políticas sobre protección social y ambiental y exigiendo su cumplimiento dentro de todas las filiales con las que cuentan en el mundo. (CHACÓN, 2006: 90)

**CUADRO 1**  
**HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**



Fuente: ABC de la Responsabilidad Social en Perú y el Mundo  
Elaborado por: Cristina Martínez

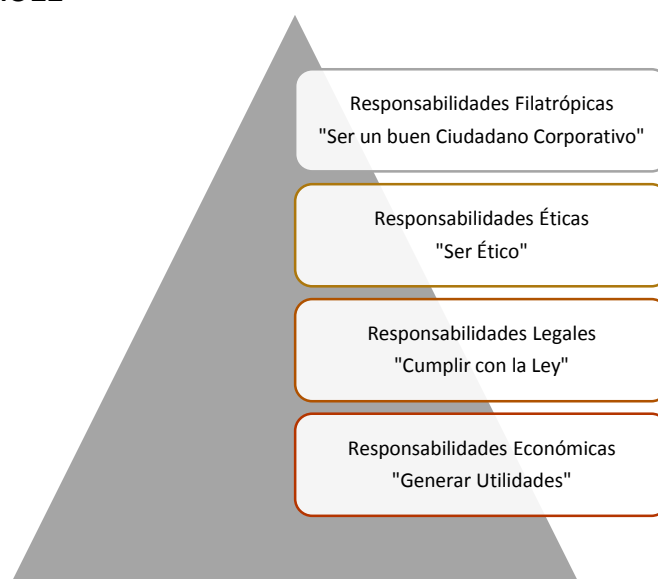
### 1.1.2. Tipos de RSE y actores

Al hablar de Responsabilidad Social Empresarial, se pueden identificar cuatro campos básicos sobre los cuales actuar: social, económico, medio ambiental, y de derechos humanos.

En el año de 1991, Archie Carrol indica que se puede clasificar a la RSE de forma jerárquica, en cuatro clases de responsabilidades sociales. Las responsabilidades que se encuentran al fondo, son por lo tanto, la base donde se apoyan las otras responsabilidades. Las responsabilidades económicas conforman la base de la pirámide. Este nivel comprende la producción de bienes y servicios que generen ganancias representativas a la empresa. El segundo nivel son las responsabilidades legales, van de la mano con el cumplimiento de las regulaciones nacionales y políticas en las que debe basarse el negocio. El tercer nivel es el de responsabilidades éticas, de cumplir con lo que es justo y moral, esto incluye evitar lo que la sociedad rechaza

aunque no esté esto prohibido por la ley. El último nivel es el filantrópico, corresponde a las expectativas que tiene la sociedad sobre el negocio, esto incluye la práctica de programas de bienestar social. La diferencia entre los dos últimos niveles es que la responsabilidad ética se basa en el cumplimiento de leyes y la segunda representa una actividad voluntaria. (CANESSA y GARCÍA, 2005: 15).

## CUADRO 2 PIRÁMIDE DE CARROLL



Fuente: La Responsabilidad Social en Perú y en el Mundo  
Elaborado por: Cristina Martínez

Según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, existen otros enfoques sobre la responsabilidad empresarial, que dividen la gestión en diferentes niveles. Un primer enfoque que se centra en el cumplimiento de la ley tanto nacional como internacional sobre diferentes temas relacionados con la responsabilidad social en la empresa, un segundo enfoque que trata de asegurar el compromiso del personal y la difusión de los valores empresariales, y un último enfoque que va dirigido hacia el exterior, este enfoque busca satisfacer las necesidades de los grupos de interés, con esta guía la empresa busca asegurar su imagen, posicionamiento frente la comunidad y las buenas relaciones públicas. (AUCAPIÑA, et al., 2012: 28).

Dentro de la sociedad y la empresa existen varios actores que juegan roles muy importantes. Las funciones de las empresas y sus actividades económicas tienen un impacto en todos los sujetos implicados, llamados

*stakeholders* por eso la importancia de conocer cada uno de ellos y las consecuencias que sufren. El término inglés *stakeholders* se refiere a cada actor que forma de una u otra manera parte de la empresa y sus actividades tanto dentro como fuera. En este grupo de actores encontramos a los accionistas, empleados, dirigentes, consumidores, proveedores. (CAJIGA, 2012: 9)

Se espera que el rol de las empresas sea cada vez más activo con la comunidad y aporte con sus políticas y prácticas una mejor calidad de vida a los actores, entendiéndose como actores a los internos: los accionistas, directivos, empleados, trabajadores, contratistas y los externos la comunidad en general. Los procesos estratégicos de RSE parten de la misión, visión y objetivos orientados desde una perspectiva social, para satisfacer las necesidades de los grupos de interés. (ARMAS, 2010: 10)

### **1.1.3. La sostenibilidad y la imagen de la empresa**

Hoy en día se considera importante cambiar la imagen que la sociedad tiene sobre las empresas como una entidad que solo quiere conseguir réditos económicos. Ahora es vital que la empresa muestre interés por el beneficio social, de esta manera se aumenta el reconocimiento de la marca y la fidelización de los clientes. Las empresas que aplican la RSE dentro de sus actividades han apreciado un cambio en la imagen que se proyecta a la sociedad, cambiando el perfil de la compañía tanto interna como externamente. La RSE en la actualidad es un tema de reconocimiento mundial. Al hablar de responsabilidad social no se habla solamente de las prácticas que cada empresa fomenta en su actuar, sino que también va asociada con el compromiso ético y manejo responsable de la empresa, y cada uno de sus colaboradores, lo que contribuye a mejorar la imagen y rentabilidad de la misma. (AUCAPIÑA, et al., 2012: 22).

Se puede decir que la ética y la reputación de la empresa son dos términos que no se pueden analizar por separado, y la ética es la base de la responsabilidad social empresarial, es por eso que las compañías deben implementar dentro de sus políticas internas un código de ética y de conducta interna, cada uno de los colaboradores y dirigentes debe estar al día e incentivar todas estas políticas de ciudadanía corporativa. La responsabilidad



social empresarial, hoy en día es un indicador de triunfo para la empresa, este término está ligado directamente con los valores corporativos y los activos no tangibles de la empresa, entre ellos podemos nombrar a la reputación y la responsabilidad de la compañía para con la comunidad. (SAGUMA, 2007: 18)

El rol de la empresa siempre ha sido obtener réditos económicos, sin embargo actualmente se toma mucha importancia a la manera en que la empresa se presenta frente a la sociedad. Adoptar políticas de responsabilidad social, no solamente aporta al desarrollo de la colectividad sino también mejora la imagen de la empresa y su posición en el mercado. Las empresas con visión a largo plazo, han comprendido que el espacio y la posición que tienen en las actividades comerciales se deben a las buenas y malas impresiones que han dejado a lo largo de los años en la sociedad. (SAGUMA, 2007: 2)

Poner en práctica políticas de Responsabilidad Social, no solamente mejora la imagen de la empresa frente al cliente y consumidor, también mejora su imagen frente a sus colaboradores, de esta manera también se atrae y mantiene al talento humano con el que la empresa cuenta. Mantener personal capacitado aumenta la posibilidad de innovación y mejora las oportunidades de la empresa frente a la competencia. Crear un buen ambiente laboral, colaboradores competentes, mejora la productividad y la calidad de los productos y servicios que cada empresa produce. Implementar medidas de Responsabilidad Social aumenta la sostenibilidad de la organización. (ARMAS, 2010: 18)

Hasta hace aproximadamente tres décadas, la empresa era considerada como una institución de productividad, con el fin de alcanzar solamente beneficios económicos. El cambio en el sistema de gobierno y la evolución social ha obligado a que las empresas incluyan programas de ética profesional, de manera sistemática las empresas incrementan la utilidad comercial, aumentando sus posibilidades de desarrollo y crecimiento de capital. (AUCAPIÑA, et al., 2012, p.27).

Al presente, existen en el mercado una exorbitante cantidad de empresas y de marcas que prestan servicios o venden productos similares, por lo que es muy importante que se les proporcione una personalidad distintiva a cada una de ellas, que le proporcione un valor agregado, para que no

solamente sea reconocida por su calidad sino también por su colaboración con la sociedad y el medio ambiente, este valor agregado se conoce como responsabilidad social. Los consumidores actuales tienen una mayor conciencia sobre la actitud de la empresa frente a problemas actuales y para ellos ya no es suficiente que la empresa done esporádicamente dinero para una causa si en su accionar diario no mantiene un código de ética de trabajo que aumente la confianza hacia la empresa de manera interna y externa, además podría contribuir al ahorro de costes. (CASALDÁLIGA y CONDE, 2012: 3)

La imagen que se crea de la empresa o de la marca, es el resultado de la estrategia de comunicación y de las relaciones que se han establecido con los diferentes grupos de interés. Es por esto que además de ser socialmente responsables, la empresa debe actuar con transparencia y coherencia. Para crear una imagen sólida no puede haber diferencia entre lo que se le comunica a los grupos de interés, y la experiencia que tienen cada uno de ellos con la empresa. Tal vez al final de cuentas al portarse de una manera más responsable con la comunidad puede ayudar a que la empresa desarrolle una nueva forma de presta servicios, o nuevos productos, que también aumentarían su rentabilidad a largo plazo. (CASALDÁLIGA y CONDE, 2012: 7)

## **1.2. La RSE como ventaja competitiva en el mundo globalizado**

La Responsabilidad Social Empresarial, se considera un *plus* para la empresa, mejora notablemente su imagen frente a la sociedad, creando así una fidelidad para la marca que la representa. En este subcapítulo se considera importante conocer como la RSE crea una ventaja para las empresas frente a compañías que se desarrollan en el mismo sector productivo. También se desea mostrar cómo se maneja este tema en los diferentes sectores productivos del país, tanto público como privado y no gubernamental, se busca resaltar las diferencias, así como también las similitudes en el manejo de RSE en cada una de estas instituciones. Además, se estudian las normas que rige a la RSE independientemente del sector donde esta sea utilizada, así como los organismos que las administran.

Las empresas pueden conseguir ventajas competitivas frente a otras compañías al implementar estrategias de RSE en su nivel operativo, de esta

manera se obtiene un valor agregado de éxito y aceptación. En este mundo globalizado, muchas empresas están buscando ampliar sus mercados por lo que es importante que todas las compañías utilicen y fomenten estrategias de Responsabilidad Social, todas aquellas compañías que desean expandirse a otros países deben tomar en cuenta que la RSE y las prácticas de sostenibilidad son un requisito muy importante antes de empezar sus actividades. (ARMAS, 2010: 20)

Una correcta dirección y gestión, otorga a la empresa ventajas competitivas, tomándose en cuenta los principios básicos de la RSE, principalmente aquellos que tienen muy en cuenta los derechos humanos y la conservación del medio ambiente, es decir los que tiene que ver con el buen vivir de la sociedad, estos principios deberían direccionar el proceder de las empresas sin dejar de lado el cumplimiento legislativo, rendición de cuentas y transparencia, desde la perspectiva de su actividad empresarial. (INTEGRARSE, 2014)

Dado a los cambios socio-económicos que han surgido en los últimos veinticinco años, los desarrollos tecnológicos, los cambios en los modelos de producción, y la ampliación de mercados, muchas empresas se han visto la necesidad de incluir prácticas de RSE. En países como Ecuador, se toma el ejemplo de países que estén más desarrollados en el tema y se busca el apoyo de organizaciones internacionales que fomentan la aplicación e inclusión de estas directrices. La globalización también ha influido para que varios grupos sociales tomen como un reto el responsabilizar a las empresas por el daño ambiental y la falta de consideración a los derechos humanos y laborales. (AÑEZ y BONOMIE, 2010: 147)

Con la globalización y el desarrollo de la tecnología en la comunicación, la RSE ha experimentado un crecimiento significativo, por lo que se ha convertido en un tema mundialmente conocido y apoyado por diferentes organizaciones. Desde el punto de vista del consumidor, la RSE le aporta un *plus* a la empresa, este adicional juega un rol importante al tomar una decisión frente a lo que ofrece la competencia ya que ellos son los que “recompensan o sancionan” con su elección a la institución basándose no solo en la calidad del producto o servicio, y el precio sino también en la imagen que proyecta la

compañía o sus filiales a la comunidad, lo que se ve reflejado en un mayor o menor ingreso para la empresa. (AÑEZ y BONOMIE, 2010: 150)

En muchos países de Europa y América del Norte, la RSE es un tema reconocido y fomentado, gracias a nuevas formas de comercialización internacional como son los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales. Varios países en vías de desarrollo se han visto obligados a incluir estos modelos de negocios sustentables dentro de su marco legal. Los convenios suscritos requieren verificar que todas las empresas de los países aliados cumplan con los esquemas profesionales, ecológicos y sociales preestablecidos. La RSE no debe ser tomado como un tema pasajero o una tendencia temporal, esta debe ser tomada en cuenta en la planificación estratégica de la compañía. Varias empresas de orden multinacional han implementado políticas de difusión de cultura de la responsabilidad social corporativa, encaminando a países menos desarrollados a formar parte de estas prácticas y a fomentar el progreso de las ventajas competitivas de las compañías, aunque la adopción de estas prácticas implica también para cada una de las empresas o sucursales la formalización de un sistema de gestión sostenible en cuanto a temas sociales, económicos, medio ambientales, además la transparencia y rendición de cuentas de los resultados obtenidos. (SAGUMA, 2007: 19)

El incluir la práctica de RSE en las empresas podría contribuir de innumerable maneras, generando oportunidades para que la empresa pueda encontrar nuevos mercados donde realizar negocio fuera de su país de origen, también podría ayudarlo a aumentar su capital atrayendo nuevos inversionistas, de esta manera además mejoraría el grado de riesgo, dándole un mejor posicionamiento y reputación en el mercado. Asimismo, con las políticas de RSE se aumenta la confianza del consumidor, se facilita su elección del ahorrándole tiempo y dinero. Es por eso que es importante que la empresa conozca las expectativas de todos aquellos que forman un rol importante en el desarrollo del negocio. (CASALDÁLIGA y CONDE, 2012: 6)

El apoyo a la RSE, en las empresas podría ayudar a la reducción de gastos, así haciendo que los productos o servicios de esa empresa tengan precios más competitivos en el mercado. Una de las maneras más comunes es aumentando la eficiencia de los procesos, utilizando energía sustentable, o

concientizando el uso de otros recursos. Invertir en capacitación y mejora de las condiciones laborales, también representa a largo plazo una reducción en la rotación del personal y mejorar la calidad de los procesos haciéndolos más automatizados y tecnológicos, una ventaja competitiva frente a otras empresas ciertamente es la innovación. (CASALDÁLIGA y CONDE, 2012: 6)

### **1.2.1. La RSE en el sector público y privado**

Hoy en día no se puede poner toda la carga de agente de cambio al gobierno, las empresas y la sociedad civil juegan un rol muy importante en la construcción de una mejor nación. Las empresas han contribuido al desarrollo económico de las localidades donde funcionan no solo proporcionando nuevas fuentes de trabajo, sino también formando parte y tomando iniciativa en diversos programas junto a gobiernos y organizaciones no gubernamentales, mejorando la calidad de vida de la comunidad. (VIVES y PEINADO, 2011: 271)

Hoy en día la empresa trata de jugar un rol más activo en la sociedad, no solo como una institución que genera fuentes de empleo y pago de impuestos, sino también con proyectos y programas de ayuda. La participación de las empresas en cuanto a programas sociales, puede ser tanto directa como indirecta. En cuanto a participación indirecta, podemos nombrar a todas las contribuciones y donativos que realiza la empresa, tanto en dinero como en activos, los cuales se toman en cuenta en los movimientos contables de la empresa ya que pueden representar deducciones en el esquema fiscal. En cuanto a la participación directa, la empresa contribuye activamente en la marcha de estos proyectos, prepara planes estratégicos de desarrollo, planes de implementación y estrategias de marketing. (VIVES y PEINADO, 2011: 258)

La ejecución de un programa de ayuda social en una empresa privada implica la creación de áreas específicas, ejecución de tácticas, no es solamente una simple labor filantrópica o humanitaria. Uno de los objetivos de implementar estos programas es ganar el agrado y reconocimiento de la comunidad. De esta manera se puede mejorar y posicionar la imagen de la compañía. En los planes que se realizan, existen una variedad de diferentes programas como por ejemplo programas de apoyo o alianzas estratégicas. Un programa de apoyo comprende todas las donaciones en especies o monetarias que realiza la empresa, que gracias a la ayuda de organizaciones no

gubernamentales, pueden ponerse en práctica diferentes proyectos, de acuerdo al criterio del ente encargado que recibe la donación, en este caso el nivel de participación de la empresa privada es muy bajo. (SOLANO, 2006: 35)

Por otro lado, las empresas privadas buscan realizar otros proyectos donde su participación sea mayor, es por esto que varias compañías optan por la creación de fundaciones propias. Por la complejidad de un acuerdo en las alianzas estratégicas, sea por la cantidad de actores o por el manejo del proyecto externo, se elige esta opción. De esta manera, la empresa se enfoca en canalizar los recursos en programas de su interés, esto implica una inversión mayor, además de un mayor riesgo. Generalmente estos programas son a largo plazo, y buscan ser altamente sustentables. También se cuenta con la participación de terceros organismos como ONG, pero la participación de la empresa privada en este caso es directa, con una gestión administrativa propia. Para que estos programas funcionen con éxito se busca el apoyo de diferentes direcciones, y áreas entre ellas la de marketing, relaciones públicas y finanzas. (CASALDÁLIGA y CONDE, 2012: 6)

Si es que se quiere que la imagen de la empresa no sea solamente de generadores de fuentes de lucro, es muy importante que le den la importancia necesaria a la responsabilidad y ética social en todos los procesos del negocio desde la administración, hasta la producción y la comercialización. Una de las obligaciones de la empresa privada al fomentar el desarrollo del negocio es, mejorar la calidad de vida de la urbe. (VIVES et al., 2011: 278)

Desde su origen, los estudios y aplicación del tema de responsabilidad social en su mayoría han sido realizados en el sector privado, pero desde hace algunos años se ha reclamado una participación más activa por parte de los gobiernos y la administración pública en cuanto se trata a responsabilidad y desarrollo social, esto daría a su gestión un valor adicional, además contribuyendo a fomentar la sostenibilidad de otras entidades dentro y fuera del sector. (CUETO, 2011)

Hoy en día ningún actor en la comunidad con fines de lucro o sin ellos, puede tener una actitud indiferente frente al impacto económico, social, medio ambiental, sobre la distribución de los recursos, el respeto a los derechos humanos, aboliendo la corrupción y fomentando la transparencia. La

responsabilidad tiene inmerso consigo un concepto de ética individual y colectiva, que permite asumir los desafíos que se presenten al poner en marcha cada uno de los proyectos que exige este campo de acción. (CUETO, 2011)

En Ecuador el ámbito de responsabilidad social ha tenido un gran crecimiento gracias al apoyo que ha tenido tanto en el sector público, privado y no gubernamental, en la actualidad existen compromisos a favor del desarrollo del país y el fomento a la sostenibilidad. El poder estatal, tanto como el local son ejes clave en estos compromisos, ya que gracias a su influencia pueden ayudar a que se cree una sociedad más justa e igualitaria que se preocupe por los recursos y su distribución. El control de la responsabilidad social y la ética con la que se manejan los proyectos de estado tienen que estar presentes antes, durante y después de su ejecución, a través de las instituciones superiores de control designadas. (RIVAS, 2003, p.187)

Existen opiniones que indican que la RSE, es un complemento para ciertos vacíos que puedan encontrarse en la gobernanza pública, o un complemento para la gestión que realiza el gobierno nacional o local. La intervención de la empresa privada en temas de gobernanza pública, es un aspecto que debe ser ampliamente evaluado por la compañía, dado a que existen varias condiciones que podrían representar un riesgo para la organización, como el contexto político vigente, y la relación que tenga la misma con el régimen, ya que esto podría despertar reacciones negativas. Es cierto que la empresa debe ayudar a que la efectividad del sector público se incremente y fomentar el desarrollo, pero la empresa también debería poder beneficiarse de este desarrollo. (VIVES y PEINADO, 2011: 369)

La implementación de mediadas de Responsabilidad Social en las instituciones públicas ha venido tomando más fuerza en los últimos años, a pesar de los diferentes detrimentos que experimenta, como por ejemplo la corrupción, o la falta de eficiencia. Otra de las barreras que experimentan las instituciones públicas al momento de implementar estas prácticas, es que el principio puede resultar confuso, los organismos estatales por hecho son sociales, de ahí la confusión y la necesidad de diferenciar entre la misión institucional y las prácticas responsabilidad social. Gracias a ciertas normativas, por ejemplo la ISO 26000 en la que se explica el rol del estado en

el área de responsabilidad social, es que se logra definir estas diferencias. (VIVES y PEINADO, 2011: 370)

Tan importante como la implementación de la RSE, es la difusión y comunicación de sus prácticas, compromiso que en su mayoría es asumido por el régimen. El gobierno puede impulsar medidas de dialogo social, con todas los grupos de interés del RSE, como una herramienta para la difusión y como medida de control y evaluación de las prácticas. Además de la transmisión del tema de Responsabilidad Social, el régimen tiene la tarea de sensibilizar la opinión pública sobre incluir las medidas de responsabilidad social al interior del gobierno y en la comunidad.

### **1.2.2. ONG y RSE**

Hace algunos años, se pensaba que la responsabilidad social era una cuestión de empresas privadas o de la administración pública, y que la función de las ONG era solo exigir el cumplimiento de la responsabilidad social en estas entidades, se creía que su rol era solamente de regulador y vigilante. Hoy en día los tiempos han cambiado y de igual manera el concepto que se mantenía sobre las Organizaciones No Gubernamentales, hay situaciones en las que las ONG también tienen que poner en práctica el concepto de Responsabilidad Social en sus actividades. De esta manera se puede garantizar el desempeño de sus proyectos, los resultados que presenten, de una manera sostenible y respetando todos los actores que se presentan. (JOSEP, 2013)

Si se analiza el rol de una ONG, en la RSE desde el punto de vista de ente regulador, su papel es muy importante. Gracias a su influencia en la opinión pública ayuda a proporcionar una medida a las falencias del mercado y a los vacíos legales que se pueden presentar, también se pueden presentar como fuentes de consulta para los diferentes organismos privados y públicos. (JOSEP, 2013)

Por definición una Organización No Gubernamental debe promover acciones que mejoren la sociedad, deben fomentar que las empresas y el Estado, se aproximen a la sociedad las funciones de una ONG son muy diferentes a las funciones que cumple una empresa o una entidad pública, por



lo que tiene una manera diferente de practicar la responsabilidad social en su actuar. Hoy en día a la responsabilidad social de las ONG se la llama RSO<sup>3</sup>. Lo que este tipo de responsabilidad social busca es la coherencia entre la forma de actuar y los fines de los proyectos que estas organizaciones ponen en práctica. (RIVAS, 2003, p.187)

### 1.2.3. Normativa de la RSE

En el área de Responsabilidad Social, no hay una ley exacta que base la manera de actuar de las empresas o la gestión que se deba realizar. La inclusión de estas políticas de compromiso se toma como voluntario dentro de cada empresa. Hoy en día la responsabilidad social más que un tema voluntario, es considerado como un deber de cada organización sin importar sus fines, o su constitución. Existen varias normas que van relacionadas con este tema, cada una se encarga de regular varios aspectos, como por ejemplo la norma OHSAS 1800, que regula la seguridad en el trabajo y la salud de los trabajadores. Otra norma es la SA<sup>4</sup> 8000, la cual *“establece normas para el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad, la libertad de asociación, el derecho al intercambio colectivo, prácticas disciplinarias, horas de trabajo y las compensaciones”*(VALDEIGLESIAS, 2012: 6)

En el año 2010, la ISO<sup>5</sup> da a conocer la Norma Internacional ISO 26000, una guía sobre responsabilidad social. La ISO es una organización no gubernamental que cuenta con 163 países miembros entre países industrializados, en desarrollo y en transición. Cuenta con alrededor de 19500 normas que proporcionan a la sociedad, al estado, empresas y comunidad en general instrumentos en los campos que conforman el desarrollo sostenible, entre ellas el área económica, social y ambiental. (ISO, 2014).

La ISO 26000, ayuda a ampliar el conocimiento y ejecución de este tema. En esta norma se desarrolla un consenso sobre el concepto de Responsabilidad Social, además aporta con la recopilación de las mejores prácticas y la difusión de esta información a nivel global. Esta norma fue diseñada para utilizarla tanto a nivel público como privado, o en países desarrollados o en vías de desarrollo. La diferencia de la Norma ISO 26000 con

---

<sup>3</sup>RSO, responde a las siglas de Responsabilidad Social de las Organizaciones

<sup>4</sup>SA corresponde a las siglas Social Accountability

<sup>5</sup>ISO corresponde a las siglas en inglés de Organización Internacional de Normalización

las otras normas desarrolladas por la organización, es que esta contiene guías voluntarias, no puede ser utilizada como una norma de certificación. Para la sostenibilidad del negocio, las empresas deben proveer a sus clientes con productos y servicios, haciéndolo de una manera responsable socialmente, sin poner en riesgo el medio ambiente. Esta norma complementa a las publicaciones de las Naciones Unidas, y la Organización Internacional del Trabajo<sup>6</sup>,

*Con quien ISO ha establecido un Memorando de Entendimiento (MoU), para garantizar la coherencia con las normas laborales de la OIT. ISO también ha firmado memorandos de entendimiento con la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGCO y con la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE) para mejorar su cooperación en el desarrollo de ISO 2600” (ISO, 2014).*

Esta norma fue desplegada después de una amplia investigación con seis diferentes grupos de interés: ONG, gobiernos, instituciones privadas, consumidores, colaboradores y servicios, reuniendo a un total de 99 naciones.

En cuanto a temas medioambientales la ISO desarrolló las normas ISO 14000, donde se enfatiza la concientización sobre los procesos que se llevan a cabo en las empresas y las consecuencias que estos podrían tener en el medio ambiente. Dentro de la norma ISO 14001, del año 2004 es cuando se proporciona una certificación internacional, con el fin de reducir las consecuencias a largo plazo causados por las actividades de cada empresa. (MARTINEZ, 2007: 12)

### **1.3. La RSE en el Mundo y América Latina**

La Responsabilidad Social, ha tomado cada vez mayor importancia dentro del mundo empresarial. Si bien es cierto, los primeros países en ponerla en práctica fueron los europeos y norteamericanos, hoy en día, el mundo entero está comprometido en incluir la RSE dentro de sus actividades productivas. Por lo que se considera importante explicar en este subcapítulo la situación de la RSE en Asia y Oceanía, así como también es importante exponer como la Responsabilidad Social se ha ido desarrollando en los diferentes países de América Latina. Además, se desea mencionar varias iniciativas de diferentes organismos internacionales que se encuentran comprometidos con fomentar las prácticas de la Responsabilidad Social.

---

<sup>6</sup>Para este trabajo se utilizará las siglas OIT para la Organización Internacional del Trabajo

Gracias a la difusión global de la RSE, en el continente asiático las empresas están en camino a incluir más prácticas de Responsabilidad Social en sus actividades, por ejemplo, las empresas japonesas han confirmado tener excelentes resultados en cuanto a materia medioambiental, aunque en algunas otros aspectos deben desarrollarse mejor normativa e implementación y de esta manera alcanzar niveles europeos. El continente europeo y Japón son guías en cuanto a responsabilidad ambiental, donde aproximadamente el 90% de las compañías han implementado estrategias de protección. Por otro lado, en Australia y Nueva Zelanda el 75% de las empresas han implementado este tipo de prácticas. En Norteamérica el 67% de las empresas se han incluido dentro de este proceso de cambio. Finalmente el resto de Asia, con excepción de Japón, solamente el 15% se ha unido. (FORUM EMPRESA, 2014)

En Estados Unidos la RSE, siempre se ha caracterizado por tener un alto grado de importancia en las empresas, no solo por los beneficios fiscales que representa poner en práctica políticas de este tipo, sino también por la fuerte normativa que manejan. El objetivo principal que buscan las empresas que emprenden prácticas de RSE, es la maximización de beneficios, de esta manera buscan un equilibrio en cuanto a los objetivos económicos con los objetivos sociales. (VIVES y PEINADO, 2011: 369)

Analizar la situación actual de la RSE en Latinoamérica es un tema complejo, debido a las diferencias económicas, sociales y culturales que existen en la región. Es difícil generalizar los indicadores y más aún las políticas y resultados de la RSE en América Latina por lo que no se puede mantener un mismo enfoque. Existen varios temas en los que se centra la Responsabilidad Social de una empresa, entre estos están asuntos sobre derechos humanos, trabajo infantil y forzoso, medioambientales, los cuales son de preocupación mundial. Dado el déficit en la legislación nacional por ejemplo en temas laborales y de trabajo infantil, hacen que estos asuntos se consideren como prioritarios al momento de implementar prácticas de RSE. Los países que más reformas han realizado en el marco legal, para mejorar la ciudadanía corporativa y mejorar las políticas de RSE son: Brasil, Chile, México y Argentina. (VIVES y PEINADO, 2011: 369)

La responsabilidad social en América Latina, se puede decir que inicia en Brasil, en el año de 1965 con la Asociación de Reguladores Cristianos de las compañías del Brasil (ADCE). En 1977, la ACDE cambiaría a ser la ACDE UNIAPAC Brasil, esta organización se encarga de la difusión del concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en toda la región latinoamericana. Desde los años ochenta, la RSE empezó tener un carácter más importante en esta región. En el año de 1997, se consigue reunir a 150 empresarios latinoamericanos, junto a otras organizaciones como ONG, universidades, y otras instituciones públicas en un congreso en Miami, de aquí nace la idea del Fórum Empresa. Al día de hoy, el Fórum Empresa tiene su sede ubicada en Santiago de Chile formada por 19 miembros fijos que representan a Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Estado Unidos, Uruguay y Venezuela. (FORUM EMPRESA, 2014)

En Brasil una de las organizaciones más importantes que apoya y fomenta la RSE, es el Instituto Ethos. Fue creado en 1998 y cuenta con más de 1300 miembros, lo que representa alrededor del 35% del Producto Interno Bruto del país. En México, la institución más representativa es el Centro Mexicano para la Filantropía, de igual manera fundado el 1998, con más de 700 miembros. En Argentina entre las instituciones más conocidas se encuentra IARSE, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, fundado en el 2002 tiene en la actualidad alrededor de 125 miembros, su sede se encuentra en la ciudad de Córdoba. En Chile, una institución muy importante en la promoción de la Responsabilidad Social es AcciónRSE, situada en la ciudad de Santiago de Chile. (VIVES y PEINADO, 2011: 369)

Una herramienta muy útil en la promoción e implementación de RSE en América Latina es el Mapeo de Promotores de RSE:

*Es una herramienta de investigación, sistematización, comparación, análisis y difusión de información sobre aquellas organizaciones que trabajan de modo sostenido en diálogo con las empresas para que éstas asuman una cultura de gestión responsable, abordando la RSE de un modo integral o desde uno o varios de sus dominios (MAPEO RSE, 2014).*

El Mapeo de Promotores de RSE en América Latina, es una iniciativa independiente que busca recopilar la mayor cantidad de información sobre Responsabilidad Social y ciudadanía corporativa para su difusión, para que de

esta manera se pueda crear una sociedad con una cultura de gestión responsable. Esta es una herramienta gratuita, publicada por primera vez en el 2007, la primera emisión cubrió la RSE en Argentina con el apoyo de varias organizaciones y fundaciones. La segunda emisión cubrió varios países desde Argentina, hasta Chile, Colombia y México. La tercera edición cubrió a países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Venezuela y fue publicada en el año 2012. (MAPEO RSE, 2014)

El gobierno de Chile, bajo el mando de Michelle Bachelet, fue el primero en Sudamérica en incluir las prácticas de RSE de manera orgánica al interior del régimen, con la creación de Comité de Responsabilidad Social del Sector Público, encargado de la creación de una guía sobre prácticas de RSE, y fomentando las compras responsables y la optimización de recursos, un ejemplo para toda la región.

### **1.3.1. Pacto Mundial**

El Pacto Mundial o *Global Compact*, en inglés, es una iniciativa voluntaria de la Organización de las Naciones Unidas que invita a las empresas a cumplir diez principios de desarrollo sustentable. A esta iniciativa se le unen 12000 miembros en 145 países, convirtiéndola en la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Esta iniciativa tiene la firme creencia de que si se ponen en práctica políticas empresariales basadas en principios universales, se podría alcanzar un mercado global más equilibrado y estable que incentive el desarrollo social. (UN GLOBAL COMPACT, 2007).

El pacto Mundial tiene dos principios fundamentales en los que se basa, el primero invita a, *“Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que la empresa realiza, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo.”* Y el segundo que es *“Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).”* (UN GLOBAL COMPACT, 2014). Para la consecución de estos objetivos, las Naciones Unidas propone la participación de sus miembros a través de diálogos, seminarios, alianzas y proyectos. Las empresas que deseen participar en el pacto mundial deberán cumplir con ciertas obligaciones, primero deberán realizar los cambios necesarios para que las actividades de la empresa y principios estén alineados con los principios de la ONU y el Pacto

Mundial. Además deben publicar un reporte anual de las acciones que practican para cumplir con el Pacto Mundial, finalmente deben apoyar con comunicados públicos al Pacto Mundial y sus principios, para la consecución de estos objetivos, se demanda también que la participación de los dirigentes de cada empresa y cada uno de sus empleados, por lo que cada uno debe estar en conocimiento de lo que se trata en el Pacto. El Pacto Mundial tiene 10 principios, divididos en cuatro campos temáticos: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción (UN GLOBAL COMPACT, 2007)

TABLA 1  
LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

CAMPO	PRINCIPIO
Derechos Humanos	<p>Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p>
Estándares Laborales	<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>

Medio Ambiente	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de ,las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Anti-Corrupción	<p>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>

Fuente: UN Global Compact  
Elaborado por: Cristina Martínez

El Pacto Mundial, cuenta con varios recursos, con el cual orienta a las empresas a modificar sus actividades para que se pueda conseguir los objetivos del Pacto Mundial, este proceso es de largo plazo, por lo que se pide a cada una de las empresas interesadas un compromiso firme. No hay una sola manera o modelo de implementación de los principios, pero existe el “*Global Compact Performance*” que proporciona una guía para las empresas. Además, otra forma de orientación es darles a las empresas oportunidades de participación a través de diferentes programas. Una de ellas es la Alianza para el desarrollo, donde se invita a las empresas “a que participen en proyectos de colaboración que promuevan los objetivos más amplios de Naciones Unidas tales, como por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio.” (UN GLOBAL COMPACT, 2007). Cada vez los intereses de las empresas están más alineados con los intereses de la comunidad, es por eso que con esta iniciativa se propone que las empresas trabajen junto a gobiernos, comunidades y otros actores, para que de esta manera se unan fuerzas para la consecución de los principios.

Otra iniciativa es la de Redes Nacionales, integra a varios países miembros, para incentivar la ejecución del pacto en una región o sector determinado. En los Diálogos sobre política, se realiza una reunión anualmente, para identificar los posibles nuevos problemas emergentes en cuanto a temas de globalización y ciudadanía corporativa, a los que se busca dar solución entre los diferentes actores públicos, privados y no gubernamentales que conforman el Pacto Global. Finalmente se puede

nombrar las iniciativas de aprendizaje, donde las empresas pueden compartir su testimonio y dar ejemplo a través de las redes nacionales o eventos internacionales, y la iniciativa de Acciones Colectivas, donde se fomentan medidas para incentivar una competencia justa y fortalecimiento de las empresas. (UN GLOBAL COMPACT, 2007).

Los participantes del Pacto Mundial, anualmente, deben presentar un reporte anual sobre las acciones que llevan a cabo para poner en práctica los diez principios del pacto y en los proyectos de la ONU, y los resultados que cada una presenta. El Pacto Mundial, cree que es importante la participación tanto de las instituciones con actividades corporativas como la participación de la sociedad civil, los gobiernos, y organizaciones no gubernamentales, para que de esta manera se pueda obtener diferentes perspectivas que pueden ayudar al desarrollo de nuevos proyectos y programas. (UN GLOBAL COMPACT, 2007)

En el año 2011, se crea en Ecuador la Red del Pacto Global de las Naciones Unidas en Ecuador. *“El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES, asumió la secretaría de la Red con el aval del Global Compact Office, el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y el Sistema de Naciones Unidas en el Ecuador.”* (Pacto Global Ecuador, 2014). Esta Red está formada por 57 organizaciones entre públicas, privadas, y de sociedad civil comprometidas a fomentar el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.

### **1.3.2. Global Reporting Initiative**

El *Global Reporting Initiative* o GRI, *“es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. El GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad”* (Global Reporting Initiative, 2014). Para que la economía global sea sustentable, se debe combinar el objetivo principal, que es obtener el mayor rédito económico con una manera de actuar ética y justa. El GRI, les proporciona a las empresas de guías en las que incluye indicadores y nociones sobre cómo medir su responsabilidad frente a cuestiones sociales, económicas y ambientales. La misión del GRI, es incentivar la práctica de responsabilidad social y hacerla una práctica estándar en las operaciones para todas las empresas, además desea



entablar diálogos con los *stakeholders*, quienes juegan un rol importante en desarrollo de las actividades de la empresa. (Global Reporting Initiative, 2014)

El GRI, es una institución sin fines de lucro que ofrece a las empresas directrices para que cada una genere reportes sobre los impactos de sus actividades productivas tanto en los ámbitos sociales como ambientales. Estas directrices permiten evaluar cómo se manejan los recursos y la efectividad de cada práctica realizada, de esta manera también facilita la comunicación y comprensión de la rendición de cuentas de la empresa. El GRI, fue creado en el año de 1997, en Boston, Estados Unidos. Fundado por el instituto Tellius, y CERES<sup>7</sup>. Su Secretaría está ubicada en Ámsterdam y cuenta con oficinas regionales en Brasil, Australia, China, Sudáfrica e India. Finalmente, el GRI, cuenta con alianzas con varios organismos que también fomentan la práctica de políticas de RSE, estos son el programa de las Naciones Unidas del Medio Ambiente, el Pacto Global, la OCDE, y la ISO, también trabajan en conjunto con la Corporación Financiera Internacional, la Conferencia de la ONU sobre Desarrollo y Comercio y la Iniciativa Carta de la Tierra para la elaboración de los reportes. (Global Reporting Initiative, 2014)

En los Reportes de Sostenibilidad del GRI se utilizan varios indicadores que reflejan el impacto de las operaciones empresariales, y como estas han sido atendidos por las organizaciones, los mismos que se basan en cuatro principios básicos que la empresa debe desarrollar en su memoria de sostenibilidad, los siguientes son los campos básicos sobre los que la organización debe informar:

TABLA 2  
PRINCIPIOS PARA PRESENTAR INFORMACIÓN DEL GRI

Principio	Indicador
Materialidad	Deberá reflejar los impactos en las áreas tanto sociales como económicas y medioambientales que podrían intervenir trascendentalmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.
Participación de los grupos de interés	Después de identificar los principales grupos de interés que se ven

<sup>7</sup>Cabe diferenciar que este CERES pertenece a Coalition for Environmentally Responsible Economies, una institución diferente a CERES Ecuador.

	afectados, la empresa debe indicar como se han atendido sus requerimientos e intereses.
Contexto de sostenibilidad	Indica las contribuciones de la empresa a largo plazo, en diferentes niveles como local, regional y global
Exhaustividad	Se debe reflejar los resultados significativos en todos los campos, sobre los cuales, los grupos de interés formulan sus criterios de evaluación.

Fuente: Eticagro

Elaborado por: Cristina Martínez

Para garantizar la credibilidad y la claridad de la información que se presenta en las memorias de sostenibilidad, existen seis parámetros de calidad que deben cumplirse al presentar los reportes:

**TABLA 3**  
**PRINCIPIOS DE CALIDAD Y PRESENTACION DE LA INFORMACIÓN DEL GRI**

<b>Principio</b>	<b>Indicador</b>
Equilibrio	Se debe indicar tantos aspectos positivos como negativos de la gestión de la empresa.
Comparabilidad	La información debe ser presentada de tal manera que pueda ser evaluada por los grupos de interés, para que ellos puedan analizar los cambios en la empresa y en otras empresas.
Precisión	La información debe ser clara y minuciosa para que se pueda valorar las gestiones realizadas
Periodicidad	La información se presentará antes de la fecha límite
Claridad	La información debe ser comprensible para todos quienes son parte de los grupos de interés beneficiados
Fiabilidad	Todos los datos y procesos que se siguen deben ser recopilados y guardados por si se necesita hacer una evaluación para confirmar la veracidad y la calidad del material recopilado.

Fuente: Eticagro

Elaborado por: Cristina Martínez

Las memorias de responsabilidad social para su presentación y comprensión se dividen en tres partes principales que se distribuyen de la siguiente manera:

TABLA 4  
DISTRIBUCIÓN DE LAS MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL GRI

Parte	Contenido
Perfil	Indica la información general de la empresa, también detalla sus prácticas corporativas, información sobre misión, visión, valores y estrategia de responsabilidad social.
Enfoque de la dirección	Describe la gestión de la empresa en áreas específicas, y el proceso de toma de decisiones. Indica los compromisos de la empresa con la sociedad y los grupos de interés
Indicadores de desempeño	Existen indicadores principales y optativos. Clasifican la información y la disponen de manera que se pueda hacer análisis comparativos de aspectos tanto económicos, sociales y ambientales

Fuente: Eticagro

Elaborado por: Cristina Martínez

Para la mejor organización y manejo del GRI, se realiza a través de una red de miembros, denominado *Organizational Stakeholders*, y de Embajadores del GRI. Este primer grupo comparte sus experiencias y aportan para mejorar los procesos de RSE y el desarrollo de los reportes, los miembros del OS<sup>8</sup> forman parte de los dirigentes, y además contribuyen con aportes económicos anuales. En la actualidad hay alrededor de 600 miembros, en 60 diferentes naciones. Los Embajadores del GRI, por otro lado, es una red de representantes del GRI a nivel local, de esta manera se puede prestar más atención a las necesidades de los *stakeholders*, así aportándole más valor a la elaboración de reportes de sostenibilidad. (Eticagro, 2014)

### 1.3.3. Iniciativas Multilaterales

El marco legal que garantiza los fundamentos y bases de la RSE han sido forjados dentro de organismos multilaterales, estas instituciones son las

<sup>8</sup>OS se utilizarán como siglas para abreviar a los *Organizational Stakeholders* del GRI

encargadas de la promoción de la RSE en el mundo, la creación de una nueva y mejorada normativa y prácticas. Los organismos multilaterales son atmósferas propicias para la discusión de temas de relevancia en el ámbito internacional, buscan generar estrategias con diálogos constructivos y fluidos. Algunos de los organismos que han desarrollado e impulsado normativa sobre RSE, son la ONU, OCDE, Unión Europea, OIT, entre los principales.

En estos últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial ha venido tomando importancia dentro del mundo de los negocios, es por esto que las iniciativas sobre este tema han empezado a surgir y aumentar, para así proporcionar una guía a todos aquellos que quieran incluir las prácticas de RSE en su accionar. Anteriormente se habían mencionado dos iniciativas importantes, la primera el Pacto Global de las Naciones Unidas, y la segunda *The Global Report Initiative*, pero existen muchas iniciativas más, desarrolladas por diferentes organismos en diferentes regiones, como por ejemplo:

**El Libro Verde de la Comunidad Europea**, es una serie de escritos publicados por la Comisión Europea con la finalidad de crear conciencia en la sociedad sobre temas específicos. El Libro Verde redactado en el 2003, trata sobre el espíritu empresarial en el continente europeo, y contiene sugerencias tanto para empresas, administración pública, y organismos no gubernamentales para la mejora y difusión de la RSE entre sus miembros y los grupos de interés. Este documento toma como punto de partida la aceptación deliberada de la RSE, con el objetivo de optimizar el desarrollo social, la protección ambiental, de los derechos laborales y humanos. Esta iniciativa sigue el lineamiento de otras organizaciones como por ejemplo el Pacto Mundial de la ONU, el GRI, y el documento de las Líneas Directrices de la OCDE<sup>9</sup>, además trabaja de una manera complementaria y cooperativa con las mismas. (MARTINEZ, 2007: 1)

Junto al Libro Verde, fue creado el Foro Europeo Multistakeholder, encargado de realizar consultas a diferentes organizaciones que guían las estrategias futuras. El Libro Verde, está distribuido principalmente en dos secciones. El primero trata asuntos sobre las dimensiones internas, prácticas que las empresas deben cumplir donde aseguran los derechos laborales de

---

<sup>9</sup>OCDE responde a las siglas de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

sus colaboradores, y las medidas medioambientales y la gestión de recursos. En la dimensión externa se enfoca en el contexto global y continental, a las actividades internacionales e iniciativas anticorrupción. La Comisión Europea garantiza que estas estrategias pueden ser implementadas en todas las empresas, en un principio fueron diseñadas para multinacionales, pero ahora se acoplan también a pequeñas y medianas empresas. (MARTINEZ, 2007: 14)

La **Declaración Tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social**, se compone de una serie de principios dirigidos a organizaciones de empresarios, gobiernos y trabajadores, por eso su carácter tripartito. Su objetivo principal es promover la colaboración con el desarrollo económico y social. Esta iniciativa contiene principios en aspectos de formación profesional, derecho laboral y empleo. (MARTINEZ, 2007: 15)

Las **Líneas Directrices de la OCDE para empresas Multinacionales**, son un conjunto de normas de conducta corporativa relacionada con las leyes nacionales. Esta iniciativa se basa en la Declaración de Derechos Humanos, convenciones de la OIT, su objetivo es:

*Garantizar que las empresas multinacionales lleven a cabo sus actividades sin entrar en conflicto con políticas públicas y locales, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades donde desarrollan su actividad, contribuir a mejorar las condiciones para la inversión extranjera y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible.* (MARTINEZ, 2007: 15)

Esta iniciativa incluye políticas sobre derechos humanos, desarrollo sostenible, salarios y seguridad laboral, gobierno corporativo. También incita a las empresas a la rendición de cuentas a través de estados financieros. Esta iniciativa de la OCDE es completamente voluntaria, pero las empresas que deseen incluirse deben aplicar esta iniciativa en todas sus filiales.

En este capítulo se buscó determinar la importancia de incluir políticas de RSE en la empresa, y como éstas han aportado a reducir los problemas sociales. Es por esto que a lo largo de esta sección, se definió que es Responsabilidad Social Empresarial; además se determinó quienes son los principales actores y los roles que cada uno juega al momento de poner en marcha prácticas de este tipo. También se mencionó como la RSE ha ido evolucionando a través de los años, y como pasa de ser una actividad voluntaria a ser una obligación para la empresa. Después, se diferencié el

manejo de la RSE en los diferentes sectores productivos y económicos. Además, se dejó claro los pilares en los que se fundamenta la RSE y las normativas en las que se rigen. Finalmente, se identificó las principales iniciativas de Responsabilidad Social y las instituciones tanto nacionales e internacionales que fomentan la práctica de la RSE y que también funcionan como entes reguladores de aquellos países o empresas que se han comprometido incluir éstas actividades dentro de su accionar.

## CAPITULO II

### TRABAJO INFANTIL

#### 2.1. Qué es trabajo Infantil

El trabajo infantil es la problemática social más compleja que aqueja al mundo, vulnera los derechos de la niñez y retrasa no solo el desarrollo individual, sino también el desarrollo social. Por esto, se considera importante en este subcapítulo definir los diferentes tipos de explotación infantil, y los trabajos más riesgosos. Se explica también los diferentes ODM que están ligados directamente con la erradicación del trabajo infantil, como son por ejemplo la erradicación de la pobreza, el que se considera una causa principal del trabajo a temprana edad. Además es trascendental examinar las causas del trabajo infantil y los efectos que tiene el laborar a tempranas edades en los niños y jóvenes.

Los niños, niñas y adolescentes que trabajan sufren un deterioro físico y psicológico, que minimiza sus capacidades y potencialidades, dificulta el ingreso a la escuela y el aprendizaje; además, es un factor importante para la deserción de escuelas y colegios.

Para la **Organización Internacional del Trabajo**, se define al trabajo infantil como las actividades en la que participan niños, niñas y adolescentes en producción y comercialización de bienes o servicios no destinados al autoconsumo por personas menores a 15 años, que no les permita el acceso a escuela o colegio, en actividades que ponen en riesgo su salud física o mental. (INTERVIDA, 2008).

De acuerdo con el SIISE<sup>10</sup> se define como niños trabajadores a:

*“Aquellos que trabajaron al menos una hora a la semana, realizaron alguna actividad dentro o fuera del hogar para ayudar al mantenimiento del mismo, o aquellos que no trabajaron la semana pasada pero tienen un trabajo al cual regresarán. La población objetivo que se emplea para este indicador son las niñas, niños y adolescentes entre 5 y 17 años. Sin embargo, con el objetivo de dar seguimiento a las acciones relacionadas a la erradicación del trabajo infantil, se subdivide el grupo en dos: de 5 a 14 años y de 15 a 17 años”. (SIISE, 2014)*

---

<sup>10</sup> SIISE responde al Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador

Otros organismos como la UNICEF, quien busca el cumplimiento de los derechos de los niños y jóvenes, la organización indica que se calcula que alrededor del 16% de niños y jóvenes entre las edades de 5 a 14 años, realizan alguna forma de trabajo infantil para colaborar económicamente con sus familias. La UNICEF se hace referencia a la diferencia entre trabajo infantil y explotación, revela que millones de menores realizan actividades laborales que no representan peligro o sean nocivos. Muestra que se trata con un tema de explotación infantil cuando el labor que cumplen sale de ciertos parámetros interfiriendo con su completo desarrollo, como por ejemplo horarios extensos, trabajos que los pongan en situaciones de vulnerabilidad su desarrollo física, psicológica, intelectual, entre otros. (UNICEF, 2014).

### 2.1.1. Tipos de explotación Infantil

Existen diferentes formas de explotación infantil, cada una afecta de una manera distinta en el desarrollo de los menores, muchos de ellos inician con actividades domésticas, mientras otros participan en negocios de familiares, de esta manera obtienen experiencia y desenvolvimiento para el futuro. El trabajo infantil en sentido negativo, es aquel que con sus actividades que ponen en peligro la integridad física de los niños, niñas y adolescentes, quienes arriesgan su salud, además se exponen a situaciones de vulnerabilidad tanto física como psicológica que se tratan de prevenir y erradicar, además en muchos casos los privan de la educación. (BERNABÉ et al., 2012:32)

En el convenio 182 de la OIT, se presentan las peores formas de trabajo infantil, que se dividen de la siguiente manera:

TABLA 5  
PEORES FORMAS DE TRABAJO INFANTIL

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Explotación Sexual	Actividades de pornografía, comercio sexual o prostitución con la ambición de obtener beneficios monetarios o personales.
Trata Infantil	Comercialización ilícita de menores con fines de trabajo, prostitución o reclutamiento.



Servidumbre por deudas	Se ofrece el cambio de dinero o especies por trabajo forzoso como forma de pago.
Condición de siervo	Se da cuando una persona trabaja en tierras que no le pertenecen sin opción a remuneración o abandono del trabajo.
Trabajo Forzoso	Es aquel que se realiza en contra de la voluntad del menor
Esclavitud	Obligados a laborar en contra de su voluntad, sin tener la opción de abandonarlo.
Actividades Ilícitas	Son actividades fuera de la ley, como la venta y fabricación de drogas, o la mendicidad organizada
Trabajo que puede dañar la salud, la seguridad o la moralidad	Trabajos que impiden el correcto desarrollo físico, psicológico, emocional que desarrollan en entornos peligrosos.

Fuente: OIT

Elaborado por: Cristina Martínez

Dentro de las formas de explotación más peligrosas a las que se exponen los menores trabajadores, se encuentran las minas y canteras, en estos lugares se manipulan explosivos, llevan cargas pesadas, rompen rocas, se usan sustancias tóxicas, y se manejan herramientas diseñadas para adultos, que necesitan una capacitación previa para su uso. Adicionalmente las minas y las canteras se encuentran en lugares donde no se encuentra agua potable, o atención médica. En caso de emergencias por accidente o enfermedades graves que no se podría contar con una pronta atención, lo que pondría en riesgo inminente la vida y el bienestar de los menores. (INTERVIDA, 2008: 23)

La forma de explotación infantil más violenta que aqueja a todo el mundo y Ecuador no es la excepción, es la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA). Las causas principales de esta problemática son las condiciones de pobreza, el maltrato intrafamiliar, abuso sexual por parte de familiares o amigos de la familia. Las mismas que han contribuido para que los menores sufran de una baja autoestima, pérdida de identidad y sean engañados con facilidad para ingresar a estas actividades. Los niños, niñas y adolescentes que se encuentran involucrados en esta

actividad están expuestos a horarios nocturnos excesivos, consumo de alcohol y drogas, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, encuentros sexuales sin consentimiento que pueden estar acompañados de violencia y como consecuencia su salud, su equilibrio mental y psicológico y su vida misma se encuentran en constante peligro. (IPEC, 2007)

Formas inaceptables de explotación infantil existen a nivel mundial; estas no son reveladas por su naturaleza ilícita y en muchas ocasiones, criminales. Existen una gran variedad de formas y condiciones en las cuales trabajan los menores, estipuladas dentro de las peores formas de trabajo infantil que por su naturaleza están atrás del escrutinio público. Las condiciones en las que trabajan los menores son iguales a los de los adultos y en ocasiones peores. Cabe recalcar que el desarrollo y las características físicas y psíquicas de los menores no son las mismas que las de un adulto, lo que les vuelve más vulnerables a enfermedades y lesiones laborales, la concentración de los niños es menor a la de un adulto poniéndoles en mayor riesgo a accidentes de trabajo. Las jornadas largas y extenuantes se ven reflejadas en problemas psicológicos, los problemas físicos también se encuentran porque su estructura ósea y muscular no está en condiciones para acarrear cargas pesadas y se claramente que se ve afectado su desarrollo físico.

### **2.1.2. Objetivos de Desarrollo del Milenio**

En el año 2000, todos los países miembros de las Organización de las Naciones Unidas y las instituciones de desarrollo más importantes adoptan como un marco mundial para alcanzar el desarrollo los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ODM son ocho diferentes objetivos que van desde la detención de la transmisión del SIDA hasta lograr la educación primaria universal diferentes metas que se desean alcanzar antes del 2015. (ONU, 2014)

En septiembre de 2010, a cinco años de haber acordado adoptar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los jefes de Estado de las naciones participantes se reunieron para verificar los avances obtenidos. En esta Asamblea por primera vez realiza un vínculo entre los ODM y el trabajo infantil. El primer ODM se trata sobre la erradicación del hambre y la pobreza extrema, para la consecución de este objetivo se ha planteado adoptar las medidas

necesarias para la eliminación de las peores formas de trabajo infantil. Se busca dar más apoyo a los programas de protección para los infantes, y eliminar la trata de menores para fines de explotación, además se busca optimizar la cooperación internacional en temas de progreso financiero, económico y social. (ONU, 2014)

De igual manera en la Asamblea se hizo referencia al objetivo número tres, que fomenta el empoderamiento de la mujer. Al tocar este tema, se analizó el trabajo infantil doméstico en relación a la equivalencia de oportunidades entre géneros, apoyando la escolarización de niñas y la reducción de las responsabilidades que adquieren a cortas edades en el hogar. (OIT, 2010)

En los ODM, se le da particular importancia a la erradicación de la pobreza, debido a que se considera una de las causas principales del trabajo infantil, según el director de la coordinación de la Educación de la UNESCO, el trabajo infantil es un obstáculo en la inserción de los niños al sistema escolar, y una educación de calidad podría ser parte de la solución definitiva para la erradicación de la pobreza y el trabajo infantil, por lo que se buscará mayor apoyo de organizaciones y las diferentes agencias de la ONU. (OIT, 2010)

Según los datos de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, el Ecuador ha conseguido el 80% del cumplimiento de los ODM, en cuanto a los objetivos relacionados con la erradicación del trabajo infantil. El país ha universalizado la educación básica y el porcentaje de asistencia ha incrementado al 95,6%, la educación media aumentó en 16 puntos porcentuales del 48 al 64% para el año 2013 y la educación superior se incrementó del 23 al 29%. (SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO, 2013)

### **2.1.3. Causas y consecuencias del Trabajo Infantil**

Las políticas económicas establecidas por los gobiernos, hacen la diferencia entre disminuir o aumentar la pobreza. La pobreza es considerada como la causa principal para que exista el trabajo infantil. En las familias más pobres se observa que poseen un alto número de hijos, esto se debe al concepto de que mientras más hijos, la colaboración de su trabajo será mayor.

Lamentablemente lo que se consigue únicamente es perpetuar la pobreza y como consecuencia este círculo se vuelve generacional y la pobreza una herencia. (OBSERVATORIO DEL TRABAJO, 2014)

Para romper el círculo de la pobreza, se debe optar por educación de calidad. Las políticas estatales e institucionales, deben ir orientadas a la erradicación de trabajo infantil, implementando mejores programas educativos, garantizando a los niños, niñas y adolescentes el ingreso a escuelas y colegios para que en el futuro puedan acceder a un trabajo decente. (DYA, 2014)

Otra causa común en países como el Ecuador son los arraigos sociales y culturales, donde perciben al trabajo infantil como un parámetro que proporciona carácter y un oficio. Generalmente, el oficio lo aprenden de sus padres y desde muy temprana edad tienen que ir adquiriendo experiencia y destreza. Muchas veces, estas labores no son remuneradas y se realizan en pequeñas empresas, granjas o talleres familiares. El convenio de OIT número 138 menciona como una excepción este tipo de trabajo, sin embargo solicita que las autoridades estén pendientes y se aseguren de que los menores no corran riesgos innecesarios, que afecten a su salud física, mental o moral. (DYA, 2014)

Otra causa que fomenta el trabajo infantil son las tradiciones culturales. Los adultos adquieren deudas para celebrar fiestas y ceremonias, en las que se intercambia el dinero por el trabajo de los menores en la agricultura o en el servicio doméstico. Otra de las causas con base en los arraigos culturales es el pensamiento de que las niñas no deben tener el mismo nivel de educación que el de los niños, por lo que son retiradas de las escuelas para que se dediquen a las tareas del hogar o al servicio doméstico o peor aún a la explotación sexual. (OIT, 2002)

La falta de acceso a la educación básica y su mala calidad, también la falta de instalaciones apropiadas, sumado a las situaciones económicas deplorables y el deseo de los padres de mejorar sus ingresos, se representan en un alto porcentaje de analfabetismo y deserción de la educación por la pérdida del ingreso económico que representa que el menor abandone su trabajo. (OIT, 2002)

Otra causa es la mano de obra barata que representa el trabajo infantil, que genera mayor ganancia, la justificación utilizada es que los menores son más ágiles lo que favorece los trabajos industriales y manufacturas, con un mejor resultado en los rendimientos. Aunque de acuerdo a estudios realizados por la OIT, se ha demostrado que el rendimiento de un adulto es superior al de un menor, los empresarios de los medios de producción utilizan el trabajo infantil debido a que es una ventaja económica. La consecuencia es que por cada menor que está trabajando un adulto se encuentra desempleado. (OBSERVATORIO DEL TRABAJO, 2014)

## **2.2. Contexto histórico y cultural**

Para conocer la magnitud del problema del trabajo infantil que aqueja a nuestra sociedad es importante conocer el contexto actual e histórico; es por eso que en este subcapítulo se considera de vital importancia mencionar cómo se desarrolla en el Ecuador esta problemática en la actualidad y también como se ha venido desarrollando a lo largo de los años y los cambios que se han logrado en el transcurso del tiempo. También se desea examinar la Constitución Ecuatoriana y el Plan Nacional del Buen Vivir, los mismos que proporcionan los lineamientos por los que se deben guiar las instituciones que se desarrollan en el territorio nacional y cada uno de los ciudadanos para poder conseguir los objetivos planteados por el Gobierno Nacional en cuanto a desarrollo social.

Desde tiempos antiguos, los niños y jóvenes han ayudado a los adultos en diferentes actividades tanto dentro de la familia y de la comunidad a la que pertenecían. Algunas de estas actividades son tareas domésticas, agrícolas o artesanales, sin ninguna forma de remuneración. De acuerdo a las costumbres, se tenía como objetivo enseñar responsabilidad y un oficio que les serviría en la vida adulta. Eran educados en el entorno familiar y comunitario, estos oficios les servían para sobrevivir y estaban limitados por las condiciones económicas, sociales. Estas actividades se desenvolvían en un ámbito natural y su enseñanza era positiva para la época. (OIT, 2014)

Para el siglo XIX las condiciones económicas, sociales, culturales y viales eran diferentes. Los menores por su mano de obra barata se hicieron presas fáciles de la explotación, formaron parte de un buen porcentaje de los

obreros en las fábricas, haciendas, minas, canteras, con trabajos exigentes, los que no eran acordes a su edad, además los salarios eran extremadamente bajos y sus horas de trabajo excedían el horario normal, ascendiendo de 14 a 15 horas diarias.

En 1919, fue creada la Organización Internacional de Trabajo; esta institución está fundamentada en la justicia social, con lo cual se podría mantener la paz mundial. La OIT puso en evidencia el trabajo infantil que acaecía en todo el mundo, y en la primera Conferencia Internacional del Trabajo se dicta el primer Convenio Internacional contra el trabajo infantil, el Convenio sobre la Edad Mínima de los menores que puedan trabajar en la industria. (OIT, 2014)

En 1924, se realiza la Declaración de Ginebra sobre los Derechos del Niño, donde se redacta diez principios básicos. Después en 1930, la OIT promulga la aceptación del primer Convenio sobre el Trabajo Forzoso, donde se propone eliminar, las actividades forzosas u obligatorias. En 1959, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración de los Derechos del Niño con el voto de los 78 miembros de la ONU, y en base a esta declaración, en 1989 se firmó la Convención sobre los Derechos del Niño, donde la ONU exige a los Estados miembros que tomen todas las medidas que sean necesarias para impedir el secuestro, la venta o la trata de niños para cualquier fin o en cualquier forma de trabajos forzosos. (OIT, 2014)

El 6 de junio de 1973 la Organización Internacional del Trabajo plantea el Convenio sobre la Edad Mínima No. 138, este convenio nació en 1919 como el Convenio sobre la edad mínima para la industria y ha tenido modificaciones a lo largo del tiempo, modificándose hacia los demás sectores laborales, para el trabajo marítimo en 1920, en la agricultura en 1921, para trabajos pañoleros y fogoneros en 1921. El convenio para trabajos no industriales se realizó en 1932, el convenio sobre la edad mínima para pescadores, en 1959, y el convenio sobre la edad mínima de trabajo subterráneo en 1965. La meta principal del convenio de edad mínima de 1973 numeral 138, es la erradicación gradual y progresiva del trabajo infantil en sectores económicamente limitados. El Ecuador ratificó el Convenio No. 138, en el mes de septiembre del año 2000, aceptando como la edad mínima los 14 años de edad. (OIT, 2014)

En 1992, la OIT crea el IPEC, el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil, de esta manera se empiezan a implementar medidas alrededor del mundo para ayudar a la disminución de esta problemática. En 1997, se realizan las Conferencias Internacionales en Ámsterdam y Oslo, donde el objetivo era aumentar la conciencia social y planificar estrategias futuras en cuanto al trabajo y explotación infantil. Para el año siguiente se adoptó la Declaración Relativa sobre los principios y derechos fundamentales del trabajo. Y para 1999, se adopta el convenio 182, sobre las peores formas del trabajo infantil, el mismo que fue ratificado por 9 de cada 10 países miembros de la OIT. Para el año 2000 se pone en práctica el Protocolo Facultativo sobre los Derechos del Niño, donde solicita a los Estados mejorar las medidas que aseguran la protección de los niños y jóvenes frente al abuso laboral y sexual. (OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO, 2007)

En el 2002, la OIT establece el 12 de junio como el día mundial contra el trabajo infantil, y a su vez da a conocer su primer informe sobre el trabajo infantil en el mundo. Dos años más tarde, se publica el primer informe mundial sobre el costo y beneficio de la erradicación del trabajo infantil, evidenciando que los beneficios de eliminar las actividades de los niños son mayores a los costos en una relación 6 a 1. Y para el 2006, gracias a los buenos resultados obtenidos, la OIT implementa una campaña para eliminar las peores formas de trabajo infantil con plazo hasta el 2016. En el 2010, la OIT publica el tercer informe sobre las labores infantiles a nivel mundial, desafortunadamente dado a los indicadores que se presentaban a la fecha, admite que no se podrá lograr la meta de descartar las peores formas de trabajo infantil en el periodo esperado, por lo menos, no en todos los países. En el mismo año se realizó la Conferencia Mundial de la Haya, para buscar estrategias para mejorar los indicadores de la meta para el 2016 y la ratificación de los convenios más importantes como el 138 y 182. (FALCONÍ y PONCE, 2013: 19)

Por otro lado, el INFA en el período 1988–1990 desarrolló con respecto al trabajo infantil el programa nacional de atención integral para los niños y niñas menores de 17 años, que trabajan en la calle o viven en ella, e integró los siguientes componentes *“salud preventiva y curativa; atención psicológica, sexual y nutricional; acceso a la educación formal y a servicios educativos informales; recreación; acceso a capacitación técnica ocupacional, y alojamiento con alimentación”*. Para el año de 1996 el INFA da prioridad a los programas de Trabajadores Prematuros con apoyo

del Banco Central y 17 ONG. Cabe aclarar que el INFA, desapareció completamente en el 2013, pasando todas sus funciones al MIES (UNESCO, 2014)

En 1992, la OIT establece el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), el cual se encuentra operativo en 88 países, este programa es amplio y está dedicado a la erradicación progresiva del Trabajo Infantil. Este se basa en el fortalecimiento de las capacidades de cada país, promoviendo la lucha contra el Trabajo infantil, con política social pública y privada, donde los actores son: organizaciones de empleadores, empleados, agencias gubernamentales, ONG, universidades, organizaciones comunitarias y lo más importante los menores trabajadores y sus familias. El trabajo del IPEC es rescatar a los niños del trabajo infantil, e integrarles a la educación coadyuvando a la familia a capacitarse para oportunidades de empleo que exista déficit. El Ecuador el 5 de Mayo de 1997 dicta el Memorando de Entendimiento con el Plan IPEC (OIT, 2014)

### **2.2.1. Contexto socio-económico**

En los últimos años, Ecuador ha experimentado cambios significativos desde la perspectiva socioeconómica en cuanto al trabajo infantil. En la década de los 90, las condiciones de pobreza en el país se encontraban en niveles elevados. En 1990, la tasa nacional de pobreza era del 40% basada en el consumo, en cambio, en el año 2001 se encontraba en el 45%. Estas cifras representan que de 3,5 millones de personas pobres que existían en 1990, se aumentó a 5,2 millones de personas pobres al 2001. En el mismo año de acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Trabajo Infantil en el Ecuador realizada por el INEC, 1 de cada 4 niños, niñas o adolescentes se encontraba en situación de trabajo infantil. En contraste a los años anteriores, del año 2001 al 2006 el trabajo infantil evidencia una simbólica reducción. El porcentaje de niños, niñas y adolescentes trabajadores entre los 5 y los 17 años para el 2001 eran de 19.8%, aproximadamente 720.450 menores trabajadores, y para el 2006 bajó al 17% con 662.665 niños obreros, lo que significó una reducción aproximada de 2,8 puntos porcentuales. Además, se puede observar un incremento en la asistencia escolar, en el 2001 el 84,2% de niños asistía a la escuela, para el 2006 aumentó al 87,9% teniendo un significativo avance en la zona rural. (OIT, 2014)



Para el 2006, el índice de pobreza era de 37,6% y para el 2010 este se redujo al 32,8%, de acuerdo a los indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Los factores jugaban un rol importante en los indicadores nacionales para la época eran el precio del petróleo, las remesas de capital extranjero, los desastres naturales y las políticas económicas implementadas por los diferentes y cambiantes gobiernos, los mismos que influyeron para que desde 1990 hasta el año 2010 el Ecuador haya experimentado un bajo crecimiento de su Producto Interno Bruto. (INEC, 2013)

Los niños y niñas de los hogares que se encuentran en la pobreza, ven cada día reducidas sus posibilidades de un desarrollo integral, físico, mental e intelectual acorde a su edad y sus necesidades; han sacrificado su infancia, su educación, su salud, sus derechos, su dignidad, para dedicarse a la generación de ingresos a través de su trabajo mal remunerado. De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, para diciembre de 2012 la pobreza por ingresos se ubicó en el 27,31%, mientras que para diciembre del 2013 mejoró hasta llegar al 25.55%, lo que significó también una reducción en el porcentaje de jóvenes trabajadores. (INEC, 2013)

### **2.2.2 Trabajo Infantil en Ecuador**

El trabajo infantil, es uno de los problemas más graves de Ecuador y Latinoamérica en general. Desde hace algunos años, las políticas estatales han tratado de mejorar las condiciones económicas y erradicar finalmente esta problemática. En la actualidad los arraigos culturales, las condiciones económicas, la violencia intrafamiliar, son unos de los factores más importantes que no han permitido la erradicación total del trabajo infantil. Es importante diferenciar entre el “trabajo” que forma parte de las actividades de la familia y por lo tanto no es remunerado, con el trabajo que produce un salario y orilla a los menores a ser explotados, encargándose de actividades no apropiadas para su edad, con remuneraciones miserables que no aportan de manera significativa a la economía familiar y deterioran su salud por las condiciones insalubres y de riesgo en las que se encuentran. (FALCONI y PONCE, 2011: 9)

Hoy en día, la sociedad está más concientizada sobre el trabajo infantil, por lo que se ha convertido en un tema no aceptado a nivel mundial. Actualmente, la lucha contra el analfabetismo y la búsqueda de una escolarización de calidad es un tema de gran importancia para el gobierno nacional. La falta de educación o una educación precaria, son un gran limitante cuando se busca mejorar la promoción laboral en cualquier sector productivo. En nuestro país, en zonas rurales tanto como urbanas, existen todavía formas de trabajo infantil, aunque en menor cantidad comparada a décadas anteriores. Generalmente las condiciones en las que se desarrollan estas actividades son de extremo peligro. Todavía se puede ver en las calles de las ciudades principales menores dedicados a las ventas ambulantes, también en terminales, en mercados, en eventos públicos o en zonas rosas. Además se puede ver a varios menores como betuneros, exponiéndose a situaciones peligrosas por los altos índices delincuenciales, también en los basurales como recolectores con riesgos a enfermedades propias del ambiente insalubre. (BERNABÉ et al., 2012: 36)

Ecuador es un país que está comprometido en conseguir la erradicación del trabajo infantil. Este objetivo que se encuentra incluido en el Plan Nacional del Buen Vivir se intenta conseguir a través de alianzas, sensibilizaciones, monitoreo sistemático y políticas de cero tolerancias al trabajo infantil. En el 2011 se obtuvieron indicadores halagadores, donde Ecuador fue declarado el primer país en Latinoamérica, que consiguió erradicar el trabajo infantil en botaderos de basura, recibiendo el reconocimiento de los Gobiernos de la región. Para el año 2012, el Ministerio de Relaciones Laborales en coordinación con 200 Municipios nacionales, quienes se encuentran comprometidos en la prevención y erradicación del trabajo infantil, trabajaron arduamente para evitar y eliminar el trabajo de menores en los camales. Según el INEC, el porcentaje de niños trabajadores era del 8%, pero en el 2012 se registró que el porcentaje se redujo al 3,2%. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)

En el año 2012, el INEC realizó la Encuesta Nacional sobre Trabajo Infantil o ENTI, donde se mostraron varios resultados que reflejan la verdadera situación de la problemática. La muestra se realizó con una muestra de 31.687 hogares, con menores entre 5 y 17 años, también se tomó en cuenta la opinión de padres y otros miembros del hogar. Se realizó la encuesta en las 23

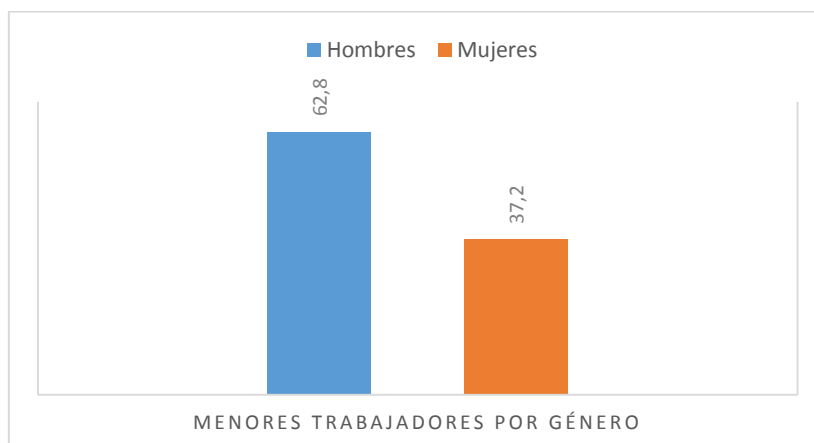
provincias continentales del Ecuador. De acuerdo a la información reflejada en la encuesta el 8,56% del total de niños y adolescentes entre 5 y 17 años trabajan, de estos el 37,2% son mujeres y 62,8% son hombres.

**GRÁFICO 1**  
**MENORES TRABAJADORES**



Fuente: INEC  
Elaborado por: Cristina Martínez

**GRÁFICO 2**  
**MENORES TRABAJADORES POR GÉNERO**

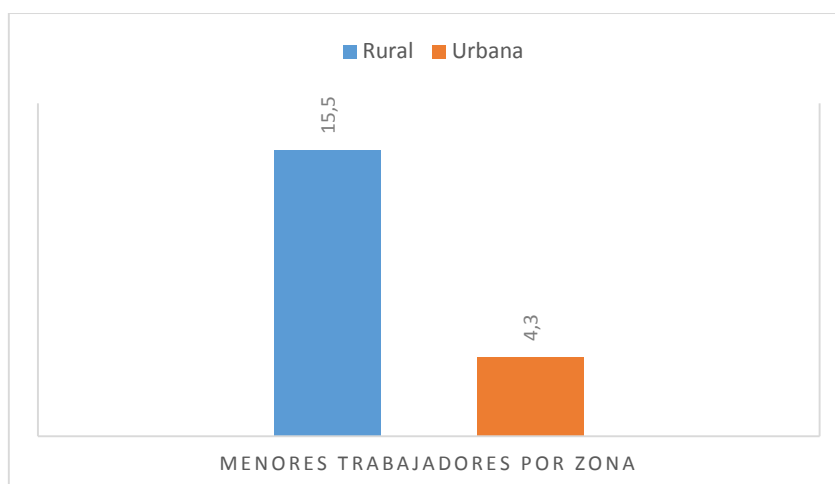


Fuente: INEC  
Elaborado por: Cristina Martínez

Según la información presentada por la ENTI tabulada de acuerdo a la zona donde residen los niños trabajadores, el mayor número se encuentra en la zona rural, del total de menores de esta zona el 15,5% se encuentra en una situación de trabajo infantil, mientras que en la zona urbana el porcentaje es del 4,3%. Además, la encuesta informa que el 29% de la población infantil

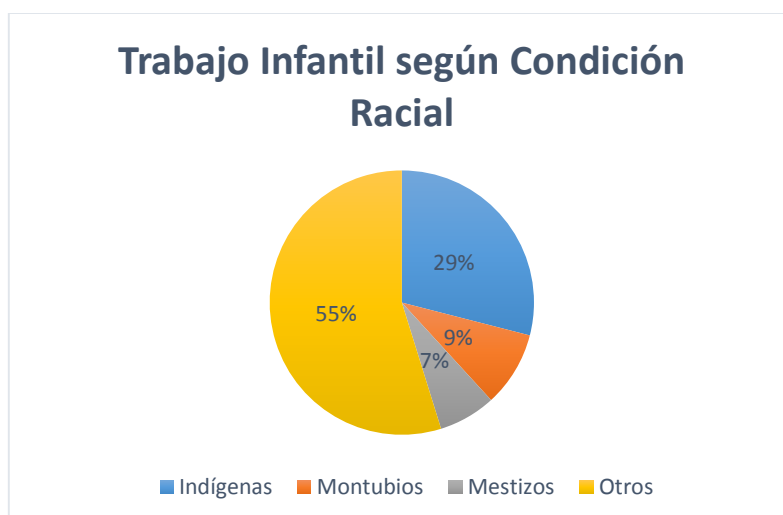
trabajadora se identifica como indígena, los siguientes son los montubios con el 9,2% y finalmente quienes se identifican como mestizos representan el 7%.

**GRÁFICO 3**  
**MENORES TRABAJADORES POR ZONA**



Fuente: INEC  
Elaborado por: Cristina Martínez

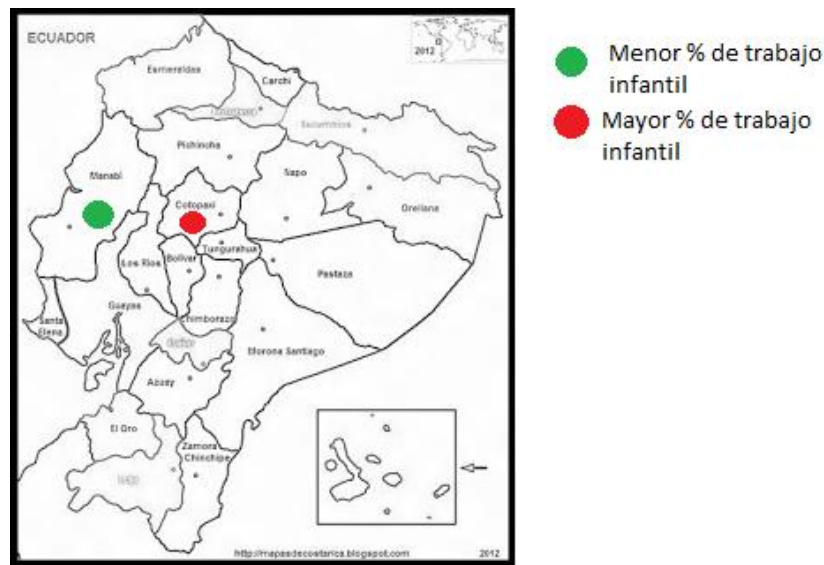
**GRÁFICO 4**  
**TRABAJO INFANTIL SEGÚN CONDICIÓN RACIAL**



Fuente: INEC  
Elaborado por: Cristina Martínez

La provincia con el mayor número de niños y jóvenes trabajadores es Cotopaxi, con el 25,1% del total de menores que residen. Y la menor es la provincia de Manabí con el 4,4%. Del total de menores trabajadores en Ecuador, el 75,1% se encuentra asistiendo a la escuela. (INEC, 2013)

**IMAGEN 1**  
**PROVINCIAS CON EL MAYOR Y EL MENOR % DE TRABAJO INFANTIL**



Fuente: Ecuamapas  
 Elaborado por: Cristina Martínez

El Ministerio de Relaciones Laborales con el apoyo de la UNICEF y CERES, promovió la creación de la Red de Empresas por un Ecuador libre de trabajo infantil, donde sus miembros desarrollan, implementan e intercambian buenas prácticas a favor de la erradicación del trabajo infantil. Esta red empezó con 13 empresas miembros y para diciembre de 2013 se confirma que está constituida por 30 de las 500 empresas más grandes del país, estas son: ACE, Danec, Holcim, Floreloy, Diners, Lafarge, El Comercio, CNT, EEQ, Telefónica-Movistar, OCP, Petroamazonas, Poweron, Pronaca, Seguros Oriente, OkiDoki, Provefarma, Abefarm, Fybeca, SanaSana, EPMAPS, GM, Cooperativa 29 octubre, Adelca, TEVCOL, ETAPA. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)

### **2.2.3. Constitución del Ecuador y Plan Nacional del Buen Vivir**

El gobierno actual, de acuerdo a la última constitución aprobada tiene como meta alcanzar el Buen Vivir, a través de una exhaustiva planificación del desarrollo nacional, que sea sustentable, y que ayude a eliminar la pobreza, además mejore la administración de los recursos. Se desea lograr estos objetivos, por medio de políticas y estrategias en el período 2013-2017. El Plan Nacional del Buen Vivir, es el eje principal del Plan Nacional y está organizado en tres categorías, primero, cambio en las relaciones de poder para la

construcción del poder popular, en segundo lugar, derechos, libertades y capacidades del Buen Vivir, y por último la transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013)

El Objetivo nueve del Plan Nacional del Buen Vivir propone “*Garantizar el trabajo digno en todas sus formas*”. La filosofía socialista del siglo XXI en la que se basan las políticas estatales actuales indica la importancia superior del trabajo humano y su bienestar frente al capital. Busca garantizar el trabajo digno, sin discriminación y sin abuso. En el artículo 46 de la Constitución del Ecuador, se prohíbe el trabajo infantil y acepta el trabajo adolescente siempre y cuando no atente con su instrucción. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013)

El 28 de septiembre de 2008, con 64% de los votos del pueblo ecuatoriano se aprobó la Nueva Constitución, la misma que trajo varios cambios en cuanto a la legislación en contra del trabajo infantil. En el artículo 46, en el segundo numeral, se ratifican los derechos expresados en el Código de la Niñez y adolescencia.

*“El Estado adoptará una protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral”.* (FALCONÍ y PONCE, 2013: 16)

### **2.3. Normativa contra el trabajo Infantil en Ecuador**

La erradicación del trabajo infantil no es solamente un objetivo nacional, sino también internacional, por lo que en este subcapítulo se considera importante mencionar la normativa nacional a favor de eliminar el trabajo de menores, también se observa a las instituciones nacionales e internacionales que de una u otra manera buscan fomentar la disminución de niños y jóvenes trabajadores. Finalmente, se analiza las políticas y tácticas que el gobierno ha puesto en marcha para poder cumplir este objetivo.

Dentro de las políticas desarrolladas por el estado ecuatoriano, se encuentra el Código de la Niñez y Adolescencia, publicado por Ley No. 100,

según el Registro Oficial 737, el 3 de Enero del 2003, donde en el TÍTULO V, DEL TRABAJO DE NIÑOS, NINAS Y ADOLESCENTES, en el Capítulo I estipula varios artículos de Disposiciones Generales, como por ejemplo, el artículo 81, está dirigido a la protección sobre cualquier forma de explotación laboral, donde los protectores obligados son el Estado, la sociedad y la familia, con el fin de garantizar el desarrollo físico, mental, moral y su educación. (UNICEF, 2014)

En el artículo 82 fija la edad mínima en la que pueden acceder los menores al trabajo, es decir 15 años, con excepciones indicadas dentro del Código y en las leyes y convenios internacionales que tienen vigencia en el Ecuador. El empleador de los menores se encuentra sujeto a las normativas laborales impuestas por la relación laboral. En caso de que la edad del menor sea inferior a 15 años deberá realizarse una solicitud de la empresa al Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia quien podrá autorizar. El artículo 83 está orientado a la erradicación del trabajo infantil, donde los principales responsables de los menores, deben establecer políticas y programas con el fin de erradicar el trabajo infantil en menores a 15 años. (UNICEF, 2014)

El artículo 84 habla sobre la Jornada de trabajo y educación, donde la jornada no excederá las 30 horas de trabajo semanal, y no irá en contra de su educación. Los protectores deben garantizar su educación. El artículo 86 toma en cuenta las prácticas culturales para realizar la excepción al trabajo infantil remunerado, en el cual no se considera la edad mínima de 15 años estas deben cumplir ciertas condiciones como por ejemplo, las tareas deben ir acorde a la edad física y psicológica del menor; deben contribuir a la formación de destrezas y habilidades; que transmitan valores y normas propios de su cultura; y, deben encontrarse en un ámbito beneficioso para la comunidad y la familia del menor. (UNICEF, 2014)

En el artículo 87 menciona las actividades consideradas riesgosas para los menores como son los trabajos realizados en industrias, minas, basurales, canchales canteras, así también los trabajos en los que deban manipular sustancias explosivas, tóxicas, psicotrópicas o cualquier sustancia que ponga en riesgo su vida y salud. Además menciona trabajos en zonas rojas como son prostíbulos, casinos, bares, todo lugar que ponga en riesgo el desarrollo moral de los menores; trabajos donde deban manejar o manipular

maquinaria peligrosa y genere ruido fuera de lo permitido o en trabajos donde menores con discapacidad puedan correr riesgos. Asimismo en trabajos que se encuentren prohibidos por las normas internacionales que se encuentre Ecuador ratificado. (UNICEF, 2014)

Los menores también deben ser protegidos de actos ilícitos y criminales que puedan atentar en su desarrollo físico, mental, psicológico y moral o peor aún contra su vida. El Código Penal Ecuatoriano tipifica las actividades que se encuentran penalizadas, en el CAPITULO III DE LOS DELITOS DE PROXENETISMO Y CORRUPCION DE MENORES. En la actualización que fue publicada en el registro Oficial Suplemento 180 de 10 de Febrero del 2014, se menciona lo siguiente, se penalizará de seis a nueve años de reclusión menor extraordinaria a las personas fomenten la prostitución de menores de 14 años. (CÓDIGO PENAL DEL ECUADOR, 2014)

### **2.3.1. Instituciones Nacionales**

Para Ecuador y América Latina en general, el trabajo infantil representa uno de sus más graves problemas, una amenaza al desarrollo de las capacidades física, mental y psicológica de los niños, niñas y adolescentes que participan de las actividades laborales. Las jornadas de trabajo no les permiten la asistencia regular a la escuela y la concentración necesaria para el aprendizaje. Este problema se trasmite por generaciones, ahondando la pobreza y sin posibilidades de mejores oportunidades laborales. (UNICEF, 2014)

La complejidad del problema requiere la acción de múltiples actores sociales e instituciones gubernamentales que deben actuar en forma articulada, para lograr el objetivo común que es la erradicación de esta situación dentro del Ecuador, los principales actores dentro del país son:

**El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)**, es una institución que busca el bienestar y el Buen vivir de la sociedad como un bien público. Ejecuta programas y servicios para la inclusión social dando prioridad a los grupos vulnerables como son los niños, jóvenes, mujeres, discapacitados y personas de la tercera edad. En cuanto al tema de la erradicación del trabajo infantil su plan es: *“la protección especial para niños, niñas y adolescentes en*



*situación de vulnerabilidad en el país” y su objetivo “el atender a niños, niñas y adolescentes en situación de vulneración de derechos (trabajo infantil, trata, mendicidad, explotación sexual y laboral, etc.), mediante centros de restitución de derechos”. Buscan ayudar con charlas sobre los trabajos peligrosos y capacitación a los jóvenes mayores de quince años. Por ejemplo se iniciaron capacitaciones temáticas sobre panadería para jóvenes y adolescentes. El MIES proporciona lineamientos financieros y técnicos y modelos de gestión para la eliminación progresiva de la explotación infantil. Además se busca sensibilizar a las familias en cuanto al tema de explotación infantil y los perjuicios del trabajo a temprana edad. (CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD INTERGENERACIONAL, 2014)*

**Ministerio de Relaciones Laborales** (MRL), su proyecto de Erradicación de Trabajo Infantil o PETI, es una iniciativa del gobierno ecuatoriano que fomenta el desarrollo de una sociedad libre de trabajo infantil donde se fomente la prevención y la erradicación del trabajo infantil, su principal objetivo es:

*“El disminuir y prevenir el trabajo infantil peligroso, a través de un conjunto articulado de políticas, programas y acciones tendientes a enfrentar sus causas y efectos, desde una perspectiva de corresponsabilidad social y restitución de derechos a los niños, niñas y adolescentes”. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)*

Además, al igual que la institución anterior, este ministerio busca sensibilizar a la población adulta sobre las consecuencias del trabajo infantil y de la falta de educación. También está comprometido en fomentar convenios de cooperación entre gobiernos nacionales e internacionales.

El Ministerio de Relaciones Laborales, a partir del 2010 se encarga de la Mesa Político-Técnica Intersectorial de Erradicación del Trabajo Infantil, quien coordina las estrategias y programas enfocados en el tema que permiten crear nueva política pública. Finalmente define las políticas de erradicación del trabajo infantil, se encarga de la inspección a las diferentes instituciones y las sanciones a quienes incumplen las normas establecidas. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)

**Ministerio de Educación** tiene como objetivo principal disminuir y prevenir el trabajo infantil peligroso, a través de un conjunto articulado de políticas, programas y acciones que buscan enfrentar y eliminar las causas y

efectos que tiene el trabajo infantil sobre el grupo afectado. Su trabajo se realiza desde una perspectiva de responsabilidad social y restitución de derechos a los niños, niñas y adolescentes. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2014)

El objetivo principal del Ministerio de Educación, es facilitar el acceso a la educación en todas las regiones y provincias del país. También busca mejorar la infraestructura y proporcionar los materiales necesarios para la escolarización. Junto a varias instituciones públicas y privadas, el ministerio de educación busca la capacitación de docentes en temas actuales, y la implementación de las TIC's dentro de la educación. Además, se busca sensibilizar a padres y niños sobre la importancia de continuar con los años escolares y los beneficios que representa a largo plazo el mantenerse en la escuela.

**Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)** en el año 2012 emprendió un proyecto con el fin de obtener información sobre la situación actual del trabajo infantil en el país, por lo que se realizó la “Encuesta de Trabajo Infantil 2012” o conocida también como “ENTI 2012”. La encuesta busca agrupar a niños y jóvenes entre 5 y 17 años de edad que se encuentran laborando en el territorio nacional, en el área urbana y rural. La muestra de la encuesta fue de 31.687 niños, niñas y adolescentes. Su objetivo principal es identificar y caracterizar la explotación infantil, las formas más peligrosas de explotación (INEC, 2014)

El INEC es el medio estadístico más importante del país, el cual proporciona los indicadores necesarios para el desarrollo de nuevas políticas. El INEC, busca actualizar paulatinamente los datos sobre la situación del trabajo infantil en el Ecuador. La información que proporciona es desglosada dependiendo de la edad, la situación geográfica, características sociales entre otros la institución proporciona información fundamentada en estatutos internacionales. (INEC, 2014)

La **Federación de Cámaras de la Producción** representa a las organizaciones de empleadores quienes han participado activamente en la elaboración de la política nacional sobre trabajo infantil en conjunto con los integrantes del CONEPTI, se ha dado también impulso a la participación del

CORPEI que es una organización de empleadores, como son Cámaras de Productores, AEBE, EXPOFLORES y otros grupos de productores y exportadores. Varios miembros de la Federación como son la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, ejecutan Programas de Acción del PDD, programas de duración determinada, con el objetivo de la erradicación del trabajo infantil. Los Programa de duración determinada son uno de los mecanismos con los que cuenta el IPEC para ayudar a cumplir a los países con las obligaciones que han contraído en virtud de un Convenio con metas bien definidas con políticas integradas. (OIT, 2014)

Gracias a la alianza con el Ministerio de Relaciones Laborales, se conformó una mesa público – privada, donde se planifican las estrategias para las áreas productivas, se proponen programas de prevención especialmente en la parte agropecuaria y de la construcción. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)

### **2.3.2. Instituciones y Resoluciones Internacionales**

Ecuador es uno de los países miembros de la ONU, por lo que desde 1990, adopta la Convención de los Derechos del Niño<sup>11</sup>, donde en el artículo N° 32, donde insta a los Estados miembros a proteger y respetar los derechos del niño, a evitar la explotación laboral y económica frente a trabajos que pueden ser nocivos o peligrosos. Además dispone que los miembros deben ajustar su legislación y normativa administrativas y sociales para el cumplimiento de este artículo. Partiendo de esta convención, el país debe participar en otras disposiciones tales como: fijar una edad mínima y también horarios para el trabajo, las condiciones aptas para laborar, y las penalizaciones a quienes no acaten estas disposiciones. En el 2007 la ONU, en el artículo 17 de la Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, solicita a los Estados que promuevan medidas para cuidar a los niños de las comunidades de cualquier tipo de explotación o daño físico o moral. (FALCONÍ y PONCE, 2013: 17)

La OIT Organización Internacional del Trabajo ha establecido convenios fundamentales y recomendaciones con respecto al trabajo infantil, donde

---

<sup>11</sup> Para esta disertación la Convención de los Derechos del Niño tendrá las iniciales CDN

establece una política que deben asumir los países que han ratificado estos acuerdos. El objetivo principal es que los países comprometidos eleven la edad permitida a los menores para obtener empleo y que garanticen su desarrollo físico y mental, además se eliminan las peores formas de trabajo infantil. Los convenios que Ecuador ha ratificado son el 138, sobre la edad mínima del trabajo, el 182 sobre la eliminación de las peores formas de trabajo infantil, el 169 sobre los pueblos indígenas y la protección de sus menores, y el 111 sobre la discriminación en el trabajo. (OIT, 2014)

El programa más amplio y operativo a nivel mundial para la erradicación infantil es el IPEC de la OIT, cuyas siglas significa Programa de Erradicación de Trabajo Infantil, establecido en 1992 y se basa en el fortalecimiento de las capacidades de solución del problema de cada país. Los participantes han ido aumentando, se han incluido organizaciones de empleadores, trabajadores, agencias gubernamentales, internacionales, empresas privadas, grupos religiosos, universidades, las familias y menores. El objetivo del IPEC es incorporar a los niños a la educación para alejarlos del trabajo infantil, ayudando a su familia con capacitación y oportunidades de empleo para facilitar el acceso a trabajos decentes. (OIT, 2014)

El **Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones** Unidas para la Infancia, **UNICEF** se enfoca en garantizar los derechos de niños y niñas desde la temprana infancia incluso antes de su nacimiento, cimienta su trabajo en las investigaciones y experiencias a lo largo de su historia. La UNICEF empezó en el año de 1946, un año después de la Segunda Guerra Mundial, con el fin de ayudar a los niños y niñas que se encontraban en estado de vulnerabilidad, más tarde ampliaron su acción a los niños que trabajaban en industrias y manufactureras en condiciones laborales no adecuadas, en los países en desarrollo en conjunto con la OIT. El fundamento de la UNICEF es que los niños y niñas inicien sus vidas en las mejores condiciones que con el fin de garantizar su sobrevivencia, su desarrollo y su educación. (UNICEF, 2014)

UNICEF en Ecuador, apoya con asistencia técnica y legal, para que los ecuatorianos puedan exigir los derechos de los niños y adolescentes, en base a la constitución tomando en cuenta los derechos humanos. Ecuador ha ratificado y suscrito Los Derechos de la Niñez y de la Adolescencia en el marco

del Plan Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, y se ha comprometido con instituciones públicas y privadas para que con acciones coordinadas se erradique el trabajo infantil. El plan estratégico de la UNICEF es el trabajo a realizar en el análisis de la política, promoción y alianzas en pro de los derechos de la infancia, alcanzar estos objetivos favorecen a la erradicación del trabajo infantil, debido a que los factores que son considerados causales para el trabajo infantil están siendo atendidos, como son: la pobreza y el hambre; la educación básica; la desigualdad de género; la inequidad entre hombres y mujeres por nombrar algunos. (UNICEF, 2014)

### 2.3.3. Política del Gobierno para la erradicación del Trabajo Infantil

Ecuador es uno de los países de Sudamérica que ha luchado y sigue luchando por mejorar los indicadores en cuanto a trabajo infantil se trata. Las políticas de eliminación del trabajo infantil del país se basan en varios convenios firmados, como la Convención sobre los Derechos del Niño, el Convenio 182 Y 138 de la Organización Internacional del Trabajo, y el Memorando de Entendimiento entre la OIT y la República del Ecuador. Se debe destacar que las políticas, programas y acciones de las organizaciones tanto públicas, como privadas, y ONGs de los últimos años, han obtenido cambios significativos y han arrojado resultados alentadores.

Desde hace ya varios años, la erradicación del trabajo infantil ha sido un tema importante dentro de la política nacional. El 7 de noviembre de 1997 con Decreto Ejecutivo 792, se creó el **Comité Nacional para la Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil**, CONEPTI, lo que trajo adelantos importantes en el marco legal, en las políticas y en los programas que se estaban implementando. Todas estas pautas están basadas en el Programa Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil (IPEC) de la OIT.

Ecuador en el año 2000 ratifica los Convenios núm. 138 y 182 de la OIT, es por esto que el Código de la Niñez y Adolescencia del 2003, el Plan Nacional para la Prevención y Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil, PETI del 2005; y las disposiciones sobre trabajos peligrosos para menores, así como también el Código del Trabajo y Penal del año 2006, han dictado disposiciones alineándose a estas normas. Para el año 2004 la eliminación del trabajo infantil fue incorporada en los objetivos y metas del Plan Nacional

Decenal de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia. Para el 2007 forman parte de la Agenda Social del Gobierno y del Plan Nacional de Desarrollo Social de septiembre del mismo año. (CONEPTI, 2008)

De acuerdo a la meta 9.5 del Plan del Buen vivir 2013-2017 donde se plantea “Erradicar el trabajo infantil de 5 a 14 años”, en Ecuador se han realizado varios logros importantes, como es el caso de la eliminación del trabajo infantil en los basurales en el año 2012. Este resultado es solo el principio de una serie de cambios que se tiene planificado en el país. El Plan Nacional de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, es parte de la política de Estado que desea conseguir la erradicación del trabajo infantil de manera progresiva hasta el 2017. (UNICEF, 2014)

De acuerdo a los resultados de la Primera Encuesta de Trabajo Infantil (ENTI-2012) presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en conjunto con el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social y el Ministerio de Relaciones Laborales, se realizó un estudio sobre el trabajo infantil, con una muestra de 31.687 hogares con niños, niñas y adolescentes en las edades de 5 a 17 años, de las 23 provincias del Ecuador Continental, donde los encuestados no solo fueron los padres, sino también los menores. El objetivo de la encuesta es aportar con datos específicos sobre la problemática, que permita al Estado plantearse nuevas políticas y estrategias. (INEC, 2012)

Según esta encuesta, el 8,56% de niños y adolescentes entre 5 y 17 años trabajan en el país. El 62,8% de los menores que trabajan son hombres frente al 37,2% de mujeres. De acuerdo al área geográfica donde se desarrollan, de todos los niños y adolescentes que viven en la zona rural el 15,5% trabaja, frente al 4,3% de la zona urbana. La provincia con mayor número de niños trabajadores es Cotopaxi con el 25,1% de su población infantil, mientras que la provincia con menor cantidad de niños trabajadores tiene, es Manabí con el 4,4%. (INEC, 2012)

La ENTI refleja que del total de niños que trabajan el 75,1% asiste a clase y de ellos el 85% se encuentra en educación básica. El 60,4% de los menores que trabajan lo hace por ayudar a su hogar, mientras que al 16,5% aseguró que no le interesa la educación. La encuesta revela que del 8,56% de niños y adolescentes que trabajan, el 56% realizan actividades consideradas

peligrosas por atentar a su salud como exposición a gases, frío o calor intenso, exceso de ruido, etc. En el caso de las tareas domésticas, el estudio revela que el 13,5% de los menores entre 5 y 17 años dedican más de 14 horas semanales a esta actividad, de ellos el 67,6% son niñas. Estas tareas comprenden el arreglo de la casa y la ropa, la preparación de alimentos, el cuidado de personas, entre otras. Evidenciar estos datos es uno de los aportes más relevantes de la ENTI pues las tareas domésticas exponen a niñas y adolescentes mujeres a una situación de vulnerabilidad. (INEC, 2012)

Según el ENEMDUR12, el Ecuador ha mejorado significativamente sus resultados desde el 2006 hasta el 2012, donde un alto porcentaje de niños, niñas y adolescentes han abandonado el trabajo infantil en basurales, canteras, camales y de zonas de alto riesgo como bares, centros de prostitución. De esta manera se ha conseguido una reducción del 5%. Organismos internacionales como el Consejo del Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) y las organizaciones Save the Children, Unicef y Plan Internacional en su informe “Estado de los derechos de la niñez y la adolescencia en Ecuador 1990-2011” presentado en junio del 2012, donde menciona que en la década de 1990 al 2011, las políticas implantadas han contribuido para la reducción de la muerte infantil, trabajo infantil y de la pobreza. (OIT, 2014)

Los niños, niñas y adolescentes fueron observados en sus lugares de trabajo, mientras el personal del Ministerio de Relaciones Laborales disuadió e incluso se multó a las empresas por la contratación de los menores. El Ministerio de Educación se encargó de la inclusión de los niños, niñas y adolescentes al sistema educativo, se firmaron 152 convenios con el Ministerio de Inclusión Económica y Social con las familias para admitir 42.904 niños, niñas y adolescentes al sistema escolar. Los gobiernos locales, también participaron asumiendo el control de los espacios públicos, garantizando que los niños, niñas y adolescentes no trabajen en botaderos de basura, mercados, camales, terminales terrestres y calles, con el fin que accedan al derecho a la educación y recreación. (MIES, 2014)

---

<sup>12</sup>ENEMDUR responde a la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo

En este capítulo, se examinó los efectos del trabajo infantil en los menores y los derechos que se vulneran con esta forma de explotación, por lo que en este capítulo se definió qué es trabajo infantil y se identificaron las peores formas de explotación de menores. También se mencionaron las causas y consecuencias del trabajo infantil en los menores y la vulneración de sus derechos. Finalmente, se analizó el contexto actual e histórico sobre el trabajo infantil en Ecuador en cuanto a aspectos sociales, económicos y culturales; además, se estudió la normativa nacional e internacional en contra del trabajo de menores, los convenios y resoluciones vigentes en el Ecuador y las sanciones para las personas que incumplan estas reglas.



## CAPITULO III

### PROGRAMAS DE LA EMPRESA TELEFÓNICA MOVISTAR

#### 3.1. Empresa Multinacional Telefónica

Telefónica S.A, es una empresa multinacional de origen español, dedicada a las telecomunicaciones, que lleva operando en Ecuador desde hace más de diez años. Este grupo de empresa está comprometido en fomentar el desarrollo social y la innovación. Es por este motivo que en este subcapítulo se describe la trayectoria que la compañía ha recorrido hasta ser el gran grupo de empresas que es hoy. También se detalla la trayectoria de Telefónica Movistar en Ecuador desde el 2004 que la empresa entra al país. Finalmente se describe la RSE dentro del grupo Telefónica y los principios de actuación que todas las filiales están obligadas a cumplir. Además se menciona la participación de Telefónica Ecuador en el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social.

La empresa Telefónica fue fundada en 1929, con el nombre de “*Compañía Telefónica Nacional de España*”. En 1990 cambia su nombre a Telefónica S.A y logra su privatización total el 1999. Su sede matriz se encuentra en la ciudad de Madrid, es considerada la empresa más importante en su rama en el continente europeo y la quinta más importante a nivel mundial. Se encuentra en el segundo lugar de las operadoras europeas si se mide el indicador a nivel de ingresos y las segunda operadora mundial por inversión. Sus marcas comerciales para las diferentes áreas en las que opera son Movistar para España e Hispanoamérica, Vivo para Brasil y O2 para los otros países de Europa. (TEELEFÓNICA, 2014)

Telefónica se encuentra presente en 21 países entre el continente Europeo y Americano, con una base total de 316,1 millones de clientes, con un ingreso de 37.978 millones de euros entre enero a septiembre de 2014. En la actualidad, la empresa se encuentra totalmente privatizada con 1,5 millones de accionistas. A finales de 2013, el Grupo Telefónica contaba con una nómina de 126.713 empleados; en Latinoamérica, se concentra el mayor porcentaje aunque el país con mayor número de contrataciones es España.

La misión de telefónica es ayudar a la sociedad a ser más, a vivir mejor, a través de la inclusión de la tecnología. De esta manera se mejora la calidad de vida y la seguridad de los clientes, además están convencidos que la tecnología es una vía para la innovación y cambio, por lo que promueven el desarrollo de oportunidades a través de las TIC. Dentro de sus misiones también se encuentra el cuidado ambiental y el apoyo al progreso social a través de programas de educación donde también se busca el apoyo tecnológico. (TELEFÓNICA, 2014)

### **3.1.1. Telefónica en Ecuador**

Telefónica Movistar, empezó sus funciones en Ecuador en el año 2004, cuando la empresa americana Bellsouth, la segunda operadora más grande del país, fue adquirida por el grupo. Movistar Ecuador tiene hasta finales del 2013, una cantidad de alrededor de 5 millones de clientes, con un ingreso aproximado de 505 millones de euros. Telefónica Ecuador no solo se preocupa por el objetivo comercial, se reporta que la inversión en el año 2013 realizado por la compañía fue de 94 millones de euros tanto en infraestructura como programas sociales. Telefónica es la marca institucional que representa la empresa globalmente frente a todos los grupos de interés. En toda la región de Hispanoamérica está representada por Movistar, quien busca poner a la mano de sus clientes lo mejor en tecnología a través de la innovación sin dejar de lado la parte de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. (TELEFÓNICA, 2014)

En cuanto a generación de empleo, la empresa aporta con más de 1300 puestos de trabajo, donde el 4% está representado por personas con discapacidad. En cuanto al Producto Interno Bruto Nacional, los ingresos de la empresa aportan con casi el 1% del total. Además para garantizar su compromiso con las áreas de Responsabilidad Social Empresarial, posee varias certificaciones en cuanto a seguridad ocupacional, ambiental, seguridad, calidad de procesos y seguridad de la información. Además está comprometido en mejorar y apoyar la escolarización y educación a través de los diferentes programas de su fundación. Adicionalmente Telefónica Ecuador ha sido elegida varios años consecutivos como el mejor lugar para trabajar según el Great Place to Work Institute, además en el 2013 ganó el premio Global Volunteer Program por sus programas de voluntariado y vacaciones solidarias que han

aportado al desarrollo de varios países y comunidades. (EKOSNEGOCIOS, 2015)

### **3.1.2. La RSE en el grupo Telefónica**

El grupo Telefónica es consciente de que todas las gestiones que realizan dentro de sus operaciones tiene un impacto dentro de sus grupos de interés, por lo que busca que este siempre sea positivo y a favor de desarrollo económico, social, tecnológico, además se desea que el negocio sea sostenible a largo plazo sin perjudicar su objetivo principal. En conclusión es importante conseguir los objetivos económicos propuestos como negocio, pero también es importante la manera como se consigue este objetivo y las consecuencias que esto traería a todos los grupos de interés que conforman la empresa. (ALBUJA, 2014)

Telefónica España, como matriz de la multinacional tanto como sus filiales alrededor del mundo, rigen sus actividades a un código de ética. Los principios de actuación a los que se apegas la empresa se basa en valores como la honestidad, el respeto por las leyes, la confianza y el respeto por los derechos humanos. De esta manera se busca garantizar la seguridad tanto de clientes, proveedores, empleados y directivos. Para que los principios de actuación no sean solamente un conjunto de normas escritas, se realizan cursos online para todos los colaboradores de Telefónica donde se capacita y se evalúa de acuerdo a estándares éticos que se pueden aplicar a la gestión diaria. (TELEFONICA, 2014)

En cuanto a Derechos Humanos, Telefónica está comprometida cumplir y respetar las Declaraciones de la OIT y la ONU. Su objetivo es brindar igualdad de oportunidades sin importar género, nacionalidad, religión, entre otros, con unanimidad e igualdad. También se respetará la edad mínima de trabajo y se luchará en contra del trabajo infantil, y no se permitirá ningún tipo de trabajo forzoso, o cualquier tipo de violencia o intimidación. Además se busca contribuir con el desarrollo social y medioambiental a través de la inversión en infraestructura y programas de apoyo a la comunidad en colaboración con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y civiles. (PACTO MUNDIAL, 2014)

En cuanto a integridad, la empresa se compromete a capacitar a sus empleados para actuar con rectitud, sin buscar beneficio propio a través de coimas o regalos, tampoco a buscar el beneficio de otros por medio de la información o las herramientas que se manejen. La empresa también se compromete a respetar las leyes y normativas vigentes en los países que opera y también las que rigen de manera internacional, además garantiza una competencia justa dentro del mercado en el que se maneja. Finalmente también se asegura cumplir todos los compromisos adquiridos con todos los grupos de interés, con el fin de mantener y mejorar su reputación e imagen, así como también maximizar su valor frente a la sociedad y el mercado. (ALBUJA, 2014)

Telefónica Ecuador, como filial del grupo Telefónica, también está comprometido en el cumplimiento de los principio de actuación, además en julio de 2008, esta sucursal se compromete con los diez principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. Para la empresa es importante ser reconocida como una empresa comprometida en fomentar los Derechos humanos. (PACTO MUNDIAL, 2014)

### **3.1.3. Participación de Telefónica en la red CERES**

Ceres es una organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Social y la sostenibilidad en Ecuador, y está conformado por una serie de instituciones nacionales e internacionales. Cuenta con 25 miembros nacionales representantes en el sector privado, 4 en el sector público y 9 ONG. Además cuenta con 8 aliados internacionales entre ellos: AVINA, CapacitaRSE, Carbon Masters, Fórum Empresa, Instituto Ethos, Mapeo de Promotores de RSE América Latina, Merco y Vincular.

El 26 de Julio de 2011, CERES creó la Red Ecuatoriana del Pacto Global, como un apoyo a la iniciativa de las Naciones Unidas<sup>13</sup>. Ecuador era el único país donde no existía una Red Nacional del Pacto Global, este mismo día en Quito, gracias a una ordenanza municipal fue nombrado como el “Día de la Responsabilidad Social” y CERES fue nombrada como secretariado del Pacto Mundial en el país. Además CERES, realiza constantemente cursos de

---

<sup>13</sup> En el capítulo 2 se explica a fondo la iniciativa del Pacto Global de la ONU

capacitación para sus miembros sobre: GRI, ISO26000, Pacto Global, Código de ética, Transparencia, entre otros temas de RSE y sostenibilidad. CERES tiene un código de ética donde se explican la forma en la que se deben manejar las empresas que forman parte de la organización y los valores que deben regir a las organizaciones miembros. (CERES, 2014)

### **3.2. Fundación Telefónica**

Telefónica Movistar para realizar sus proyectos de ayuda social, se apoya en la Fundación Telefónica, la encargada de coordinar cada uno de los programas que manejan. En este subcapítulo se explica la labor de la fundación y como se encarga de conjugar el objetivo principal de la empresa con las ganas de ayudar al progreso social. También se detalla los programas principales que fomentan la mejora en la educación y la erradicación del trabajo infantil como son: Las Aulas de la Fundación Telefónica, Proniño y el programa de Voluntariado, con los respectivos resultados que los mismos han conseguido en el período investigado.

La empresa Multinacional Telefónica, junto a su Fundación, ayuda al progreso económico y social de los países en los que se encuentra. Intenta optimizar la calidad de vida y promover la equidad de oportunidades en la sociedad, a través de programas de innovación, haciendo uso de nuevas tecnologías. Su principal objetivo, es colaborar con el desarrollo de niños y jóvenes a través de programas de erradicación de trabajo infantil, mejorando la educación gracias a la implementación de las TIC's, también se preocupa por transmitir esta información a la sociedad. La Fundación Telefónica se encuentra en países donde funcionan sus filiales: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela en América Latina y en Alemania, Eslovaquia, España, Irlanda, Reino Unido y República Checa en Europa. (TELEFÓNICA, 2014).

La filosofía de la Fundación Telefónica es invertir en la infancia, defendiendo sus derechos y preparándolos para el futuro. Para diciembre de 2013, la fundación Telefónica con sus diferentes iniciativas, ha atendido desde sus inicios a 471.848 niños, niñas y adolescentes. La Fundación Telefónica maneja varios tipos de programas, entre ellos se encuentran las jornadas de

solidaridad, en la que participan directamente los empleados de Telefónica. En estas jornadas se desarrollan actividades que benefician a la comunidad y se realiza en los países donde se encuentran las filiales de la compañía. Los empleados invierten tiempo y esfuerzo para realizar varias actividades en pro de la sociedad y el medio ambiente, también se preocupa en mejorar la infraestructura de instituciones sociales y educativas. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

La Fundación busca que por cada niño, niña o adolescente que este en condición de trabajo infantil, haya una persona que tome conciencia de este problema mundial. La Fundación desde su matriz pone en práctica actividades que transmite a sus filiales como son el concurso de proyectos cinematográficos y la carrera de Madrid por la Erradicación del Trabajo Infantil. La Fundación se ha planteado objetivos importantes con respecto a la abolición de este problema social, el más importante es el desarrollo de la sociedad a través de la educación, la innovación y el aprendizaje. (ALBUJA, 2014)

La Fundación Telefónica se ha alineado con las metas y objetivos de la Organización Internacional del Trabajo y se encuentra colaborando con el Desarrollo de la Hoja de Ruta Mundial donde se espera alcanzar la meta de eliminar las peores formas de trabajo infantil para el año 2016 y toda clase de trabajo infantil como plazo máximo el 2020. Otra de las actividades ejecutadas por la Fundación Telefónica que busca la erradicación del trabajo infantil, son las vacaciones solidarias donde empleados del Grupo emplean dos semanas de sus vacaciones en lugares donde se desarrollan proyectos orientados a la mejora de la educación y la supresión del labor infantil en Latinoamérica. (MAPEO RSE, 2014)

Telefónica considera que los niños, niñas y adolescentes trabajadores son uno de los grupos más vulnerables. De acuerdo a los últimos datos de la OIT del 2013, de la población mundial infantil se registra que alrededor del 11% se encuentra en situación de trabajo infantil, lo que representa 168 millones de niños, niñas y adolescentes trabajadores. De este número, 13 millones de niños y jóvenes, lo que equivale al 7,74% pertenecen a América Latina y el Caribe. Y de estos, alrededor del 74%, lo que equivale a 9,6 millones de menores, se encuentran realizando trabajos que se consideran como peligrosos. (OIT, 2014)

Para el desarrollo de sus programas, la Fundación Telefónica ha trabajado en conjunto con otras instituciones para así lograr que estas iniciativas tengan un mayor alcance en la sociedad y se pueda lograr los objetivos planteados. Una de las alianzas importantes que tuvo la Fundación Telefónica para la erradicación del trabajo infantil fue con el Programa del Muchacho Trabajador del Banco Central del Ecuador a partir del año 2004. Sus fundamentos eran garantizar el desarrollo intelectual y emocional de los niños, niñas y adolescentes. Una de sus metas era la incorporación de los jóvenes trabajadores a la educación en escuelas y a los centros de capacitación Panitas, donde tenían oportunidades de aprendizaje, protección, sana sociabilización y recreación, con la concientización de sus derechos y responsabilidades. (TELEFÓNICA, 2014)

El programa del Muchacho Trabajador identificaba a los niños trabajadores en los lugares marginales y de riesgo de la ciudad, y a través de charlas de concientización tanto a los padres como a los empleadores, consiguen que los niños vuelvan a la escuela, también que se disminuyan sus horas de trabajo y en algunos casos el retiro del trabajo. Los menores recibían apoyos en diferentes áreas, por ejemplo en el área pedagógica, en matemáticas, lenguaje, educación sexual, derechos de los niños en el área social y psicológica, aprenden a reír y a jugar, también en el área de la salud se les ofreció medicina preventiva con chequeos generales y de salud oral. Se les enseñaba también sobre los principios básicos de la equidad, democracia, libertad, solidaridad y tolerancia, adicionalmente los progresos de los menores eran monitoreado continuamente. (CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR, 2012)

Se incentivó a los muchachos a continuar con la educación, impulsándoles a que se culmine su ciclo estudiantil, incentivándoles a que terminen la educación primaria, que continúen con la educación secundaria y la universitaria, evitando por completo el trabajo en las calles. Se buscaba la consecución de estos objetivos a través del aporte de becas estudiantiles. A partir de febrero de 2010 inició la transferencia del Programa del Muchacho Trabajado para ser ejecutados por el MIES- INFA debido al mandato de la Ley Reformatoria a la Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado, la transferencia concluyó el 5 de octubre del 2010, tras 27 años de labor. Los

centros de formación Panitas pasaron a formar parte del programa de Protección Especial del MIES – INFA. Los programas que pasaron a cargo del INFA fueron el de Defensa de los Derechos, Espacios Alternativos, Defensorías Comunitarias, Oportunidades de Empleo a través de las Tecnología de las Américas, y el MIES se hizo cargo de los programas: Hola Democracia Bienvenidos a Casa, los Centros Poeta y los Centros de Información y Comunicación para Adolescentes y Jóvenes. El programa del Muchacho Trabajador destacó por no tener connotaciones políticas, sus lineamientos eran claros, coherentes y dirigidos a conseguir la Erradicación del Trabajo Infantil, contaba con un presupuesto de 2 millones de dólares el 50 % financiado por el Banco Central del Ecuador y el otro 50% por Telefónica Ecuador. (ALBUJA, 2014)

Otra alianza es la de Proniño junto con Desarrollo y Autogestión<sup>14</sup>, quienes se enfocaron en los padres de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, dándoles la opción de alternativas de ingresos complementarios con el objetivo de erradicar paulatinamente el trabajo infantil peligroso en minas, también reciclando materiales, en el pastoreo de cerdos, así como en basurales o en plantaciones agrícolas. Se buscaba cambiar las prácticas, actitudes y percepciones de los progenitores en entorno al trabajo infantil en general y en situación de riesgo. Asimismo se proporcionaron becas a los menores que habían truncado sus estudios por el trabajo. (DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN, 2014)

La DYA en conjunto con Proniño y otros actores tales como el Ministerio de Relaciones Laborales, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Instituto de la Niñez y la Familia INFA, los Municipios locales y la UNICEF, lograron en el año 2011 la meta de la erradicación del Trabajo Infantil en los basurales. Se consiguió que 2.160 niños, niñas y jóvenes ingresaran y se reintegraran al sistema de educación. Las acciones conjuntas de todas estas instituciones permitieron establecer el Protocolo para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en Basurales. En este protocolo se establece las acciones que permitieron conseguir este objetivo y las labores que se mantendrán a largo plazo para sostener el propósito y repetir estos actos en

---

<sup>14</sup>Para efectos de este documento Desarrollo y Autogestión se abrevia con las siglas DYA



nuevas ramas que también representen peligro para los jóvenes trabajadores como el trabajo en basurales. (DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN, 2014)

En noviembre de 2012, gracias a la alianza entre Fundación Telefónica y Fundación Tierra Nueva, se realizó la Feria de Sensibilización sobre el Trabajo Infantil. En la feria se presentó a la comunidad de la ciudad de Quito, los proyectos e iniciativas, a través de la sensibilización a los asistentes sobre los riesgos y privaciones en la que viven los niños y adolescentes que trabajan en mercados, ventas informales, camales, servicios domésticos. Además se concientizó sobre las acciones que se deben poner en práctica para incluir a los menores dentro del sistema de educación, y en actividades propias de su edad, en las que se garantice el desarrollo saludable y seguro para su crecimiento. Se contó también con testimonios de personas beneficiarias quienes contaron sus experiencias y como su vida han cambiado desde que ingresaron a los proyectos, chicos quienes antes apoyaban a su familia con venta de espumilla, comida y recolección de chatarra, entre otros. Se presentó en el evento, los proyectos de emprendimiento realizados por los padres de los menores que les garantizaba una fuente de ingreso alternativa al trabajo de sus niños. Los directivos de Fundación Tierra Nueva buscaron el apoyo de Telefónica para concientizar a padres de familia sobre los diferentes tipos de explotación infantil, y la importancia de crear condiciones dignas. (LA HORA, 2012)

La eliminación de toda forma de trabajo infantil es una inquietud social que incluye a todos los actores que forman parte de nuestra sociedad, es por este motivo que Fundación Telefónica crea alianzas y alienta el diálogo con varios establecimientos con el fin de incluir a más personas en esta iniciativa. La Fundación Telefónica Movistar se encuentra dentro de una mesa de trabajo a nivel nacional, la cual se preocupa por suprimir el trabajo de menores y la educación de niños y jóvenes. Esta mesa está conformada por varias instituciones como el Ministerio de Relaciones Laborales, el MIES-INFA, el Ministerio de Educación, la Asociación de Municipalidades del Ecuador y otras organizaciones civiles. En el evento también se pudo tener la participación de la Fundación Nuestros Jóvenes, Fundación Pan y Miel y Fundación Patronato Municipal San José Casa de la Niñez. (TELEFÓNICA, 2012)

Otra institución aliada en la labor de Proniño, es la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ – Ecuador), una institución que funciona en el país desde 1959, que busca la educación y desarrollo infantil integral, una economía solidaria, una ciudadanía participativa, capacitación, prácticas de cuidado del medio ambiente, entre otros. Con esta asociación firmaron un acuerdo para poner en práctica un proyecto que fomente la erradicación del trabajo infantil en varias ciudades del país, tales como: Santo Domingo, Quito, Portoviejo y Machala a través del apoyo a la educación y la sensibilización. (BOLETIN ACJ, 2011)

Entre los aliados más significativos de la Fundación Telefónica y del programa Proniño se encuentran: la Fundación Pan y Miel, Desarrollo y Autogestión, Centro La Aurora, Fundación Jefferson Pérez, Hogar de Cristo, Fundación Nuestros Jóvenes que apoya a Jóvenes y a adolescentes que han sido víctimas de explotación sexual, también la Fundación Niños con Destino y Casa de la Niñez del Patronato San José. Entre otras se encuentra la Fundación Unión Virtual FUVIA, que apoya a niños, jóvenes y adultos de comunidades indígenas de la provincia de Napo quienes por ingresar al mundo laboral no terminaron sus estudios, además la Fundación General Ecuatoriana que ayuda a niños, niñas y adolescentes con discapacidades a acceder a preparaciones y estudios con el fin de que obtengan herramientas que les permita un mejor futuro. Estas instituciones han aportado con experiencia, y compromiso para combatir el Trabajo Infantil en nuestro país. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

### **3.2.1.Las Aulas de Fundación Telefónica**

Fundación Telefónica, es una institución comprometida en mejorar la calidad educativa del país, a través de la introducción de las tecnologías en los salones de clases. De ahí nace la iniciativa de la creación de las Aulas de la Fundación telefónica, la cual tiene como objetivo principal aportar a que los niños y jóvenes puedan adquirir capacidades y destrezas necesarias para desenvolverse en una comunidad digital a través de la educación y el uso de métodos innovadores. Con los objetivos específicos se busca fomentar el uso de las nuevas tecnologías como instrumento fundamental para la mejora de la calidad de la educación en Latinoamérica y reducir la brecha digital de los grupos menos favorecidos. También se desea que las aulas sean un área de

enseñanza para intercambiar y compartir experiencias. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

Las actividades de este programa, se centran en utilizar las herramientas de las Técnicas de Información y Comunicaciones, entre los niños, niñas, jóvenes y maestros pertenecientes a las escuelas de las Aulas de Fundación Telefónica, bajo asesoramiento pedagógico en línea de Infodesarrollo quien a través de tres asesores se encarga de guiar y despejar dudas sobre las herramientas utilizadas como audio o videos subidos a la red. Los estudiantes y maestros interactúan entre escuelas de diferentes regiones en pares, este programa promueve habilidades de lenguaje fomentando a los estudiantes que hablen sobre su cultura. (INFODESARROLLO, 2014)

Otra actividad implementada es el Proyecto de Palabra Viva, está dirigido a lectores jóvenes, quienes realizarán cuentos en los que se proyectará su capacidad de comprender, leer, escuchar e imaginar, la misión de los asesores será de asegurarse que los docentes apliquen correctamente las herramientas de las técnicas de información y comunicación.(ALBUJA, 2014)

Telefónica Ecuador, a través de la Fundación Telefónica e Infodesarrollo, ha logrado instruir 27.788 niños y jóvenes sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación. También se ha incluido en este proyecto el Bus TIC, que tiene por objetivo recorrer la provincia de Chimborazo apoyando a los docentes comunitarios en el uso de las TIC, en este proyecto se tiene como aliado al Consejo Provincial del Chimborazo. El proyecto de Aulas de Fundación Telefónica recibió el premio CODESPA, entregado por el Rey Felipe de España al ser el “Mejor Proyecto Solidario” de la categorización de Empresa Solidaria. (EKOS NEGOCIOS, 2014)

Con esta iniciativa, para el año 2011 se capacitó a 1400 docentes en el país, implementando 55 aulas en 44 escuelas a nivel nacional, lo que representa 40.800 estudiantes beneficiados de la iniciativa. Fundación Telefónica en el año 2012 realiza una alianza con Infodesarrollo, para capacitación a docentes fiscales en Técnicas de Información y Comunicación con el fin de mejorar la calidad de la educación. En el año 2012, se mantuvo el número de aulas y jóvenes beneficiados, pero para febrero del 2013, se ejecuta el proyecto Aulas Fundación Telefónica e Infodesarrollo con tres estrategias

principales: Escuelas Amigas, Palabra Viva y Leyendas Tradicionales. Para finales de 2013 se consiguió la construcción de 35 aulas más, las cuales están equipadas con dispositivos tecnológicos que buscaban reducir la brecha digital del país, de esta manera se educó a otros 281 profesores y 27.788 niños y jóvenes. (LLANOS, et al., 2013: 3)

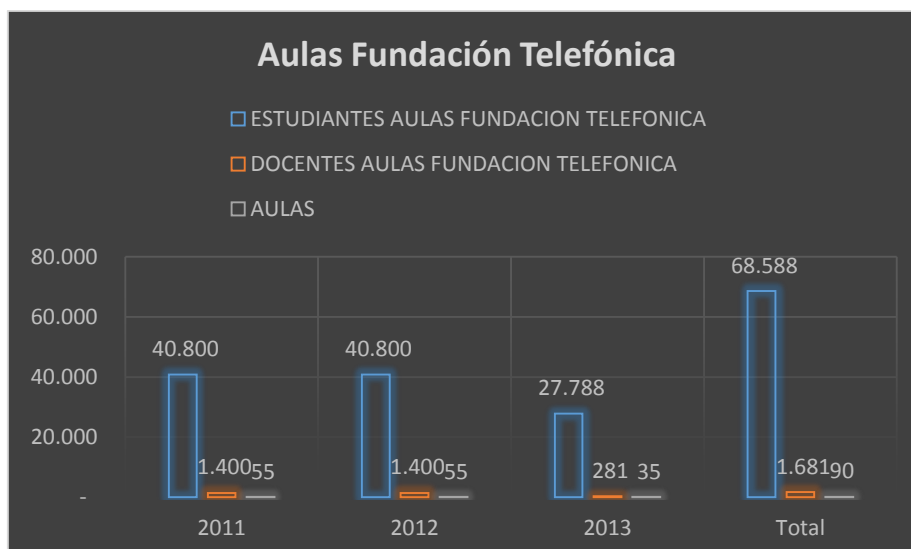
El cuadro, indica la evolución del programa de Aulas de Fundación Telefónica, desde el año 2011 hasta 2013. Se refleja el número de estudiantes involucrados anualmente, así como también el número de docentes capacitados en materia de TIC's. Se demuestra en el gráfico el crecimiento anual y el crecimiento total al final del periodo indicado. Entre el año 2011 y 2012 se mantiene el número de beneficiarios debido a que en el 2012 se estaba tramitando la alianza con Infodesarrollo, que se puso en marcha en el año 2013. En el año 2011 y 2012 fueron 40.800 estudiantes y 1.400 docentes que se beneficiaron del programa, con 55 aulas, en el 2013 se incluyen 27.788 estudiantes más y 281 docentes, también se construyen 35 aulas, lo que da un total de 90 aulas para ese año. (INFORME DE SOSTENIBILIDAD TELEFÓNICA, 2013)

**TABLA 6**  
**AULAS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

AÑO	ESTUDIANTES AULAS FUNDACION TELEFONICA	DOCENTES AULAS FUNDACION TELEFONICA	AULAS
2011	40.800	1.400	55
2012	40.800	1.400	55
2013	27.788	281	35
Total	68.588	1.681	90

Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

**GRÁFICO 5**  
**AULAS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA**



Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

En los últimos años, la tecnología ha avanzado a pasos gigantes, formando parte del día a día, incluyéndose cada vez en más actividades cotidianas, la educación es uno de los campos donde más se ha incursionado. Gracias a la tecnología se ha facilitado el aprendizaje de ciertas materias, dejando a un lado la educación tradicional y memorista, ahora se pretende que los niños y jóvenes sean más creativos y adquieran una mayor habilidad para la resolución de problemas. Las TIC's o Tecnologías de la información y comunicación, son en la actualidad una herramienta muy utilizada en la capacitación y educación estudiantil. Es un hecho que la inclusión de las TIC's abre una amplia gama de posibilidades dentro de la docencia, pero también demanda que los profesores dominen una serie de competencias, por lo que es importante que programas que se preocupan por la escolarización y la erradicación del trabajo infantil, se enfoquen también en la educación docente en estas ramas. Fundación Telefónica ha puesto en práctica también cursos de educación docente enfocados en educación inicial, básica y bachillerato, para que de esta manera se aporte a la mejora educativa en el país. Varios docentes inscritos accederán a 40 horas de clases completamente gratuitos enfocados en mejoras del proceso educativo. (EL COMERCIO, 2014).

Fundación Telefónica ha puesto en marcha un programa de Innovación Educativa, donde se trabaja en conjunto con Proniño, esta iniciativa busca ayudar a que los maestros identifiquen y apliquen las TIC's para incentivar la creatividad e invención en ámbito educativo. Los cursos están dirigidos para los educadores de todos los niveles, tanto para educación inicial como básica, bachillerato y superior, el objetivo general es mejorar la educación del país para crear profesionales multidisciplinarios. Para incluir las TIC's dentro del proceso de enseñanza es muy importante que se modernicen y modifiquen las metodologías de educación que ayude a crear una cultura informática. (EL COMERCIO, 2014)

Hasta hace algunos años, no se le daba la importancia necesaria a las TIC's dentro de la educación, por lo que el presupuesto asignado era muy bajo; además, el acceso a Internet todavía es limitado en varias zonas, especialmente rurales, y es por eso que programas con el de la Fundación Telefónica buscan aportar con los medios necesarios para que más niños y jóvenes pueden acceder a una educación de calidad con los equipos necesarios, varios programas con el de aulas virtuales tienen como objetivo minimizar o eliminar las brechas tecnológicas y permitir que más alumnos y maestros tengan acceso a estos recursos; además, proporciona capacitación a los educadores para que comprendan estas nuevas herramientas y puedan transmitir sus conocimientos de la manera adecuada a sus estudiantes.

La inclusión de las TIC's en la educación es uno de los objetivos principales de la Fundación Telefónica, en este mundo globalizado, el manejar estas herramientas puede ayudar a que en un futuro cercano se eleve la calidad de vida de las personas en el país, aportando un valor agregado a la producción de bienes y a la mano de obra, también puede dar acceso a nuevas profesiones y nuevas ramas inexploradas en el país, y desarrollo de otras áreas como las telecomunicaciones. El uso de las TIC's apoya otro objetivo dentro de la RSE de la compañía como es el cuidado del medio ambiente, de esta manera se reduce la contaminación, la tala de árboles por papel y varios impactos nocivos al ambiente. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

### 3.2.2. PRONIÑO

El programa Proniño de la Fundación Telefónica, funciona desde 1998 y es una de las iniciativas más importantes de la empresa. El objetivo principal de este programa es eliminar el trabajo infantil, el cual es un problema con especial incidencia en la sociedad Latinoamericana. Esta problemática va en contra de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, por lo que el programa basa sus pilares de acción en la educación de calidad. Se busca obtener este resultado a través de objetivos específicos como son fortalecer la innovación y la mejora en la escolarización con la ayuda de nuevas tecnologías de información y comunicación<sup>15</sup>, también a través de la concientización de este problema especialmente en los padres de los niños afectados y en la sociedad. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

Las actividades del programa Proniño se centran en fundamentar la protección de los niños, niñas y adolescentes, fomentando la retención escolar, en un entorno sostenible que satisfaga las necesidades básicas, con iniciativas para que el menor tenga alternativas de uso de su tiempo libre, cambiando los patrones culturales que los orillan a trabajar a tempranas edades. La Fundación Telefónica contribuye con el programa Proniño a mejorar la condición de vida de la infancia a través de la educación de calidad. Para alcanzar la meta de disminuir de los índices de trabajo infantil, fue necesario que se realice una labor comprometida en conjunto, con los actores principales de la sociedad como son: el gobierno, las empresas y la sociedad civil. Para lograr el fin común propuesto, se trabajó para impulsar políticas públicas, la transparencia en la gestión de las empresas sobre la inversión social y el compromiso de la comunidad. (COMPROMISORSE, 2013)

Los ejes de actuación de este programa son: la continuidad educativa, cuyo objetivo es facilitar la formación profesional tanto en oficios, carreras universitarias o técnicos. La Empleabilidad y Emprendimiento, a través de la inclusión laboral en empresas, desarrollo de proyectos o iniciativas propias. La Red Social entre los jóvenes, con la Fundación Telefónica y el apoyo del voluntariado de Telefónica como mentores. Gracias al programa Proniño, se ha conseguido niños y adolescentes retomen sus estudios, y abandonen sus

---

<sup>15</sup>Las Tecnologías de información y comunicación se abreviaran como TIC's

labores. Gracias a los resultados obtenidos y la sostenibilidad del proyecto fue nombrado como una de las mejores prácticas de acción social del Catálogo de Buenas Prácticas en Responsabilidad Corporativa del Club de Excelencia en Sostenibilidad (COMPROMISORSE, 2013)

De acuerdo a los reportes de sostenibilidad de la empresa, el programa PRONIÑO ha obtenido como resultados en el 2011 a 42.520 niños y jóvenes. En el 2012, la cifra subió un poco a 43.000 beneficiados, mientras que en el 2013 aumentó considerablemente a 48.151. El proyecto apoya a que menores que anteriormente trabajaban, permanezcan y finalicen sus estudios. Por ejemplo en el 2011, se apoyó a 186 jóvenes con sus estudios universitarios, para el 2012 el número aumenta a 250 jóvenes, pero para el 2013 la cifra baja un mínimo a 205 jóvenes estudiantes. (INFORME SOSTENIBILIDAD TELEFÓNICA, 2013)

Gracias al programa Proniño, muchos jóvenes ecuatorianos han cumplido sus sueños de ser profesionales y abandonar las calles donde trabajaban. Algunos dan sus testimonios, David Sagñay, joven Proniño que antes trabajaba lustrando zapatos, ahora es Ingeniero Financiero. Beliza Coro, joven de la provincia de Chimborazo, de la cultura Puruhá, ayudaba a sus padres a vender hortalizas en su adolescencia, ahora cumplió su sueño de ser abogada. Marjorie Billigua es otra joven que brinda su testimonio sobre su camino hasta ser Bióloga Pesquera después de ser una menor trabajadora por un accidente que sufrió su padre. Andrés Guamán también cuenta su experiencia al haber crecido con su tía, colaborando en la venta en el mercado, ahora es Técnico en Sistemas. Javier Torres, joven de la provincia del Oro cuenta sus memorias en el programa, hoy en día él es Médico. (PRONIÑO, 2013)



TABLA 7  
RESULTADOS DE PRONIÑO

AÑO	PRONIÑO	JOVENES UNIVERSITARIOS
2011	42.520	186
2012	43.000	250
2013	48.151	205
Total	133.671	641

Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

GRÁFICO 6  
RESULTADOS DE PRONIÑO



Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

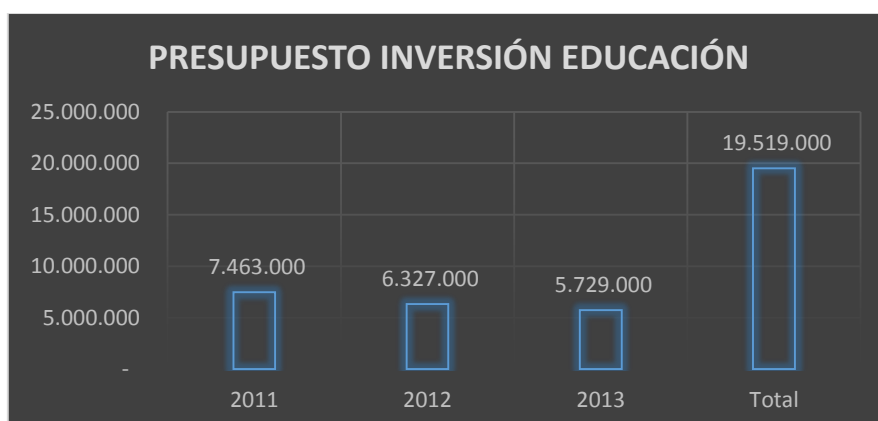
Telefónica a través de su fundación promueve la escolarización, por lo que destina anualmente un presupuesto para la educación y su mejora. Estos fondos se destinan para abastecer a las escuelas con equipos que fomenten el uso de Tecnologías de la Comunicación e Información, además de proveer con internet y capacitación para docentes. El cuadro refleja la inversión en educación para el periodo seleccionado que va desde el 2011 con un presupuesto de 7.463.000 dólares, en el 2012 con 6.327.000 dólares hasta el año 2013 con 5.729.000 dólares. El presupuesto total asignado para los tres años es de 19.519.000 dólares. (INFORME SOSTENIBILIDAD TELEFÓNICA, 2013)

TABLA 8  
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA EDUCACIÓN

AÑO	PRESUPUESTO INVERSIÓN EDUCACION
2011	7.463.000
2012	6.327.000
2013	5.729.000
Total	19.519.000

Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

GRÁFICO 7  
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA EDUCACIÓN



Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

### 3.2.3. Vacaciones Solidarias

Fundación Telefónica y cada uno de los colaboradores del Grupo Telefónica están comprometidos en fomentar las iniciativas de índole social y ambiental que promueve la multinacional. Es por esto que se ha creado un programa que vincule a sus colaboradores, en todos los países donde opera a las iniciativas de desarrollo social. Las vacaciones solidarias internacionales empezaron desde el año 2005, tomando lugar una vez al año, invita a empleados y jubilados de la empresa a colaborar con sus competencias en diferentes países al suyo por dos semanas entre los meses de julio a septiembre. Fundación Telefónica cubre los gastos de cada uno de los voluntarios. Los proyectos que se postulan promueven el desarrollo de la infancia y la adolescencia. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

Los objetivos principales de esta iniciativa son vincular a cada uno de los colaboradores de Telefónica y sensibilizarlos sobre las actividades solidarias del Grupo Telefónica. Además se busca fortalecer los lazos entre la compañía y la comunidad. Las actividades que se busca que fomenten los colaboradores voluntarios son: la introducción de las TIC's en las escuelas, animar el hábito de lectura y escritura en los jóvenes. Adicionalmente, se busca que proporcionen ayuda con el mantenimiento y la instalación de equipos de informática, así como talleres de diferentes temáticas como educación, medio ambiente o nutrición y proyectos artísticos que desarrollen la creatividad de los menores. Finalmente se encargan de la rehabilitación de escuelas, bibliotecas y ludotecas. (ALBUJA, 2014)

En el cuadro se refleja el número de colaboradores del grupo Telefónica que han aportado en Ecuador para el desarrollo de los programas sociales en el periodo seleccionado. Se puede resaltar un notorio crecimiento a través de los años. En el 2011 el número de voluntarios fue de 426, en el 2012 aumentó a 462 voluntarios y en 2013 fue de 506. En los tres años representa un total de 1.394 colaboradores.

TABLA 9  
VOLUNTARIADO

AÑO	VOLUNTARIADO
2011	426
2012	462
2013	506
Total	1.394

Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

GRÁFICO 8  
VOLUNTARIADO



Fuente: Reporte de Sostenibilidad Telefónica Ecuador (2011, 2012-2013)  
Elaborado por: Ana Cristina Martínez Granja

### 3.3 Red de Empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil

Las empresas que operan en el Ecuador, están obligadas a cumplir la normativa vigente en el país y alinearse con los objetivos planteados por el gobierno nacional. Es por este motivo que en este subcapítulo se explica la iniciativa de la Red de Empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil, de la que Telefónica forma parte, se describe como inició y cuáles son sus prácticas y objetivos. También se menciona las alternativas que se pueden poner en marcha para reducir el trabajo infantil en el país, y se explica como un pueblo capacitado a futuro puede mejorar su calidad de vida. Además se detalla los derechos que tienen los niños y los principios empresariales que todas las instituciones deben cumplir. Finalmente se explican los beneficios y ventajas, asimismo el costo-beneficio de erradicar el trabajo infantil a largo plazo en el país. (MRL, 2014)

A través de una alianza entre el Ministerio de Relaciones Laborales, CERES y UNICEF, se creó una iniciativa que sensibilice al público sobre las leyes y la normativa sobre el trabajo infantil en el país y las consecuencias de esta problemática en la sociedad, este proyecto toma el nombre de Red de Empresas por un Ecuador libre del Trabajo Infantil. Por medio de esta iniciativa, todas las empresas que se certifiquen tendrán acceso a varias herramientas donde podrán estar al día en temas relacionados con esta problemática, además de un portal web de consulta donde se puede validar todo tipo de

normas y leyes vigentes en el país. Se tiene acceso a todo tipo de manuales sobre RSE, especialmente enfocados en los derechos de niños y jóvenes. (RED DE EMPRESAS, 2014)

Dentro de los proyectos del Ministerio de Relaciones Laborales se ha dado gran importancia a la iniciativa de Erradicación del Trabajo Infantil, que después de varios estudios demostró la falta de un programa que promueva asociaciones entre organizaciones públicas y privadas donde el objetivo sea el de desarrollar operaciones y estrategias de ambos sectores que prevengan y erradiquen el trabajo de menores bajo los elementos de la RSE. Por lo que la creación formal de la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil se dio el 17 de julio del 2012, con un total de trece miembros comprometidos a trabajar por el consecución de resultados promuevan la gestión responsable y consigan la supresión del trabajo infantil. (RED DE EMPRESAS, 2014)

La manera en la que trabaja esta iniciativa ayuda a conseguir datos cuantificables que se manejan a través de indicadores, los cuales muestran la efectividad de cada empresa. Estos indicadores fueron bosquejados de tal manera que se pueda conseguir la prevención y eliminación del trabajo infantil encaminada no solo a las instituciones sino también a sus grupos de interés, lo cual incrementa el alcance de la iniciativa. Para formar parte de esta Red se necesita primero hay que estar completamente capacitado sobre la normativa y leyes laborales, así como también sobre derechos humanos, y actualizar los conocimientos constantemente, por lo que se solicita a los miembros aspirantes pasar la capacitación on-line y obtener una calificación mínima del 90%. (MRL, 2014)

Los miembros tienen como obligación reportar mensualmente el avance de los compromisos e indicadores, además garantizan realizar un evento anual para rendición de cuentas. El primer compromiso de las empresas que se unen a la red es de capacitar e implementar sobre la normativa nacional e internacional sobre la erradicación del trabajo infantil. El segundo compromiso trata sobre crear una red pública-privada, donde ambos sectores fomenten la supresión del trabajo de menores y se trabaje en conjunto, junto a representantes quienes deben asistir como mínimo al 60% de las reuniones planificadas. El tercer compromiso adquirido es el de incluir dentro de la

empresa y de los grupos de interés la ETI<sup>16</sup> como objetivo principal. El quinto compromiso trabaja directamente con el anterior, debido a que garantiza el control de la inclusión de estos compromisos dentro de su cadena de valor y grupos de interés. Con esta iniciativa no se busca solamente cumplir los compromisos que fomenten la ETI, sino también fortalecer la imagen de las empresas en la sociedad y fomentar la RSE en el país. Telefónica Movistar es una de las empresas fundadoras y certificadas en el país por la Red de empresas. (PACTO GLOBAL, 2014)

Por el momento, Ecuador cuenta con 14 empresas miembros de la Red, y los resultados que se han conseguido es que 85% de las empresas incluyan a sus prácticas políticas cero tolerancia al trabajo infantil, también se ha logrado que alrededor de 4000 colaboradores de las empresas se certifiquen en conocimientos sobre normativa que fomente la erradicación del trabajo de menores, además se ha realizado una capacitación con colaboradores, proveedores y demás miembros de las cadenas de valor para incluirlos en este proceso de cambio. Se espera que en los próximos meses se incluyan aproximadamente 20 empresas más dentro de la Red lo que expandiría su misión a más campos y personas. (RED DE EMPRESAS, 2014)

### **3.3.1. Capacitación y alternativas para el trabajo infantil**

Para alcanzar las metas sobre la erradicación del trabajo infantil, para Movistar es importante poner en práctica varias estrategias a corto y largo plazo que incluyan tanto al sector empresarial público, privado y no gubernamental así como también a la sociedad y al gobierno. Una de las estrategias para la prevención y erradicación del trabajo infantil es la creación de modelos comunitarios, el objetivo es hacer que la población, especialmente de zonas rurales, se involucre en los procesos de supresión de formas de trabajo infantil y participe en la capacitación sobre la creación de nuevas formas de ingresos, violencia intrafamiliar, y cooperación comunitaria. (COMUNIDEC, 2013)

Las tácticas también se centran en mantener a los jóvenes dentro del sistema educativo, lo que les proporcionará una ventaja futura en el competitivo

---

<sup>16</sup>Las siglas ETI corresponden a Erradicación del Trabajo Infantil

mundo laboral en el que se está desarrollando el sector productivo en el país. Además se busca aportar en la mejora del nivel educativo, proporcionando herramientas que faciliten el aprendizaje de los niños y les brinden acceso al mundo tecnológico. Es importante para este proceso valorar la opinión de los menores y adolescentes, y de esta manera evitar la deserción escolar, de igual manera es trascendental contar con la colaboración de padres de familia y autoridades para mantener en marcha el programa a través de acuerdos y consensos, que permitan alcanzar cambios culturales y sociales que le ofrezcan a la comunidad nuevas oportunidades. En la mayoría de casos de trabajo infantil, los niños se inician en ciertas actividades en temprana edad siguiendo el ejemplo de sus padres, quienes ven en sus pequeños una nueva mano de obra y fuente de ingresos. Por eso una base importante del programa es transmitir la importancia de la educación en la vida futura de los jóvenes y las desventajas de privarlos de desarrollar sus capacidades. Otro aspecto importante es la capacitación sobre la no violencia, y mejores alternativas de resolución de conflictos. (DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN, 2014)

Otra estrategia son las jornadas vacacionales, que se realizan generalmente en el mes de agosto en varias comunidades rurales, gracias al apoyo de gobiernos locales. A través de actividades lúdicas, se busca concientizar sobre la erradicación del trabajo infantil, disminución de horas laborales y motivar el continuar con los estudios hasta niveles superiores. También se aprovechan las fiestas simbólicas de cada región para intervenir en los eventos y fomentar la reflexión en sociedad. Del mismo modo existen talleres de escritura como *“La Redacción Creativa”*, donde se promueve la investigación, la creatividad y se mezcla con el objetivo fundamental de eliminar el trabajo infantil y promover la educación. (FUNDACIÓN TELEFÓNICA, 2014)

Entre las estrategias implementadas, además de fomentar la reinserción de los menores al sistema educativo, fomentar el tiempo de estudio, y el tiempo libre no laboral, se provee incentivos a los menores y sus padres para promover la continuidad escolar. Para los menores que están retrasados en sus estudios con tres años o más, se aplica el programa de educación acelerada donde se propone abarcar tres años escolares en un periodo de once meses. Se propone también horarios escolares extendidos, donde se dedica las mañanas para las materias tradicionales y en las tardes se proponen actividades lúdicas u horas de capacitación ocupacional. También se

proporciona apoyo para educación universitaria a través de becas y apoyo financiero. (PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, 2011)

### 3.3.2. Principios Empresariales y Derechos de los niños

Aproximadamente un tercio de la población mundial está representado por niños y jóvenes menores a 18 años. En muchos países casi la mitad de la población nacional es representada por menores en este rango de edad. Es inevitable que directa o indirectamente las actividades de las empresas sin importar su tamaño influyan en el desarrollo de los menores. Dentro de los grupos de interés de las empresas, los niños y jóvenes juegan un rol importante como: consumidores, futuros empleados o líderes, cargas familiares o jóvenes obreros. Hoy en día se da mucha importancia al impacto que tienen las empresas y el respeto a los derechos humanos que presentan en sus actividades. (RED DE EMPRESAS, 2014)

Todas las actividades que realicen las empresas pueden tener efectos duraderos en los niños y en muchos casos irreversibles, ciertas actividades pueden tener un efecto más nocivo en niños que en adultos dado a su desarrollo fisiológico y psicológico. Al momento de programar las acciones frente al control y erradicación del trabajo infantil las empresas también deben incluir el apoyo a los derechos de la niñez y prevenir los efectos secundarios que su actividad pueda causar a los niños y jóvenes. En el tercer artículo de la Convención sobre los Derechos del Niño dicta *“Los intereses del Niño deben ser considerados en primer lugar... en todas las decisiones que los afecte”*. (DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES, 2014)

Dentro de los principios empresariales que se deberían cumplir se encuentran:

**La Responsabilidad Corporativa de Respetar**, impedir cualquier transgresión de los derechos humanos y evitar cualquier impacto nocivo en contra de los mismos. Esto se aplica a las actividades propias de la institución así como también a las actividades que realiza junto a cualquier miembro de su grupo de interés.



**El Compromiso Corporativo de Promover**, la empresa además de respetar los Derechos Humanos, también debe buscar la manera de darlos a conocer a sus empleados, cadena de valor, y grupos de interés con sus actividades. También deben buscar la promoción de los DDHH a través de la colaboración con diferentes instituciones y medidas de acción colectiva.

CUADRO 3  
PRINCIPIOS EMPRESARIALES

TODAS LAS EMPRESAS DEBEN
Respetar y promover los DDHH
Favorecer a la ETI
Aportar con condiciones para un trabajo digno
Afirmar en todas sus actividades la protección de los niños
Asegurar que su marca promueva los derechos del niño
Impulsar los derechos de los niños en relación con el medio ambiente
Impulsar los derechos de los niños según las disposiciones de seguridad
Ayudar a los niños afectados por situaciones de emergencia
Apoyar a los esfuerzos de la comunidad y del gobierno para fomentar los DDHH

Fuente: Principios Empresariales y Derechos del Niño  
Elaborado por: Cristina Martínez

Para alcanzar un futuro sostenible, se debe apostar por el respeto y la promoción de los derechos de los niños y los derechos humanos. El homenaje a estos derechos, ayuda a crear una sociedad sólida, con un alto nivel de educación lo que contribuye al desarrollo económico, social y tecnológico lo que aportaría a mejorar la cadena productiva de los negocios y las empresas impulsando su desarrollo. También las empresas mejoran su imagen social al apoyar con el cumplimiento de derechos humanos e infantiles creando una huella positiva en la comunidad, mejorar su gestión de riesgo. (DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES, 2014)

### 3.3.3. Ventajas de la erradicación del trabajo infantil

El trabajo infantil entorpece el desarrollo y bienestar de los niños y jóvenes, disminuye o elimina por completo el tiempo de estudio y juego.

Además atenta con los principales derechos de los niños y adolescentes poniendo en riesgo su salud física y psicológica atrofiando su cuerpo y mentes. El mantener a los niños laborando en las calles o cualquier otro lugar profundiza la desigualdad social, estos niños nunca podrán acceder a oportunidades de superación o mejores puestos de trabajo ya que no se encontrarán capacitados para enfrentar los retos de estas posiciones, por lo que tampoco podrán aumentar los ingresos de sus familias. De acuerdo a las estadísticas, la pérdida aproximada de dos años escolares significa a largo plazo 20% menos de salario en su vida adulta. (OIT, 2014)

Si se realiza una comparación entre el costo y beneficio de la erradicación del trabajo infantil, se puede demostrar que los beneficios son mayores en una proporción 6 a 1, también se puede demostrar según estudios de la OIT, que si los jóvenes se mantienen un año más en la escuela, a partir de los 14 años sus ingresos aumentarían en un 11% adicional. Es por esto, que programas tales como PRONIÑO, buscan ofrecer educación con becas y si es posible gratuita, con el apoyo de otras instituciones gubernamentales y ONG, se busca universalizar la educación primaria. También se desea mejorar la calidad de enseñanza del país a través de la tecnología y las TIC's. Igualmente, se desea nivelar a los niños y jóvenes que han perdido varios años para que retomen y finalicen sus estudios. (OIT, 2014)

La erradicación del trabajo infantil, es una iniciativa que conlleva varios costos, al incrementar el número de escuelas, contratando personal educativo entre otras cosas, pero el beneficio a largo plazo que traería consigo serían mucho mayores tanto en forma monetaria como moral. Si bien es cierto existe un costo de oportunidad al hacer que los niños dejen sus labores por volver a la escuela, pero a largo plazo, la capacitación que reciban hará que sus oportunidades, tanto como sus ingresos sean mayores. Los beneficios futuros de la erradicación del trabajo infantil no se reflejan solo a nivel personal sino también a nivel país, ya que se mejorará la productividad. (PONCE y FALCONÍ, 2011)

Con los programas que apoyan la erradicación del trabajo infantil, tal como es PRONIÑO, además de fomentar la educación, se busca también asegurar los derechos y el bienestar de los niños y jóvenes. Se desea eliminar por completo los daños físicos, psicológicos y morales que puedan causar las

actividades donde se emplea a menores. El objetivo principal del programa PRONIÑO, es concientizar a la sociedad sobre la supresión del trabajo infantil, por lo que esta misión empieza dentro de su grupo, integrando a colaboradores, empleados, directivos y miembros de la cadena de valor, a través de iniciativas donde se fomenta la participación al cambio. (COMPROMISORSE, 2013)

En el tercer capítulo se buscó demostrar si los proyectos incluidos dentro del programa de RSE de Telefónica Movistar, han contribuido a reducir el porcentaje de trabajo infantil en el país. Por lo que en este capítulo se estudió al grupo Telefónica, su historia y los principios de actuación y de Responsabilidad Social en el grupo. De este modo luego se enfocó el estudio en Telefónica Ecuador y su participación en diferentes programas de Responsabilidad Social como CERES y la Red de Empresas. También se analizó la labor de Fundación Telefónica y los programas que se han puesto en práctica a lo largo del período 2011-2013 y los resultados obtenidos por cada uno de ellos, lo que finalmente ayudó a reconocer las ventajas de erradicar el trabajo infantil en el país y la importancia de estos proyectos en la sociedad.

## **VI. ANÁLISIS**

Por medio del anterior trabajo se buscó determinar la incidencia de la inclusión de políticas de RSE que contribuyen al desarrollo social en las empresas, especialmente enfocado en la erradicación del trabajo infantil. Para efectos de este trabajo, se analizó a la empresa multinacional Telefónica y los diferentes programas que la empresa puso en marcha para apoyar la iniciativa de eliminar el trabajo en menores en el período de 2011 al 2013. Para realizar esta investigación, se tomaron en cuenta varios aspectos, tales como la situación económico-social del país, con el que se observa el contexto del empleo y desempleo. Además, se analizaron las principales actividades económicas que se realizan en el país y en las que generalmente participan niños y jóvenes. También se estudió el aspecto laboral en el país, la normativa ecuatoriana vigente, asimismo como el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan de Desarrollo. Además, se revisó la última encuesta sobre trabajo infantil realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La Responsabilidad Social fue otro aspecto que se tomó en cuenta; se identificó la normativa nacional e internacional en la que se basa la RSE, también los convenios en los que se ha suscrito el país. También se identificaron los diferentes tipos de Responsabilidad Social que se practican en las empresas y como las incluyen en las actividades comerciales y productivas.

En el contexto internacional, se revisó los distintos convenios multilaterales y tratados en los que Ecuador se ha suscrito con diferentes organismos, para que se mejore las condiciones laborales tanto para empleados como directivos.

Para el desarrollo del trabajo, se ha escogido la teoría del socialismo del siglo XXI, por su carácter revolucionario. En este mundo globalizado, el rol de las empresas es muy importante al momento de hablar sobre el desarrollo social; hoy en día, los gobiernos no son los únicos responsables en apoyar el progreso de la comunidad. Según esta teoría, se puede mejorar el desarrollo de la sociedad en cuanto a aspecto económico adoptando ciertas normas legales y de sostenibilidad; se puede tomar como ejemplo el evitar emplear a niños y jóvenes que están en edades de estudio.

Esta teoría se adapta de manera adecuada al tema de erradicación de trabajo infantil en Ecuador, debido a que uno de sus pilares consiste en maximizar las consecuencias buenas para la población, incentivando a niños y jóvenes a que continúen con sus años de estudios, y puedan ejercer una profesión que les asegure un mejor estilo de vida. Con un mayor número de hombres y mujeres capacitados que puedan proveer mano de obra para diferentes áreas laborales, no solo se maximiza el beneficio en el presente, sino también a largo plazo, mejorando las oportunidades del país

La teoría del socialismo del siglo XXI ayuda a explicar también como las empresas al contribuir con el desarrollo social, tomando decisiones éticas y poniendo en práctica normativas legales, incrementan sus utilidades, aportando no solo al desarrollo corporativo sino también al crecimiento de la economía nacional. Esta teoría ayuda a comprender las políticas que varias empresas han incluido dentro de sus reglamentos, con las cuales intentan marcar la diferencia y poner un alto a este tipo de abuso para un grupo tan vulnerable como son los niños y jóvenes. Además, indica como las prácticas de empresas tanto públicas y privadas se alinean a las políticas del gobierno implementadas en el Plan Nacional del Buen Vivir. Asimismo ayuda a ilustrar como este tipo de normas contra el trabajo infantil ayudan a respetar los derechos de niños y jóvenes.

La teoría del socialismo del siglo XXI, supone ser la idónea para este tipo de investigaciones debido a que sus fundamentos permiten realizar un análisis sobre la realidad del país con respecto al trabajo infantil, y facilita examinar los resultados de implementar políticas contra este tipo de trabajo en las empresas como es el caso de Telefónica Movistar Ecuador. Además, ayuda a reconocer el efecto de los programas contra el trabajo infantil, principalmente en el desarrollo social y económico de la población.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que hoy en día tiene mucha importancia en el mundo empresarial; cada vez son más las empresas que incluyen programas de RSE en sus actividades productivas, por lo que es en lo que se enfocó el primer capítulo. La RSE, puede ser definida como la inversión social que realiza la compañía; aplicar estas normas en el accionar de la empresa requiere capacitación y planificación para que al final no se vean afectadas las actividades económicas de la empresa.

La iniciativa de la ONU, el Pacto Mundial, es uno de los lineamientos más importantes a nivel global sobre responsabilidad social empresarial, donde las compañías se comprometen a cumplir con diez principios básicos, enfocado en cuatro áreas: medio ambiente, derechos humanos, estándares laborales y anticorrupción. También se puede nombrar otras iniciativas importantes como el *Global Reporting Initiative*, las Declaraciones de la OIT y las directrices de la OCDE, las mismas que también son guías para las empresas para crear un mercado global más equilibrado y una sociedad más sustentable. Por lo que es de vital importancia analizar el impacto positivo en la sociedad y las empresas, al implementar estas políticas de RSE.

Dentro de los principios del Pacto Mundial, tanto como en los principios de las otras iniciativas, el respeto a los derechos humanos es un pilar fundamental, especialmente asegurar el cumplimiento de los derechos de los niños y adolescentes. Los mismos que indican que se debe asegurar la educación y el pleno desarrollo físico y psicológico de los menores; además, cada uno de los actores de la sociedad debe velar por la protección y cumplimiento de los mismos.

En el capítulo número dos, se analizó el trabajo infantil, las normativas del Ecuador en contra del mismo, también se revisa el contexto socio-económico. Las empresas que funcionan dentro del territorio ecuatoriano están obligadas a cumplir con la legislación vigente, en cuanto a temas financieros como en temas sociales. El gobierno nacional dentro de los objetivos expresados en varios documentos como el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan de Desarrollo, los mismos que se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo del milenio, se enfatizó el eliminar por completo el trabajo y la explotación infantil, asegurando la escolaridad para cada uno de los niños y adolescentes del país. También existe dentro de la normativa nacional, el Código de la Niñez y de la Adolescencia, donde se encuentra los derechos que se deben cumplir a favor de la niñez y la adolescencia, también las sanciones para las personas que incumplan estas normas. Este código explica claramente la edad mínima para trabajar, el horario máximo que se puede establecer y los beneficios a los que el joven debe acceder.

El tercer capítulo se enfocó en las iniciativas de la empresa Telefónica en Ecuador, que aportan a la erradicación del trabajo infantil. Telefónica Movistar es una empresa multinacional que se dedica a las telecomunicaciones. Esta empresa opera en Ecuador desde el año 2004. Es una empresa de origen español, que se encuentra presente en 21 países de Europa y el continente americano. Todo el grupo Telefónica incluye dentro de sus actividades ciertos principios de actuación, los que apoyan al desarrollo social, la preservación del medio ambiente y la creación de un buen clima laboral. En conjunto con la Fundación Telefónica se pusieron en práctica varios proyectos sociales que especialmente se enfocaron en la erradicación del trabajo infantil y mejorar la calidad de la educación. En el tercer capítulo se habló de tres proyectos principales: Proniño, Aulas de la Fundación Telefónica y el programa de Voluntariado y los resultados obtenidos por cada uno de ellos en el período desde el año 2011 hasta el año 2013.

La primera iniciativa que se abordó es las Aulas de la Fundación Telefónica, las cuales en el periodo entre 2011 y 2013 tuvieron efectos positivos dentro de la sociedad. En los tres años analizados, la iniciativa logró llegar a un total de 68.588 estudiantes y 1.681 docentes. De esta manera, se redujo la brecha digital que existe en la sociedad y se incluyó dentro de la pedagogía tradicional herramientas innovadoras que ayudan a mejorar la calidad de educación en varios sectores vulnerables. La segunda iniciativa estudiada fue Proniño, la cual en los tres años mencionados ayudó a un total de 133.671 niños y jóvenes a reinserirse en el sistema educativo, además ayudó a 641 jóvenes a que culminen sus estudios universitarios. La última iniciativa que se abarcó fue el Voluntariado de vacaciones solidarias, donde se busca vincular a los colaboradores de Telefónica y sensibilizarlos sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, para finales del 2013, 1.394 empleados invirtieron dos semanas de sus vacaciones en programas sociales.

Si estas iniciativas no se hubieran puesto en práctica, los efectos en la sociedad serían perjudiciales debido a que el número de niños y jóvenes trabajadores sin acceso a educación sería mayor. Por ejemplo, el Programa Proniño ha contribuido a reducir el número de horas de trabajo de los niños que no han abandonado completamente sus labores y, en otros casos, han logrado que los menores renuncien de manera definitiva a sus actividades laborales. En nuestro país, lamentablemente, la brecha social todavía es muy marcada, y el

proyecto de las Aulas de Fundación Telefónica ayudó a que este desequilibrio disminuya. Si esta iniciativa no existiese, el impacto social sería negativo, ya que muchos niños no tendrían la oportunidad de acceder en sus establecimientos educativos a Internet u otras herramientas tecnológicas, lo que crearía una desventaja a futuro, pues no se encontrarían capacitados para el mundo digitalizado en el que vivimos. Finalmente, la iniciativa del voluntariado apoyó a que varios colaboradores y empleados conozcan más sobre las iniciativas de Telefónica y se involucren en las mismas. Si esta iniciativa no se practicara, el impacto social sería negativo, debido a que el voluntariado ayudó a que los colaboradores y la sociedad en general conozcan más sobre la problemática del trabajo infantil y la importancia de erradicarlo. Este proyecto fomentó que la sociedad deje de ser indiferente a estos temas y aporte a crear una comunidad mejor. Sin estos programas, la tasa de niños y jóvenes trabajadores sería más alta, el abandono de la educación sería mayor y la preocupación social disminuiría.

Al analizar las iniciativas de Telefónica Movistar en cuanto a programas de Responsabilidad Social, se pudo constatar que la empresa dentro de sus pilares de accionar cuenta con un código de ética, los principios de actuación de Movistar, los cuales son transmitidos a todos sus colaboradores quienes se capacitan periódicamente en temas de medio ambiente, derechos humanos, desarrollo social y clima laboral. Además, en conjunto con la Fundación Telefónica se pusieron en práctica proyectos para erradicar el trabajo infantil, los cuales fomentaron que los niños y jóvenes retomen, permanezcan y finalicen su instrucción académica, para que de esta manera se pueda llegar a un Ecuador más capacitado y preparado para los retos tecnológicos del futuro.

Telefónica Ecuador a nivel nacional e internacional se encuentra suscrito a varios acuerdos y convenios, en los cuales se comprometió a trabajar por fomentar la responsabilidad social y erradicar el trabajo infantil. A nivel nacional se puede mencionar la Red de empresas por un Ecuador libre del Trabajo Infantil, también trabajó en conjunto con el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), a nivel internacional se debe presentar reportes de sostenibilidad al Pacto Mundial, el GRI, entre otros, y cumplir con los principios y declaraciones que proponen cada una de estas instituciones.



Todas las empresas deben incluir ciertos principios de actuación que fomenten los derechos humanos y sobre todo respeten los derechos de la niñez y la adolescencia, como son el derecho a la vida, a la educación, a la recreación, entre otros. Es por eso que los gobiernos y las empresas, deben fomentar programas que aporten a la erradicación y eliminación del trabajo infantil en el país. Además, se debe apoyar con proyectos de capacitación, no solo para los niños y jóvenes, sino también para padres y comunidades, para que de esta manera se pueda recurrir a alternativas que generen ingresos sin obligar a los menores a que abandonen sus estudios por trabajo para aportar en sus hogares. Es importante poner en conocimiento a los padres y adultos que el trabajo infantil entorpece el desarrollo de los niños de manera física, psicológica y emocional. También es importante que conozcan que el trabajo infantil profundiza la desigualdad social y la pobreza. Los niños que están forzados a trabajar en un futuro percibirán un sueldo menor y además no se encontrarán capacitados para enfrentar los retos profesionales futuros.

## VII. CONCLUSIONES

- Tomando en cuenta la hipótesis planteada donde se establece que el trabajo de la Fundación Telefónica con su programa “Proniño” y sus lineamientos de RSE, ayudarían a la reducción del alto porcentaje de niños y jóvenes trabajadores en Ecuador, lo que mejoraría su estilo de vida y oportunidades de desarrollo. Se puede comprobar que los programas realizados a través de la Fundación y el Grupo Telefónica han ayudado a varios niños y jóvenes a abandonar sus trabajos y reinserirse al sistema educativo. De esta manera, se fomenta un mejor desarrollo físico, psicológico y emocional de los menores.
- Se comprueba que al poner en práctica programas que ayuden a la mejora educativa y fomenten la erradicación del trabajo infantil, las generaciones recibirían nuevas oportunidades al estar mejor capacitados. A largo plazo esto se reflejaría en una mejor calidad de vida. Según estudios, los ingresos de una persona aumentan aproximadamente el 11% por cada año adicional que se educa. Por lo que las personas que abandonan la educación perciben un sueldo menor, lo que perpetúa la pobreza.
- Después de un análisis exhaustivo de los datos obtenidos del período seleccionado, entre los años 2011 al 2013, se puede notar que existieron un promedio de 281.000 niños y jóvenes trabajadores. La empresa Telefónica, gracias a su programa Proniño, pudo atender en los años seleccionados a 133.671 menores, lo que significa que en ese período de tiempo ayudó a la reinserción escolar de alrededor del 48% de los infantes en situación de trabajo infantil, y demuestra que se cumple la hipótesis planteada.
- Las leyes que protegen a los niños y jóvenes del trabajo infantil datan desde principios del siglo XX. Pero es en los últimos años que las empresas, gobiernos, y la sociedad en general han tomado en cuenta los derechos de los menores y han puesto en marcha programas para la erradicación del trabajo infantil.
- Gracias a varios organismos como la OIT, la ONU, entre otros; se han establecido parámetros dentro de las relaciones laborales que protejan

tanto a los menores como a los trabajadores en general, para que se respeten sus derechos y puedan acceder a mejores beneficios. Estos organismos han creado tratados y declaraciones a las que se han suscrito varias empresas y países, lo que ha fomentado la protección de los menores y una reducción significativa en los porcentajes de niños, niñas y adolescentes trabajadores.

- La ONU, cumple con su compromiso de apoyar el progreso social, la mejora en la calidad de vida y el impulso a los derechos humanos a través de su iniciativa del Pacto Mundial. El cual compromete a las empresas a cumplir diez principios básicos que mejoran las relaciones laborales y productivas en cuanto a medio ambiente, estándares laborales, anticorrupción y derechos humanos. Esta iniciativa guía a más de 12000 miembros en más de 145 países; cada miembro está comprometido a seguir los principios establecidos por la ONU y a presentar un informe de progresos, el cual ratifica los resultados positivos que se obtienen gracias a la responsabilidad de sus miembros.
- En Ecuador la normativa está orientada a eliminar definitivamente el trabajo infantil, por lo menos en menores de 15 años. El Código de la Niñez y Adolescencia designa al Estado, a toda persona jurídica y a la sociedad civil como protectores de la niñez y la adolescencia. En el mismo código, se presenta la edad mínima para trabajar, fijada en los 15 años, y los horarios laborales a los que se debe regir el empleador. También protege a los menores de actividades riesgosas o que atenten contra su seguridad. El código penal también cuenta con artículos que sancionan a las personas que incurran en la explotación infantil.
- Telefónica Movistar en Ecuador, al formar parte del multinacional Grupo Telefónica, se rige a las normas establecidas desde la matriz en España. Para esta empresa, es muy importante incluir dentro de sus actividades iniciativas de Responsabilidad Social, por lo que todas las filiales se rigen a los principios de actuación los que incluyen en la compañía valores como la honestidad, confianza y respeto. Además, Telefónica Ecuador y el resto de filiales están comprometidas a cumplir con las iniciativas de la ONU y OIT, en cuanto a progreso social.

- El aporte social que realiza Telefónica Movistar, en su gran mayoría está coordinado por la Fundación Telefónica, la cual promueve principalmente la mejora en la calidad de vida de la sociedad, el aporte a la educación y la erradicación del trabajo infantil. Para promover este último, se pone en marcha varios programas como las Aulas de la Fundación Telefónica que hasta el 2013, ayudó a un total de 68.588 estudiantes.
- Proniño, el programa más importante que manejó Fundación Telefónica, con este proyecto se reinsertó a los jóvenes trabajadores en el ambiente educativo; además, se proporcionó fuentes de ingresos alternos que permitieron que los niños abandonen parcial o totalmente sus trabajos. En el período estudiado, se ayudó a 133.671 menores.
- Telefónica cuenta con un programa de voluntariado el cual incentiva a que los colaboradores de todos los países en los que opera se unan al desarrollo social. Hasta finales del 2013, un total de 1.394 empleados se unieron a la causa. La empresa está altamente comprometida con estas iniciativas; por este motivo, para finales del 2013, invirtió un total de 19.519.000 dólares en educación.
- La pobreza es considerada una de las causas principales de que los niños y jóvenes incurran en el área laboral. A lo largo de los años, se ha podido identificar claramente una reducción en la tasa de pobreza del país, bajando de un 32,8% en el 2010 a un 25.5% en el 2013, lo que significa una reducción de la cantidad de menores trabajadores.
- Según la ENTI, se pudo identificar que de la población de niños y jóvenes que trabajan se encuentran principalmente en la zona rural y el género predominante en el trabajo infantil es el masculino. También se determinó que la provincia con mayor incidencia de trabajo infantil es Cotopaxi.
- Las empresas que cumplen con las prácticas de responsabilidad social, no sólo aportan con el desarrollo de la comunidad, sino que también obtienen un reconocimiento social, lo que ayuda a mejorar el posicionamiento de su marca y aumenta sus ingresos.

- El aplicar prácticas de RSE en las empresas representa una ventaja comparativa frente a la competencia. La compañía no es solo conocida por la prestación de servicios o la producción, también llega al cliente a través de su conciencia social, lo que crea fidelización.
- Gracias a la globalización y el desarrollo de las tecnologías en la comunicación, cada vez más empresas y países han ingresado al mundo de la responsabilidad social. Anteriormente, este tema era tomado como optativo y filantrópico. Hoy en día, la RSE es un compromiso de las instituciones, considerado también como una base para conseguir los objetivos principales del gobierno.
- Si bien es cierto no existe una normativa exacta para la práctica de RSE, pero se han desarrollado estándares para su manejo, por lo menos en el ámbito medio ambiental. La Organización Internacional de Normalización o ISO, creó las normas ISO 14000 como una pauta para las empresas.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Analizar la factibilidad de desarrollar e incluir un sistema de Responsabilidad Social Empresarial unificado en el país que abarque las áreas de derechos humanos, medio ambiental y de entorno laboral. El mismo que pueda ser monitoreado a través de un reporte de resultados enviado al ente regulador, para que de esta manera se pueda medir el avance social y el aporte de las empresas en el desarrollo. De esta manera, las empresas tendrían un referente que este alineado a los objetivos que desea obtener el gobierno nacional en cuanto a sostenibilidad y progreso social.
- Examinar las leyes ecuatorianas sobre el trabajo infantil y las sanciones que se otorgan a las personas y empresas que las infringen. Considerar las modificaciones que se podrían realizar en el sistema de regulación para asegurar a la erradicación del trabajo infantil en Ecuador y el cumplimiento de la normativa con sanciones penales y monetarias.
- Estudiar los centros de capacitación ya existentes y analizar sus resultados para determinar las falencias, desafíos y aciertos, lo que ayudaría a implementar mejoras para el futuro, para que a nivel nacional se mantengan los mismos lineamientos y se consiga el objetivo común.
- Examinar de qué manera se afectó a los programas de desarrollo social, especialmente de educación y erradicación del trabajo infantil, cuando el INFA y el Centro del Muchacho Trabajador pasaron a ser parte del MIES y perdieron su autonomía.
- Investigar la manera en que las nuevas políticas del gobierno con respecto a ONG y fundaciones ha afectado a los proyectos de ayuda social. Determinar si las nuevas políticas facilitan el trabajo a estas instituciones o proponen nuevos desafíos.
- Considerar las ventajas y el costo/beneficio de la inclusión de las nuevas Tecnologías de la Información en la mejora de la calidad educativa en las

instituciones públicas en Ecuador, y cómo esto disminuiría la brecha informática en la sociedad.

- Analizar el costo/beneficio de erradicar el trabajo infantil en menores de 15 años para el país y determinar los beneficios a largo plazo para el país y la comunidad en cuanto a crecimiento económico.
- Estudiar las funciones e iniciativas desarrolladas por el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social y de la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil, considerar si el aporte y los resultados para el desarrollo social de estas instituciones han contribuido a la reducción de la tasa de trabajo infantil en el país.
- Analizar los factores económicos, sociales y culturales que influyen para que la provincia de Cotopaxi sea el sitio con mayor incidencia de trabajo infantil en el país, y como se podría ayudar a la reducción de esta problemática.
- Realizar las proyecciones de la situación del trabajo infantil del país en los próximos años al dejar de funcionar el programa Proniño en el año 2014, como afectaría esto a la tasa de menores trabajadores.
- Incluir dentro del contenido académico, asignaturas que les aporten a los futuros empresarios, administradores y ejecutivos un conocimiento previo para que puedan fomentar prácticas de RSE en el mayor número de compañías.
- Considerar el aumento en las ganancias y el ahorro de la empresa al incluir prácticas de Responsabilidad Social en las actividades diarias y productivas de la institución.
- Investigar las falencias del programa de Red de empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil, las que no le permitirían conseguir su objetivo de erradicar el trabajo infantil en sus peores formas hasta finales del 2015. Como transformar estas falencias en oportunidades de desarrollo para que programa pueda obtener su objetivo en los próximos años.

## LISTA DE REFERENCIAS

### Libros

- Bestratén M. (2007). *Responsabilidad Social de las empresas*. Recuperado de: <http://www.mtas.es/inshUntp/ntp576.htm>.
- Cannesa G y García E. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social en el Perú y en el Mundo*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/28403751/El-ABC-de-la-Responsabilidad-Social-Empresarial-en-el-Peru-y-en-el-Mundo#scribd>
- Casaldáliga, N. y Conde, V. (2012). *Mejorar la imagen de la marca a través de la Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado de: <http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-responsabilidad-social/pdf/presentacion/RSC.pdf>
- Correa, R. et al. (2007). *Ecuador y América Latina: Socialismo del Siglo XXI*. Ecuador, Quito: Comité de Empresas de Trabajadores de la Empresa
- Falconí, F. y Ponce, J. (2011). *El Trabajo Infantil en el Ecuador: Marco Institucional, Evolución Histórica y Análisis Costo Beneficio de su erradicación*. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/sites/default/files/Libro%20EI%20trabajo%20infantil%20en%20Ecuador.pdf>
- Vives, A. y Peinado, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*. Recuperado de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36193698>

### Artículos

- Armas, D. (2010). Sociedad Civil en Responsabilidad Social. *Plataforma de Responsabilidad Social, Boletín 1 (1)*. Recuperado de: [http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca\\_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf](http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf)
- Boletín de la Asociación Cristiana de Jóvenes. (2011). *Boletín Informativo ACJ. Q' Nota*. Recuperado de: <http://www.acjecuador.org/upload/docs/Publicaciones/Boletines%20/Bol etin%20informativo%202011.pdf>
- Cajiga, F. (2011). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *CEMEFI*. Recuperado de: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- CompromisoRSE. (2013). Best Practices: Programa Proniño. *Reportajes CompromisoRSE*. Recuperado de: <http://www.compromisorse.com/best-practice/accion-social/telefonica/programa-pronino/>
- Cueto, C. (2011, febrero, 17). Responsabilidad Social Corporativa del Sector Público. *Diario Responsable*. Recuperado de: <http://www.diarioresponsable.com/portada/redponsable/groups/viewgrou>



p/4-  
Responsabilidad+Social+Corporativa+del+Sector+P%C3%BAblico.html

Ekos Negocios (2014, enero). Casos de éxito: Telefónica. *Revista Ekos*. Recuperado de:  
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2784>

Ekos Negocios. (2014, Febrero). Fundación Telefónica Recibe el Premio CODESPA. *Revista Ekos*. Recuperado de:  
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=5279>

El Comercio. (2014, Marzo). Fundación Telefónica también ofrece un curso virtual para docentes. *El Comercio*. Recupero de:  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/fundacion-telefonica-ofrece-curso-virtual.html>

Josep, M. (2013, mayo). ¿Responsabilidad Social, solo para empresas o también para ONG? *Asociación Red de ONG*. Recuperado de:  
<http://ongecuador.blogspot.com/2013/05/responsabilidad-social-solo-para-las.html>

La Hora. (2012, Noviembre). ALEGRÍA. Con danzas coloridas, los niños y niñas disfrutaron de un momento de esparcimiento. *La Hora*. Recuperado de:  
<http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101428178>

Pacheco, F. (2011, septiembre). Responsabilidad Social Empresarial. *El asunto Relación Trabajo Familia*. Recuperado de  
[http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCsQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ute.edu.ec%2Fmodulos%2Frevista011%2FDownload.aspx%3Fpath%3D%255C%255Csvrquito09%255CPortal%24%255Cimages%255Crevistas%255C5%255Carticulos%255C7af35cf1-f764-42b8-bad0-f1714ad31bde.pdf%26nombre%3D7af35cf1-f764-42b8-bad0-f1714ad31bde.pdf&ei=B035UuC6M6-\\_sQTCxIGAAG&usg=AFQjCNF\\_cFhYRtVSGiBuuG9qDYVyBZlrpg](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCsQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ute.edu.ec%2Fmodulos%2Frevista011%2FDownload.aspx%3Fpath%3D%255C%255Csvrquito09%255CPortal%24%255Cimages%255Crevistas%255C5%255Carticulos%255C7af35cf1-f764-42b8-bad0-f1714ad31bde.pdf%26nombre%3D7af35cf1-f764-42b8-bad0-f1714ad31bde.pdf&ei=B035UuC6M6-_sQTCxIGAAG&usg=AFQjCNF_cFhYRtVSGiBuuG9qDYVyBZlrpg)

Rivas, M. (2003). Las Responsabilidades de los Servidores Públicos y de Terceros. *Revista Jurídica Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Recuperado de:  
[http://www.revistajuridicaonline.com/images/stories/revistas/2003/16-tomo-1/16\\_Responsabilidades\\_de\\_Servidores\\_Publicos.pdf](http://www.revistajuridicaonline.com/images/stories/revistas/2003/16-tomo-1/16_Responsabilidades_de_Servidores_Publicos.pdf)

## Tesis

Añez, C. y Bonomie, M. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de Competitividad en el marco de la Globalización*. (Posgrado, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela) Recuperada de:  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-3297019.pdf>

Aucapiña, J. y Sinchi, M. (2012). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de Cuenca*

caso Transtudian (Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca) Recuperado de:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2417/12/UPS-CT002424.pdf>

Bernabé, M. et al., (2012). *Los impactos del trabajo infantil en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes que laboran en los mercados de los cantones Machala y Pasaje, Provincia El Oro año 2011.* (Pregrado, Universidad Técnica de Machala, El Oro). Recuperado de:  
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UTMACH-FCS-597%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UTMACH-FCS-597%20(1).pdf)

Chacón S. (2006). *La Responsabilidad Social Corporativa como un instrumento de desarrollo humano en el Ecuador y de sostenibilidad Empresarial, caso: empresas del consorcio CERES (Pregrado)*

Llanos, C. (2013). *Ética en la empresa: Telefónica Movistar.* (Pregrado, Universidad Ecotec, Guayas) Recuperado de:  
[http://docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2013F/ADM244/alum/2012290757\\_5753\\_2013F\\_ADM244\\_Grupo\\_4\\_CP2-4.pdf](http://docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2013F/ADM244/alum/2012290757_5753_2013F_ADM244_Grupo_4_CP2-4.pdf)

Martínez, D. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial, el papel de los gobiernos, organismos multilaterales, y las ONG's.* (Posgrado, Universidad de Anáhuac, Huixquilucan, México) Recuperado de:  
<http://www.responsable.net/explorar/proyecto-investigacion-responsabilidad-social-empresarial-papel-gobiernos-organismos-multil>

Saguma, D. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo generador de bienestar humano y prestigio corporativo (Pregrado)*

Solano, F. (2006). *Fundamentación Lógico – Formal de la Responsabilidad Social Corporativa.* (Posgrado, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España). Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t29376.pdf>

Valdeiglesias, C. (2012). *Dificultades para la implementación de la Norma SA8000 en las empresas peruanas.* (Posgrado, Universidad Católica el Perú, Lima, Perú) Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4509/VALDEIGLESIAS\\_PACHECO\\_CLAUDIA\\_DIFICULTADES\\_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4509/VALDEIGLESIAS_PACHECO_CLAUDIA_DIFICULTADES_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1)

## ENTREVISTAS

Albuja, M. Coordinador Fundación Telefónica, 2014. Labor y proyectos de Fundación Telefónica

## VIDEOS

Proniño (Productor), Proniño (Director) (2012). *Javier Cumple su sueño de ser Médico* [Web]. Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=xGwfBHnaR\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=xGwfBHnaR_k)

Proniño (Productor), Proniño (Director) (2012). *Fundación Telefónica Movistar 14 años transformando vidas en Ecuador* [Web]. Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=xGwfBHnaR\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=xGwfBHnaR_k)

Proniño (Productor), Proniño (Director) (2012). *Andrés vuela muy alto y cumple su sueño de ser técnico en computación*. [Web]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=5GDckNSsGG8>

Proniño (Productor), Proniño (Director) (2012). *Testimonio: “Muchos no logran ser profesionales, pero yo lo logré”*. [Web]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1LLjum1RpZk>

Proniño (Productor), Proniño (Director) (2012). *Beliza cumple su sueño de ser abogada*. [Web]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=IWRSUAHEY-CI>

## INFOGRAFÍA

Centro del Muchacho Trabajador, Recuperado de: <http://centromuchachotrabajador.org/wp/wp-content/uploads/2011/09/transfintegral.pdf>

Código Penal del Ecuador, Recuperado de: [www.cepal.org/oig/doc/ecuart5511codigopenal.pdf](http://www.cepal.org/oig/doc/ecuart5511codigopenal.pdf)

Desarrollo y Autogestión, Recuperado de: <http://www.dya.org.ec/trabajo-infantil.htm>

Encuesta Nacional sobre el Trabajo Infantil 2012 (ENTI), Recuperado: <http://www.inec.gob.ec/Trabajo%20Infantil-2012/MANUAL%20DE%20ENCUESTA%20DE%20TRABAJO%20INFANTIL%202012.pdf>

ETICAGRO, Recuperado de: <http://www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36>

FórumEmpresa, Recuperado: <http://www.empresa.org/>

Fundación Telefónica, Recuperado: [http://www.fundacion.telefonica.com/es/educacion\\_innovacion/pronino/](http://www.fundacion.telefonica.com/es/educacion_innovacion/pronino/)

Global Reporting Initiative, Recuperado de: <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/La-red-del-GRI-alrededor-del-mundo.aspx>

Grupo Telefónica, Recupero de: [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es)

Infodesarrollo. Recuperado de: <http://www.infodesarrollo.ec/>

Informe de Sostenibilidad de Telefónica 2012-2013, Recuperado de: [www.rcysostenibilidad.telefonica.com/informe-de-sostenibilidad/](http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/informe-de-sostenibilidad/)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Recuperado: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=372&Itemid=417](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=372&Itemid=417)

Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (IntegraRSE), Recuperado de: <http://www.integrarse.org/>

International Organization for Standardization (ISO), Recuperado de:  
<http://www.iso.org/iso/home.html>

INTERVIDA, Recuperado de:  
[http://ella.intervida.org/media/7/vidas\\_explotadas\\_cast.pdf](http://ella.intervida.org/media/7/vidas_explotadas_cast.pdf)

Mapeo de Promotores de RSE, Recuperado de: <http://www.mapeo-rse.info/promotor/forum-empresa>

Ministerio de Relaciones Laborales, Recuperado:  
<http://www.relacioneslaborales.gob.ec/erradicacion-del-trabajo-infantil/>

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Recuperado:  
<http://observatoriorsc.org/>

Oficina Internacional del Trabajo, Recuperado de:  
[http://www.mintra.gob.pe/trabajo\\_forzoso/Informe\\_III\\_erradicar\\_trabajo\\_forzoso.pdf](http://www.mintra.gob.pe/trabajo_forzoso/Informe_III_erradicar_trabajo_forzoso.pdf)

Organización Internacional del Trabajo, Recuperado:  
<http://www.ilo.org/global/topics/child-labour/lang-es/index.htm>

Organización de las Naciones Unidas (ONU), Recuperado de:  
[www.un.org/es/home/index.html](http://www.un.org/es/home/index.html)

Pacto Mundial, Recuperado de:  
<https://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/>

Plan Nacional del Buen Vivir, Recuperado de: [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC),  
Recuperado de:  
[http://white.lim.ilo.org/ipecc/documentos/plan\\_eti\\_ecuador.pdf](http://white.lim.ilo.org/ipecc/documentos/plan_eti_ecuador.pdf)

Red de empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil, Recuperado de:  
<https://www.inductionone.com/redempresas/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Recuperado de:  
<http://www.planificacion.gob.ec/ecuador-ha-cumplido-casi-el-80-por-ciento-de-los-objetivos-del-milenio/>

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, Recuperado de:  
[http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Relevantes/ficrel\\_L02.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Relevantes/ficrel_L02.htm)

Telefónica Ecuador, Recuperado de: [www.telefonica.com.ec](http://www.telefonica.com.ec)

UNICEF, Recuperado:  
[http://www.unicef.org/spanish/protection/index\\_childlabour.html](http://www.unicef.org/spanish/protection/index_childlabour.html)